

股市高手之三

险中生辉

最赚钱的炒股实战指南

王能力 石晶 / 主编 许华 / 编著

我被套牢了怎么办?

- 股市下跌的几个误区
- 如何看待技术分析
- 听到内幕消息后怎么办
- 白领百分百赢利法

藏在下影线中的黑马

- 散户怎样逃顶与抄底
- 看盘做短10妙法
- 在震荡行情中寻买卖点
- 寻找B股金矿
- 妙用形态判断买入时机

XIAN
ZHONG
SHENG
HUI

九州出版社

股市高手之三

王能力 石晶 主编

险 中 生 辉

——最赚钱的炒股实战指南

许 华 编著

九州出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股市高手之三

险中生辉

最赚钱的炒股实战指南

王能力 石晶 / 主编 许 华 / 编著

九州出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股市高手/王能力, 石晶主编. —北京: 九州出版社,
2001.4

ISBN 7 - 80114 - 605 - 0

I. 股… II. ①王… ②石… III. 股票 - 证券交易 - 基
本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 13977 号

股市高手

王能力 石晶 主编

出版: 九州出版社 (北京市海淀区万寿寺甲 4 号)

邮编: 100081 电话: 68450960)

经销: 全国新华书店

印刷: 北京市洛平印刷厂

开本: 850 × 1168 毫米 1/32

字数: 800 千字

印张: 49

版次: 2001 年 4 月第 1 版 2001 年 4 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7 - 80114 - 605 - 0/F·34

定价: 88.00 元 (全四册)

我被套牢了怎么办？

股市下跌的几个误区

如何看待技术分析

听到内幕消息后怎么办

白领百分百赢利法

藏在下影线中的黑马

散户怎样逃顶与抄底

看盘做短10妙法

在震荡行情中寻买卖点

寻找B股金矿

妙用形态判断买入时机



目 录

第一部分 散户攻略 (1)

第一章 散户寄语 (1)

◆散户寄语 (1)

◆股市定律 (8)

◆分析炒作题材，寻找赢利空间 (11)

◆股票价格变化的门道 (16)

◆股市下跌的几个误区 (19)

◆有计划才能有收获 (21)

◆这些股票要规避 (23)

◆如何把握股市惯性 (25)

◆散户工夫在盘外 (26)

◆如何看待技术分析 (28)

◆新股都是宝吗？ (30)

◆听到内幕消息后怎么办？ (33)

◆股市的“柔道规则” (35)

第二章 实战技法 (38)

◆反弹是暴富的机遇 (38)

◆擦亮眼睛看“洗盘” (42)



◆进退取舍看换手	(49)
◆白领百分百赢利法	(53)
◆懒汉炒股法	(55)
◆摊平操作法	(59)
◆开盘诀窍经验谈	(61)
◆看量追庄	(64)
◆巧手玩长线	(66)
◆谨防假重组	(68)
◆中等资金如何实战操作	(72)
◆我被套牢了怎么办?	(76)
◆如何解套	(79)
◆怎样割肉	(81)
第三章 短线秘籍	(85)
◆短线炒作高招	(85)
◆短线必杀绝招	(89)
◆看盘做短 10 妙法	(94)
◆散户低位补仓秘诀	(96)
◆看准大势赚大钱	(98)
◆抓住大盘惯性，做股市赢家	(100)
◆追涨五忌五宜	(103)
◆学会捕捉将要脱缰的黑马	(105)
◆通吃一大浪	(107)
◆在震荡行情中寻找买卖点	(110)
◆做空也是赚钱的法门	(113)
第四章 B 股寻金	(116)
◆散户入市 B 股必备	(116)



◆B 股机遇展望	(120)
◆B 股——扩容还是并轨?	(122)
◆寻找 B 股金矿	(125)
◆盯紧它们	(129)
◆B 股惊世大预言	(132)
◆B 股暴涨操作法则	(135)

第二部分 降庄大法

第一章 知己知彼	(143)
◆“与基金共舞”	(143)
◆妙手伏庄	(145)
◆庄家出货手法详析	(149)
◆庄家的“第六感”	(157)
◆庄家试盘手法透视	(160)
◆庄家吸货手法大揭密	(162)
◆庄家坐庄法则探幽	(166)
◆如何计算庄家目标位	(171)
◆庄家的障眼法	(174)
第二章 降庄秘诀	(177)
◆降庄秘诀之救命稻草篇	(177)
◆跟庄秘诀之量为先篇	(179)
◆降庄秘诀之时机篇	(181)
◆降庄秘诀之寻找底部篇	(185)
◆降庄秘诀之逃跑篇	(187)



第三部分 技术分析 (190)

第一章 头头是道 (190)

- ◆股市技术分析概述 (190)
- ◆K线图简介 (195)
- ◆K线画法 (199)
- ◆K线的组合 (204)
- ◆K线形态 (211)
- ◆波浪理论初探 (221)
- ◆趋势理论简介 (229)
- ◆江恩投资法则之一 (241)

第二章 实战技法 (255)

- ◆藏在下影线中的黑马 (255)
- ◆黑马的技术特征分析 (257)
- ◆黄金分割法妙捉黑马 (262)
- ◆顶部判断法则 (264)
- ◆波段操作中的TRIX指标 (266)
- ◆卖出股票几个关键时机 (269)
- ◆妙用日宝塔线 (271)
- ◆浅谈止损点的设置 (273)
- ◆缺口的测市功能 (278)
- ◆妙用形态判断买入时机之一 (281)
- ◆妙用形态判断买入时机之二 (288)
- ◆妙用形态判断买入时机之三 (296)
- ◆如何判断与应对重大技术位 (305)



◆选择最佳买点	(308)
◆巧用 MACD 逃顶	(310)
◆散户巨量阴阳逃顶技巧	(312)
◆散户怎样逃顶与抄底	(314)
◆谈谈相对强弱指标	(316)
◆箱型形态寻战机	(318)
◆详查图形寻良机之一	(320)
◆详查图形 VF 良机之二	(325)
◆如何用技术指标判断买入时机之一	(332)
◆如何用技术指标判断买入时机之二	(342)
◆如何用技术指标判断买入时机之三	(349)
第三章 学以致用	(359)



第一部分 散户攻略

第一章 散户寄语

◆ 散户寄语

散户同庄家永远是股市上的一对冤家。

散户不单单是一个资金量的概念，即使拥有数百万资金，如果只是自己一个人单打独干，也仍然属于散户。散户的劣势与优势与机构相比都很明显。如信息，技术装备和技术水平等等。散户难以获知的信息包括：上市公司的业务状况、财务状况，重组方案及其进展；行业政策异动；市场规则异动；机构选择股票意愿的主要趋势等等。资金量小，买卖量不大，很容易成交套现。而机构则不同。机构有一个班子，有一定的组织方式（研究、操盘、融资、风险监控等各有分工），有相应的技术设施和技术手段（这主要体现在风险预警上）。可以说，散户与机构在专业水平和技术装备上，不可同日而语。



散户劣势：

1. 资金量小，难以实现规模效益

一旦被套，融资自救也很困难。基于这个根本性的原因，散户运用一些金融技术手段的空间几乎为零。

2. 决策机制、制约机制比较差

由于散户投资基本上自己说了算，而缺乏相对严谨的决策系统，并且疏于制约。

在信息本来就不太灵通的情况下，做出的决策带有明显的偶然性。即使亲戚、朋友可以提醒、帮助，也很难逃脱简单决策的路子。就算亲戚朋友有特殊信息来源，因而“帮助”了决策，这也谈不上是科学决策。

同样，亲戚朋友也可以对散户决策发挥制约作用。但这种制约毕竟不是公司制度下的相对硬性制约，而带有更多感情色彩。散户天然具有上述劣势，但优势也是显而易见的：（1）进出比较方便。大资金介入、退出一只股票，需要精心选择时机，稍有不慎就可能前功尽弃。而散户资金量小，买卖量不大，很容易成交套现。（2）散户不必为利润计划、融资等问题发愁。散户只对自己负责，不用向上级汇报，也不用完成什么硬性指标。虽然难以融资是个劣势，但也不必为借钱的成本而担心。

3. 股市风险的主要表现为信息风险

尤其严重的是，股评人士或者被机构所左右，



或者自身研究分析水平有限，所发表的股评不严谨，不严肃，做出的“指向”依据不足，往往误导散户。一些无效的甚至扭曲的信息满天飞，这对散户是极为不利的。

4. 散户受政策保护

机构资金量大，不仅进出不便，而且其进出对股价波动影响很大，常常会引起人们的关注。这种关注可能招致批评、罚款，严重的可能会受到行政、刑事处罚。而散户不必担忧这类情况的发生，获利即可落袋为安。

这样几点分析还不是十分详尽，但已经可以得出一个基本认识：散户的优势、劣势都在于“散”和“小”。

风险是散户最大的禁忌。股市的最主要特点是风险性，其他特点都排在这个特点之后。

为了追求快富暴富，忽视甚至忘记了风险，是散户最大的禁忌。

除了前文所说的信息风险，还有一条是违规风险。发现某支股票存在违规炒作问题，但仍去“火中取栗”，这就是在冒违规风险。

为了规避风险散户要理智分析与透视庄家。大资金介入一只股票，决不会是一时头脑发热，而是要下一番工夫去考察了解上市公司，发现其“卖点”，并适当地参与组织上市公司资源，包装其“卖点”。



散户如果过于迷信一些“庄家成本”之类的分析，而忽视甚至放弃对上市公司“卖点”的研究，则随时有可能失控放大投资（投机）风险。即使根据各种技术指标分析选股获得了一些收益，但其忽视基本面分析的风险也丝毫不可低估。

事实上，庄家持股成本并不是都能够计算得出的，有些股票软件分析系统的销售商为牟取暴利，过分夸大其功能，这大多是不可靠的。很多成功的投资者都同意这样一个观点：真正有价值的技术是不会卖的。

任何电脑分析软件，都是为了服务人的大脑，而人的大脑，要承担透视庄家的重要任务。在寻找判断大资金介入一只股票的时间时，首先要问：他为什么在这个时候买进？公司基本面情况如何？机构寻找的是什么“卖点”？行业背景是否支持这些“卖点”？这些“卖点”能保持多久？回答清楚这些问题并不简单，但研究之后，还是可以有一个大致的答案。这就是透视庄家的基本功。

小道消息可以用，但风险也很大。不少散户不愿意去分析，也有不少散户认为，没有条件去做这样的分析，因而寄希望于探听消息。互联网和一些不负责任的报刊专门传播这些消息，真假难辨。还有的证券营业部、咨询机构提供“龙虎榜”，有的具有相当的可靠度，但这属于违法行为。如果这种从非正常途径获得的消息属实，则有可能稳赚不赔。



但是，机构怎么可能把自己的操作密笈全盘托出呢？所以，假消息应运而生。

机构经过研究，选择了某只股票大举买入或卖出，而散户的判断同机构一致，或略有超前，则胜数很大，这是最佳的状态。当发现股票异动时，快速追击，研究印证后决定是否买卖，则属于较佳状态。想方设法打探真实消息，本身就是违规操作。可以挣到钱，但本领得不到提高，如果再加上贪婪过度，也可能会一夜丧失前期成果。

公平地说，如果不付出佣金，是不应该享受别人的分析成果的。作为代人理财的证券投资基金，是收取佣金后为客户理财的国际通用模式。对于不能把握好心态，难以掌握操作技术的人来说，更应当委托专业理财机构来投资股市。

发挥优势，做散户赢家运用 50% 定律。充分发挥散户“小”和“散”的优势，精心选择三、两家上市公司，追踪研究。业绩和题材交相辉映，构成综合价值评估体系。

在 1996 年爆发首次牛市行情时，就有人提出“大牛市大家都赚钱”的观点；1999 年“5.19”行情爆发后至今，大家又在反思“为什么赚了指数没赚钱”。症结究竟在哪里呢？“大牛市大家都赚钱”本意指的是当股市牛气冲天时，国民经济处于强劲上升期阶段。而随着上市公司业绩普遍提升，股票持有者的财富会普遍升水，所以大家都赚钱。如果



经济处于衰落期，情况就会相反。美国股市之牛能够持续 80 多个月，就是由于其国民经济始终保持强劲的增长势头。当然，大牛市也是进行投机买卖的好机会，但“大牛市大家都赚钱”的本意，并不是指通过频繁换手来赚钱，而主要指的是，在已经持有股票的情况下，股票市值升水。如果你是在股市大涨时接盘，赚不赚钱就不好说了。

散户应保持理智，明明白白赚钱

1. 从二级市场换手来说，是多数人赚不到钱的。这个提法似乎不太积极，但的确是个真理。在二级市场赚钱，是需要历练的，不是轻而易举的。有的机构发布一些关于投资者盈利、亏损、持平的比例，其统计都有不科学之处。如果设定 3 年为一个时间段，从第一年持有股票起至今，多数投资者的股票市值可能是升水的。但是，可能多数人都因换手失去了很多收益。

2. 在摒弃了对“大牛市大家都赚钱”的误解，心态相对理性了之后，就踏上散户明明白白赚钱的起点。充分发挥散户“小”和“散”的优势，精心选择两、三家上市公司，追踪研究。凡是这两三家上市公司发布的消息和机构对他们的分析评论，都拿来研究比较。还应对相关行业加以必要的了解。在这样的基础上，进行相对的中线操作，可以借助电脑分析软件选择低点、高点，兼顾短线波段操作。



3. 很多散户朋友在抛掉一只股票后，一般不会再捡回来，所谓“天天有新宠”。其实，还是做自己熟悉的股票好，越熟悉越好。尽管上市公司质量问题还存在诸多问题，总让人有不塌实的感觉，但仍然有一个价值中枢在起作用。业绩和题材交相辉映，构成综合价值评估体系，认真研究，还是可以得出相对稳妥买入、沽出价格的。

4. 摒弃对股评人士的依赖。股评人士的意见要看，但务必多加比较，比较之后得出自己的阶段性判断，有了判断之后要坚定。

5. 务必要关心时政，关心经济全局的动向。散户做到这一点，确实存在不小的困难，但不研究这些，就可能看不准大势。

6. 50%定律。对短线操作而言，笔者倡导“获取一半利润即可”的理念，即“50%定律”。无论自己分析，还是认同了别的机构或分析人员的分析，当预期一只股票在预计时间段内有上涨20%的可能时，不追求赚足，而是赚到10%就可以。当然，这一点也要灵活运用。

随着资本市场的积极作用为越来越广泛的人群所认识，后续入市主体有增无减，其中伴随市场对外开放，外资也将进入国内证券市场；随着机构投资者队伍日趋扩大，过去那种机构和散户之间的矛盾和竞争，已经逐渐被不同机构之间的矛盾和竞争所取代；而面对我国加入WTO的压力，上市公司越



来越努力地寻求自身生存发展的新策略，战略性重组将呈“螺旋上升式演绎”；管理层已经对上市公司会计制度提出更严格的要求，业绩季度报告制度也将实施，信息披露规则越来越有利于投资者；管理层对操纵价格等欺诈行为严加打击，使得机构朝着“争取阳光利润”的方向转变。以上因素对于已经入市的散户来说，是极为有利的。

充分发挥“小”和“散”的优势，借鉴“慎”和“专”的做法，散户也可以成为大赢家。

◆ 股市定律

定律就是那些在一定条件下的必然规律。股市的定律不多，但每个定律的背后都有一系列极有价值的投资理论。

股市投机的少数人赢利定律

股市投机只有少数人可以成功。统计表明，每一轮行情之后，真正从中获利的投资者不足 10%，即便是大行情，不管大盘涨得多高，一旦行情结束，能保住赢利的总是少数人。造成市场上少数人盈利的原因是多方面的。投资者的水平差异是一个方面，市场上的投资高手不多，但往往优秀的投资者掌管的是大规模的资金，就象古人所说的“一将功成万骨枯”。市场上主力做庄成功，更会造成大面积的散



户被套。上市公司的经营业绩是另一个方面的原因，市场上的所有投资者的共同的且唯一的利润来源是上市公司的分红，如果上市公司普遍分不出多少现金红利，那么大家在市场上所发生的各类交易成本就没有着落了。其实少数人成功是社会的共同现象，将军总比士兵少，总经理只有一个，最典型的是竞技体育，那么多人参加比赛，站在领奖台上的只有三四个！既然股市如此残酷，是不是最好不做？也不是，股市每年挣10%很容易，市场上绝大多数投资者都会。即使简单地按照指南针成本均线机械操作一年也有10%以上的平均盈利。那么，一年挣20%难么？也不难，捉只疯熊股，一次操作就可以完成任务。看来30%也不是不可能。一个月捉一个10%，一年就翻倍，一个月挣20%，一年可以翻8倍！打住，打住，这账您再算下去，可要真的赔钱了。多数人想在股市中创造自己的经济奇迹，但多数人并不具有创造经济奇迹的技术。当今市场的绝大多数投资者处在三无状态：无投资理念、无投资技术、无投资工具。这类三无概念股民在市场上成功的机会不多。市场上多数人很愿意听消息、看股评，但消息股评是大家的公共资源，大家都听股评，那么大家又去赚谁的钱呢？多数人没有技术，那么您就学一学。多数人没工具，那么您就置办一套。多数人不买您买，多数人不卖您卖。看来不复杂，其实真正能做到并不容易。股市的技术，就是



使自己成为少数成功者的方法。

股市没有简单规律

如果您发现了一个股市的规律，那么您首先应该想一想，这个规律是不是太简单，以致于市场多数人都可以想的到的，如果是，那您就要小心了。

股市没有简单规律这个定律是第一定律的推论，因为简单的规律很容易被多数人掌握。比如常常听到有人这样总结经验：股票涨了，您得赶紧卖，这行情股票涨不高。要么人们就说，炒股就要捂股不放，捂得越久，收益越大。这些说法一般都是对前期行情的总结，但这个结论一旦形成，股市就走向它的反面。比如 96 年的经验是一路持股，结果 97、98 一路持股没有挣钱。98 年初有一段时间个股在做低位震荡，当投资者开始试图高抛低吸的时候，股价忽然突破了上档压力，结果高抛者被轧空。一旦一种方法被证明是灵验的，就要转换思路，因为这个灵验的法门会同时成为多数人的思想。获利的方法在短期内不会重复。所以使用自己或别人的前期成功经验是危险的。那么股市的规律可不可以重复出现？答案是肯定的。只是一个规律只有大家已经近乎遗忘时才会再次发挥作用。制造规律也是市场主力常用的做庄手法，当市场发现这个规律时，主力就可以反规律操作，以达到吸筹或出货的目的。



股市投机赢利的方法必然有使用障碍

这个定律同样是第一定律的推论。因为如果不存在这个障碍的话，市场多数人就投机成功了。比如指南针猎鹰法则，这是一种捕捉超跌股的股市操作方法，成功率80%以上，年收益25%以上。但这只鹰每年平均持股时间只有十七天，其他时间都是持币的。市场公众恐怕不喜欢这样的投资方法，因为它需要最大的耐心。指南针猎豹法则不需要耐心，这是捕捉牛股的工具，股市中绝大多数时间都有牛势个股，但它要求投资者一旦出击失误立刻止损，这也是大多数人做不到的，毕竟，割肉的滋味不好受。这个定律告诉我们，股市中成功的障碍不是来自股市，而是来自投资者自己。

◆分析炒作题材，寻找赢利空间

股市就如同一锅永远也煮不沸的汤，需要不断的加薪，吹风，它才能向“沸点”挺进。这里所谓的“薪”，就是股市炒做的题材。用另一句话说，所谓题材，说穿了就是炒作股票的借口，用来激发市场人气的工具。有些题材确有实质性内容，而有些则纯粹是空穴来风，甚至是庄家刻意散布的谣言。而且很多题材对上市公司本身有多大好处是不能随便确定，许多具体情况需要具体分析。但市场的特



点是只要有题材，市场就乐于挖掘和接受，投资者就会受到鼓动，而题材的真实作用反而被忽视了。

炒作题材的种类

通常来说常用来炒作的题材有以下几种：

1. 控股或收购。收购或者控股，这在国外发达市场中是股市最有吸引力的题材之一。因为它给投资者以无限的想象空间。所谓控股指某财团在股票市场上大量吸纳某只股票，以求最终控制该公司。不过由于证监会的政策，以及一些特殊的情况在中国股市的二级市场上发生真正意义的控股收购是不太可能。这与上市公司的股本结构有关。所以就目前而言，控股或收购还仅仅是一个炒作题材。多数控股是由于庄家炒作失当，手中的股票越来越多，以至于达到或超过举牌的界限，而不得不举牌。

2. 合资合作或股权转让。分析合资题材，要全面考虑该只股票合资伙伴的经济实力和市场能量，分清有利的真合资和纯粹为造题材而吹捧的假合资，分清合资的前景是好是坏。

3. 国家产业政策扶持。产业政策中最关键的是优惠的税收政策和贷款政策。包括能源、交通、化工、通讯、高科技等行业。

4. 经营业绩改善或有望改善。从根本来讲，业绩是股市的根本所在，业绩是硬道理。所谓利好的预期最终都会反映到业绩上来，因此这是最有号召



力的题材。而其中，业绩可望改善比业绩已经改善更有吸引力。因为人们更看重上市公司的未来。这类题材每到公布业绩报告期间显得尤为活跃，而公布完后，就暂时告一段落。

5. 拥有庞大的土地资产有望升值。极具想象力。但最终要看是否有人挖掘并宣传这个题材。

6. 增资配股或送股分红。增资配股或送股分红成为一种题材，是因为人们的牛市预期。一旦形势逆转，人们预期熊市到来，送股也好，配股也好，都不能激起人们的购买欲望。实际上增资配股本身并不是分红行为，它并没有给股东什么回报，只是给股东一个增加投资的权力。在牛市中，这种优先投资的权利往往显得非常重要，并具有一定的价值，因为牛市中人们预期股价会上升，可以优先投资必定会带来良好的收益。送股分红是上市公司给股东的真正回报，在这种回报真正兑现之前，往往会出现抢权现象，因为预期牛市会填权。

既然存在这么多可供炒作得题材，有“乱花渐欲迷人眼”之势，那么投资者怎样才能够去伪存真，找到真正有赢利空间的题材呢？通常来说，分析炒作题材策略如下：

分析题材是真是假其实不难，可以分析上市公司的各种公告和报表。但最好的方法是拿题材来与盘面比较，看盘面是否支持该题材的存在。对于真正的炒股高手来说，根本用不着整天打听什么消息，



一切都在盘面上清楚地反映出来了。

某个题材到底能给盘面造成多大的影响，那不决定于题材的情况，而决定于盘面当时的处境。盘面的反应就是供求关系的变化，盘面的状态就是指目前供求关系的状态。

比如说一根火柴能否引起森林大火呢？不一定，那不决定这根火柴，而决定于森林的状态。市场也是这样，气氛有高有低，人气有旺有衰，同样的题材投入到市场中，反映常常因时而异。这就是市场的微妙之处。只有懂得了题材与市场的这种关系，就等于站到了市场之上，置身事外来分析市场的反应。

反过来，通过市场对题材的反应，也可以看出目前市场所处的状态。一个对坏消息毫无反应的市场无疑是个强势市场，而一个对庄家鼓吹的种种利好题材而没有什么反应的市场是弱势市场。在牛市中，即使庄家不去鼓吹，投资者也会自己去发掘。所以题材是借口，市场状态才是关键。

题材的真假无关重要，重要的是市场的反应，题材的号召力，跟风者多不多。

跟庄轮炒

在分析了正确的炒做题材后，怎样跟庄轮炒呢？

所谓轮炒，是指把市场上不同板块分成几个层次，顺序分批炒作的现象。轮炒可以是市场主力的



安排，也可能是市场自发形成。大盘中股票太多，所有股票一起上涨需要太多的资金，而且股票一起上攻时，投资者的注意力分散了，不容易形成强烈的攻势。

轮炒往往依照先一线绩优股，再二线股中价股，再三线低价股的方式进行。这是因为行情发动之初，投资者往往对后市存有疑虑，一般不敢买入那些业绩没有保证的个股，而此时绩优股的价格偏低，投资价值显现，成为第一批投资者的首选。当一线股炒高，赢利空间变小以后，二线股随之跟上，因为它们的业绩也不差，既然一线股已经很高了，那么后来者只有选择这些了。接下来，市场日趋活跃，投机的气氛也越来越浓厚，于是三线股作为最投机的品种来炒作，这种炒作常常失去理性，成为纯粹的数字游戏。投资者应该注意。

当一二三线股轮炒一遍之后，一般市势就告一段落，股价回落调整以待时机。这是轮炒的普遍规律，当市场上可炒的股票越来越少的时候，市势也就差不多到尽头了。但是这也不是绝对的，也有种情况，即轮炒二线股的时候，一线股已经开始调整，炒三线股的时候，一二线股又在调整，当三线股炒作完后，也许一线股已经调整的相当彻底，这时如果大势长期看好，则有可能重新启动一线股，带动市场新一轮循环（大牛市时可能这样）。所以应该把握市场节奏，当三线股炒作完以后，密切注意一线



股的走势，看是否有启动的迹象。一旦如此，则市势可能长期看好，可以开始新一轮炒作。

轮炒与其说是一种策略，不如说是一种自然现象。轮炒的本质是把大盘分割成许多自我体系的部分，然后集中力量来炒作一批股票。另外，当一批股票走弱时，可以有另一批股票来代替前者支撑局面，用以维护市场人气。轮炒策略可以节省主力机构的资金，也附合市场心理的要求，因而市势的发展往往表现出轮涨的特征。投资者应充分利用自己的资金来应付轮炒，从而获得最大的利润。

◆ 股票价格变化的门道

抵抗线

一、支撑线和压力线 支撑线又称为抵抗线。当股价跌到某个价位附近时，股价停止下跌，甚至有可能还有回升，这是因为多方在此买进造成的。支撑线起阻止股价继续下跌的作用。压力线又称为阻力线。当股价上涨到某价位附近时，股价会停止上涨，甚至回落，这是因为空方在此价位抛出造成的。压力线起阻止股价继续上升的作用。

特别注意：前期的高点和低点都是很重要的压力和支撑。一个支撑线和压力线对当前时期影响的重要性有三个方面的考虑，一是股价在这个区域持



续的时间的长短，二是股价在这个区域的伴随的成交量大小，三是这个支撑区域或压力区域发生的时间距离当前这个时期的远近。很显然，持续的时间越长，伴随的成交量越大，离现在越近，则这个支撑或压力区域对当前的影响就越大，反之就越小。

趋势线

1. 趋势线的概念

趋势线是衡量价格的趋势的，由趋势线的方向可以明确地看出股价的趋势。在上升趋势中，将两个低点连成一条直线，就得到上升趋势线；在下降趋势中，将两个高点连成一条直线，就得到了下降趋势线。上升趋势线是支撑线的一种，下降趋势线是压力线的一种。我们很容易画出趋势线，这并不意味着趋势线已经被我们掌握了，我们画出一条直线后，有很多问题需要我们去回答。最迫切需要解决的问题是，我们画出的这条直线是否具有使用价值，以这条线作为我们今后预测股市的参考是否具有很高的准确性？要得到一条真正起作用的趋势线，要经多多方面的验证才能最终确认，首先，必须确实有趋势存在。一般说来，所画出的直线被触及的次数越多，其作为趋势线的有效性被得到确认，这条直线延续的时间越长，这条直线越具有有效性。

2. 趋势线有两种作用

(1) 对股价今后的变动起约束作用；



(2) 趋势线被突破后，就说明股价下一步的趋势将要反向，越重要越有效的趋势线被突破，其转势的信号越强烈。

应用趋势线的最为关键的问题是：怎么才算对趋势线的突破？没有一个截然醒目数字告诉我们，这样算突破，那样不算突破。这里面包含有很多的人为因素，或者说是主观成份。这里只提供几个判断是否有效的参考意见，以便在具体判断中进行考虑：

(1) 收盘价突破趋势比日内的最高最低的突破趋势线重要。

(2) 穿越趋势线后，离趋势线越远，突破越有效。人们可以根据各个股票的具体情况中，自己制定一个界限，一般是用突破的幅度，如3%。

(3) 穿越趋势线后，在趋势线的另一方停留的时间越长，突破越有效。

股价变化的门道

股价变化的特点

1. 股价应在多空双方取得均衡的位置上下来回波动。

2. 股价原有的平衡被打破后，将寻找新的平衡位置。可以用下面的表示方法具体描述股价移动的规律：持续整理，保持平衡、打破平衡、新的平衡再打破、再找新的平衡……股价的移动就是按这个



规律循环往复，不断地进行的。股市中的胜利者往往是在原来的平衡快要打破之前或者是在打破的过程中，采取行动而获得收益的。如果原平衡已经打破，新的平衡已经找到，这时才进行行动，就已经晚了。

◆股市下跌的几个误区

在市场下跌过程中，舆论往往会表现出一种“下跌抵抗型”思维。以“下跌空间有限”为主调，在不断唱多的过程中，往往不知不觉股指已跌去一两百点，待到大盘真正见底时，持有这种思维的人往往又会变成最悲观的人，从而造成踏空。究其原因，主要是由于在市场研判中存在以下几个误区：

1. “政策保底”论。经验已多次证明“政策底”并不是固若金汤，也有屡次被打破的先例。实际上，所谓“政策底”就是管理层对市场宏观调控的一个大致界线，而不是一个精确的指数。毕竟管理层不是市场的直接参与者，而且市场中的不可预见因素也是来自多方面的，“政策底”到底管不管用还要根据市场的实际情况作出自己的判断。否则，市场操作都步调一致听指挥，岂不是变得非常简单了，那到底是谁亏钱呢？

2. “个股救市”论。几乎在市场每一次下跌的过程中都会看到这样的言论。近期的“中关村”、



“清华紫光”、“浦发银行”等一个又一个美丽的肥皂泡在阳光下破灭，个股在上市之前屡次被股评家们寄予厚望，希望其成为“市场领头羊”，现实已经告诉我们这种观点是根本站不住脚的，历来都是“时势造英雄”又怎么能寄希望于“英雄造时势”呢？我并不怀疑这些个股在今后的行情中可能会有“领头羊”的潜能，但并不能由此而说明这些个股在任何情况下都能够“揭竿而起”，而只有在大盘处在真正的底部时，这时的个股行情才可能成为大盘反转的“导火索”。

3. “做空能量不足”论。这种观点是机械地以成交量的大小来作为判断涨跌的依据，通常将下跌过程中的缩量视为“做空能量不足”，从而得出“下跌空间有限”的结论。实际上，我们在实际操作中经常会遇到缩量再缩量的情况，这说明“地量”只是一个相对的概念，仅就这一现象不足以判断下跌空间的大小。成交量的减少可能具有双重含义：一方面说明做空能量不足，但同时也有可能表明市场做多力量不足。因此，成交量的萎缩并不能引导出“下跌空间有限”。实际上，在大多数情况下，成交量的减少都是与下跌相对应的，即使没有任何外界因素的影响。也就是说，在做多与做空意愿都比较淡的情况下，随着时间的推移，套现的力量通常会略强于增仓的力量，从而造成大盘阴跌的走势。直到出现某一具有明显倾向的消息，大盘才会改变原



有的运动方向。

上述误区的形成都是由于没有能完整地考虑市场内外综合因素的作用，只见树木，不见森林，造成很大的片面性，因而在判断市场走势过程中也带有很大的偶然性。

◆有计划才能有收获

股市实战有无计划性是机构投资者与个人投资者最大的区别之一。凡事预则立，不预则废，机构投资者（庄家）每每成为市场上的赢家，而个人投资者（散户）每每成为市场上的输家，实战操作有无计划性乃是其中的关键因素之一。

股市实践的计划性的物征

股市实战的计划性首先体现在出入市时机的把握方面。市场高潮与低潮重复交替出现是中外股市运行的普遍规律，市场低潮屡现之际，正是千呼万唤的最佳入市时机；市场高潮迭起之际正是百般企盼的最佳出市时机。市场进入低潮后要耐心等待最佳或次佳的入市时机出现；市场进入高潮后要耐心等待最佳或次佳的出市时机的出现。一年到头，最佳或次佳的出入市时机是殊为难得的，所以，一定要把出入市的次数控制到最少。

股市实战的计划性其次体现在个股选择方面。



切莫凭着自己的主观意愿去选股，而要从市场的实际情况出发进行选股。抛弃缺乏准确性与前瞻性的选股旧思路，而主要从板块着手进行个股选择，以提高选股胜算。寻找潜在价值被市场低估甚至严重低估的板块，从中精选潜力股。选股时必须充分考虑到股票这个特殊的金融商品的三要素：业绩、盘子、价位，善于举一反三，基本面与技术面相结合的选股思路更值得提倡。

股市实战的计划性还体现在资金管理方面。无论是大资金运作，还是小额资金运作，每一次实战操作都要进行预期风险与预期收益比率关系的测算，只有当预期风险与预期收益的比率关系达到一比三的情况下，才能进入实战。一般而论，资金管理方面的最佳计划安排应该是，低风险低收益，适量介入；高风险高收益，酌情介入；高风险低收益，不予理睬；低风险高收益，重拳出击。

计划性不仅体现在操盘上，而且也体现在看盘上。观市场内外，“看盘综合症”患者不计其数，若不让这些人看盘，如同不让“瘾君子”吸毒一样，会令其痛苦万状。日复一日，年复一年的看盘，每一个交易日在他们心中都一样重要，而真正重要的交易日的盘口动向，他们却始终辨别不出来。看盘同操盘一样，也一定要有计划性，一年到头真正重要的关键交易日其实并没有几个，关键交易日的盘口动向才是最为耐人寻味的。



在对股市实战操盘与看盘的各个方面进行事先计划安排的时候，必须坚持既稳妥可靠、又留有余地的方针；必须突出重点，牢牢抓住重点不放松；必须有针对性，有的放矢。资金管理方面最重要的计划原则是保守，以长期的角度来讲，保守的资金管理风格最可取。出入市时机方面最重要的计划原则是稳健，盲动躁进和临阵怯场两个极端都必须克服。个股选择方面最重要的计划原则是少而精，少而精是最为卓有成效的选股必胜术。

加强计划性，实战无不胜。这种计划性的出发点并不是个人的主观臆想而是市场的客观情势，尽管事先计划时考虑得已经十分周全，但市场也难免会发生料想不到情况，敌变我变，一定的变通也是需要的。

◆ 这些股票要规避

判断个股风险程度的高低，主要应该从庄家在该股上是否获利来判断。基于此，中长线投资者应该规避以下几类股票：

第一类，高比例除权后在所谓低位放量的个股。在目前的中国股票市场，高比例送配股票中有相当一部分是为便于庄家出货而制造的题材。但是，在投资者不断成熟的情况下，脱离业绩支持的画饼充饥式的高比例送配经常得不到投资者的响应，结果



股价炒高了但庄家并不能胜利逃亡，这时，庄家通常就会利用除权后股价的大幅下挫来迷惑投资者，即利用对敲等手段来制造所谓的有新庄家在该股目前的较低价位大肆吸筹的假象。

第二类，对市场上已经形成共识的高成长绩优股票也要保持比较清醒的头脑。能够发掘并长期持有高成长的绩优股票是中长线投资者获利的最重要手段。但是，投资者要提防被庄家刻意制造出来的绩优公司，如湖北兴化前几年的所谓高成长，就与庄家的精心运作有着明显的关系。同时，也要尽量回避被庄家炒作过度的绩优股票，因为一只股票是否绩优，除了业绩之外很大程度上与其价位的高低有关，过度炒作将会使绩优股票在相当长一段时间内价值高估，而致使其成为另外一种意义上的绩差公司，从此少有机构主力问津。中长线投资者还必须主动出击，挖掘具有增值潜力的个股。比较有效的方法是，在刚刚上市的新股、次新股尤其是新股中，找出明显有大庄家采取高打方式建仓者进行跟踪研究，在确信该股的潜质后果断介入，并长期持有与庄共舞。这种做法表面上看来风险比较大，但实际上却是非常小的，因为庄家在广大中小投资者普遍认为个股价位偏高时大肆吸纳，一般有它的理由（但在这时庄家通常不会让普通投资者知道这种理由），投资者与庄家一同进驻某只个股，一般能够保证自己的成本不超过甚至低于庄家，不用担心庄



家将获利筹码派发给自己。

第三类，大幅炒高后并为媒体广泛推介的股票。目前有相当一部分投资者在选择个股时，经常受到媒体推介的影响。有些庄家利用投资者的这种心态来影响甚至操纵舆论导向，通常采取所谓的公司投资价值分析报告、公司基本面分析或者股评人士的共同推介等形式，引诱投资者跟风以便顺利派发其炒高的个股。

◆ 如何把握股市惯性

第一、对不同市态的不同惯性采取不同的对策。对熊市中的惯性，应减仓操作为主，并于跌势末期抢反弹，但期望值不能过高。对平衡市中的惯性，因涨势和跌势都比较温和，故应以波段操作，箱形操作为主，抄底、逃顶、精选个股。而对牛市中的惯性，应采取多头思维，以抢轮番热点个股为主，既要高抛，更应低吸，降低成本后，使筹码越变越多。

第二、针对中国股市“牛短熊长”的特点，应顺应惯性规律。一旦上升趋势确立，应抛弃熊市思维，积极参与，坚决做多，把握惯性，把“短牛”行情做足。例如，97年2-5月，99年“5·19”行情，都是一气呵成，见顶为止，中途没有出现人们一再期望的像样的回调。若在上升途中一等再等，



错失机会，直至涨势末期才胆大妄为，就可能踏空又套牢。反之，一旦形成真正的头部，无论赚赔，都应坚决清仓离场，而不能抱侥幸心理等待反弹解套。

第三、善于区分惯性的初期、中期和末期。一般而言，众人都认为的头部和底部，成交量很小，这只是股市惯性的初期。因为主力根本无法出货或进货。而大盘走势总是出乎多数人的意料，创出新高或新低，且量不断放大，这是股市惯性的中期。因为，市场中有不少人由空转多、追涨或由多转空、杀跌。若大盘和个股出现量增价滞，市场多数人精神亢奋或极度恐惧，贪婪和恐惧充分显露，领涨个股放量下跌或放量上涨，用补涨板块或补跌板块平衡指数，利多或利空满天飞，传媒上出现离奇的指数目标，这便是涨势或跌势惯性的末期，即冲刺阶段。此时，投资者应保持平常心，放弃完美，放弃卖出最高价和买进最低价的幻想，不失时机地逃次顶或抄次底，这样才能在每次行情结束前，保持清醒的头脑，及早掌握股市惯性，成为股市赢家。

◆ 散户工夫在盘外

股票投资并不是象有些人想象的那样复杂。从大的方面来讲，做股票要靠两个东西：功力和运气。运气这个东西从经验来看，是不可否认的，曾国藩



曾经说在他的墓碑上要刻上“不信书，只信命”。但运气不可说，我们不谈。功力是个综合的说法，包括自律的能力、分析的功夫等等，分析的功夫又可分为盘内（看盘）的功夫、盘外的功夫。今天我们谈谈盘外的功夫。

对大多数业余投资者或上班族来讲，盘外的功夫更现实也因之而更重要。那么，哪些属于盘外的功夫呢？举例，春节开市之前，公布了两大利好，大盘肯定要大涨，于是，开盘之后即全仓杀入。再比如，2000年国际石油价格猛涨，部分石油股受益匪浅，石油股要涨。这是盘外的功夫，不需要到证券部去看盘就可以知道。讲明确一点，国家政策、行业动向、世界潮流之类，只需看报纸、看电视就可以知道，这个方面下功夫就属于盘外的功夫。这一点是老生常谈，不必多说，但确实很重要，简单、直接、管用。

根据公开信息选股是尤其重要的盘外功夫，也是发现黑马的重要手段。这一条相对比较难，需要花费的功夫也多一些，但一旦找到一只好股，你所有的心血都会得到可观的回报。如何下这样的功夫呢？比如，某公司发公告进行资产重组，那么，你就可以把有关资料找出来研究。这个公司的股权结构如何？原来的大股东是什么人？新进来的股东又是干什么的？背景如何，有多大的实力？进来想干什么，是想借壳上市，还是另有所图？这个公司的



前几大股东之间有什么关系？会不会出现股权之争等等。经过这样一番分析之后，你对这个股票的了解就很深入了。当然，这样的分析很费神，也不是每一只股票都能找出值得关注的东西。有两个途径可以帮你初选，一个是你自己所在的地区或行业内的股票出现这种重组，找到相关信息比较容易一些；再一个是看报纸或通过其它媒体了解一批有这种题材的股票，先看看别人的分析，从中挑选几只出来自己再做一番分析。比如《羊城晚报》的证券周刊曾经刊登过几家广东企业借壳上市的资料，其中涉及的股票就可以作为你自己分析的对象。

这样的分析也不需要天天做，认真下一番功夫，挑出一两只好股票，就够你做一年了。找到这种股票，选一个相对低点买进，自己大概设一个目标价位，然后捂住就行了。在这种股票上，至少获利30%以上再考虑出来的问题。一年要做几个30%？一两个就足够了。做多了反而可能把前面的利润再吐出来，辛苦一年等于白做。

◆ 如何看待技术分析

在中国股票市场上有一个有趣的现象：刚刚入市的投资者不懂技术分析，往往赚钱；炒股炒久了，学会了技术分析，却开始赔钱。

还有，在某些证券报上经常看到一些转让“如



何发现大黑马”的所谓“技术分析方法”的小广告，声称准确率如何如何高、曾抓住过某某大黑马、年获利率高达百分之几百，而且转让费不高，只要区区几百元。读来觉得可笑，任何具有正常思维能力的人恐怕都不会去购买这些方法。试想，如果这些方法真又如此可靠、真有如此高的获利能力，它又何必转让呢？

在大学里学过物理学的朋友一定都知道著名的“测不准原理”。其实，在证券市场上同样存在“测不准”的现象，即股票价格的涨跌更是测不准的。通观各个技术指标，及时的（如 KDJ）不准确，准确的（如 MACD）不及时，无一例外。想发现一种既准确又及时的方法是不现实的，其难度无异于发明永动机！

在新近推出的各种股票投资分析软件中，纷纷增加了“筹码分布”分析的功能，据说效果不错。即便如此，其应用同样离不开“亚当理论”“顺势而为”的正确指导思想。

许多的小投资者苦于没有电脑，没有良好的操作环境、便捷的跑道，无法进行及时的技术分析，但是有了电脑、能够进行技术分析又能怎样呢？庄家总是拥有最好的电脑、最新的软件、最快捷的跑道，在使用同样的技术分析指标的情况下，你能战胜它吗？我看未必。

有一个股民，对股票技术分析一窍不通，2000



年5.19开户后35元买进“清华同方”55元卖出；2001年春节后买入“中信国安”，资金翻倍。这位朋友不懂也不去进行技术分析，他的投资理念就是“买就买最好的公司”。结果是，赚钱的不累，累的不赚钱。

笔者始终认为，技术分析技术指标是股票炒作中的武器，战士不能没有武器，但战争中期决定作用的归根到底是人！炒股票决不能“只管埋头拉车（进行技术分析），不抬头看路（趋势）”。在错误的道路上，跑得越快越远，犯的错误越大。

在股票的炒作过程中，保持正确的投资理念和良好的操作心态比技术分析更为重要。在层次方面，“技术分析”属于“术”的层次，而树立正确的操作理念保持良好的心态则是属于“道”的层次，只有得“道”才能成“仙”，才能成为“股精”“股仙”。

最后，我也要奉劝各位小投资者，电脑永远代替不了人脑，技术分析永远无法取代正确的投资理念！技术指标只能提示我们去注意哪些股票，而不能代替你去决策！对技术分析有了基本了解后，应下更大的功夫培养正确的投资理念、努力保持良好的操作心态，下功夫去“悟道”，力争早日“得道成仙”！

◆新股都是宝吗？

目前在深市、沪市上每逢新股上市，总会引来



数千亿的申购资金，投资者对于新股青睐有加，俨然有趋之若鹜之势，仿佛新股就是一个藏宝盆，但是事实真的是这样吗？

正确对待新股板块

首先，实际上新股板块机会与风险并存。新股板块不但是市场上最为活跃的板块，而且也是名副其实的高风险高收益板块。当市场低迷或者经历跌势转入升势时，新股最容易被主力用来调动人气，起到领涨的作用，其涨幅远远大于大盘。1997年9月底天大天财（0836）上市时正值大盘探底开始回升之际，该股10个交易日股价便实现翻番。而每当大盘要见顶回落时，新股又是盛极而衰，走势领跌于大盘。

其次，新股炒作遵循一定的循环规律。如低开高走、高开高走、高开低走和低开低走，如正是因为有了葛洲坝（600068）的低开高走，才会有一汽轿车（0800）的高开低走，到现在为止，还套着一大批在16元一线介入一汽轿车的机构和中小散户。但这种规律目前正在被市场打破，今年上市的新股基本上就没有这种规律。

再次，新股炒作与市场的预期反向性特征明显。主力介入炒作的前提是能够得到较多的低价筹码，而若传媒事先对某只新股进行大肆渲染，常造成市场投资者眼睛一齐盯着该股，给庄家收集低价筹码



带来极大的困难，常常是众人看好的个股股价一步到位，至少短期内难以有较好的表现。最典型的当属浦发银行（600000），该股在上市之前，市场把几乎所有的好话都用在其身上了，但是后来的结果是该股以 29.50 元开盘以后，最高仅上摸 29.80 元便一路下滑，上半年大盘上涨 50%，它却跌了 23%。并且正是由于浦发银行的过分引人注目，反而在它的发行和上市时给了市场两次为人作嫁衣裳的机会。1999 年 9 月 23 日是该股的发行日，机构、大户和许多散户全部调集资金准备申购该股，而当日也正是日后成为一匹大黑马的凯迪电力（0939）的上市日。凯迪电力上市之前没做过任何宣传，整个市场都仅仅把它作为一只普通电力股来定位，当时国内几家最著名的咨询机构和券商把它普遍定在 12 至 14 元。而当该股开出 18.08 元价格后，散户抛盘如云，几分钟后股价直探至 16.60 元，最后全天换手率高达 78%，收盘在 18 元，此后第二天立马涨停，以后成为长线大黑马，大家有目共睹。在浦发银行上市的当天，还造就了一只大黑马股，那就是中原油气（0956）。该股 6.89 元开盘后，股价还使劲往下砸，在上午进行了高达 60% 换手后，下午便开始狂拉，当日最大振幅达到 36%。这就是相反理论在新股炒作中的运用，如历史上上市的东方航空、一汽轿车等，2000 年上市的三九医药（0999）、亿阳信通（600289）等都无一不是如此，即被市场过分看好



后，只得选择高开低走，高位套死大量追新族。

◆ 听到内幕消息后怎么办？

市场上消息多如牛毛。消息本身是一种重要的信息资源，有消息总比没有消息强，消息多总比消息少强，运用消息成败的关键看你如何巧妙运用它。比如说你听到自己持有股票的消息扩散，你就出掉手中涨幅已大的股票。而没有任何消息的人，就很难做这样的判断。下面就首先看看庄家是如何利用的。

股票市场上庄家利用消息的种类：

(1) “利空震仓或吸货，利好拉高或派发”为最原始的手段。现在由于已经被老股民识破，已经不时兴了。虽然还在用，但手法已大大翻新，庄家有时还故意借用利好消息“高开放量拉阴”震仓或吸货，所以要紧跟庄家的变化而变。

(2) 编造各种似是而非的谎言。某只股票要重组，某只股票要进军科技领域，谁谁业绩是1元，某只股票要成长，谁谁要再起一波等等。让散户在犹豫犹豫中套牢。

(3) 有时候庄家通过某个渠道放消息。先给散户尝点甜头，让你挣上几只股票，等散户越来越信这个渠道的消息时，最后给你重重的一个猛药，让



散户重仓杀入，血本无归。

(4) 传播制造离奇的神话。动辙就是要上几十元的目标位，或称要做“亿安科技”第二，激发起散户的无限遐想，奋不顾身地在高位追进。

(5) 直接放风。某只股票的庄家是大名鼎鼎的某基金某证券，要像以前一样大炒特炒一番。趁机拉高出局。

散户如何利用消息使自己获利

以上几种情况对消息“宁可信其有，不可信其无”，否则的话“宁可信其无，不可信其有”。误一匹黑马不要紧，千万不能因为轻信消息而被套。要领还是那句“知其然，知其所以然，知其不然”。听到消息后，首先把这个消息的来源、日期、价位、当时大盘的情况和热点以及其他有用的信息记录在案，然后看看K线图，判断一下庄家的成本，考察一下庄家在此能否出货，问一问自己为什么会得到这个消息。在距离庄家成本不远的地方，或大盘低迷时，或判断庄家有无出货可能性，或牛市初中期，一般地说，很多消息都不是空穴来风，因为庄家在坐庄过程中难免要暴露行踪。但是庄家会利用时间或其他方法把自己的踪迹再度掩藏起来。若是建仓过程中暴露，是庄家最危险的时刻，他就会通过漫长岁月的折磨来掩饰，这就需要跟庄者的耐心。普通情况是，庄家低位吃饱后，拉到一个相对而言的



高位，才会有灵通人士得到消息，一般市场上所谓的内幕和比较准确的消息都属于这一类型。此时此刻，庄家完全占据主动权，上或下都能脱身。这时候会再起一波，让消息显得更加可靠和更为广泛地传播，树立赢利的示范效应，为即将来到的派发做好了准备工作。等到消息被市场普遍认可后，就可以大规模振荡出货了。

听消息炒股，就是和庄家的斗智，是散户将计就计伸手接住庄家白送的银子呢？还是庄家一刀把散户伸出去的手和刚送的银子都斩回来呢？不察者不可近，切记！切记！

◆ 股市的“柔道规则”

在中国股市，似乎有着不同的“柔道规则”，以至小的打败大的并非特例，而是一种司空见惯的普遍现象。小盘股成了二级市场被追捧的明星，而大盘股则成了被人瞧不起的病夫，这从它们不同的上涨幅度中可以清楚地看出来。

市场上通常将流通股本小于 5000 万股的股票定义为小盘股。据有关人士对 1999 年初至 2000 年 6 月底的统计，小盘股的平均收益水平为 89.17%，优于中盘股的 79.63% 和大盘股的 82.5%，其中，流通股本规模介于 2500 - 5000 万股的股票累计加权平均收益最高，达到 92.11%。可见，最“牛”的



股票大多为小盘股，而大盘股远远不是小盘股的对
手。

最近，小盘股越发精神抖擞，斗志昂扬，频频
冲上涨幅榜前列，特别是沪市的一帮小盘股，如胶
带股份、联华合纤、氯碱化工、冰箱压缩、交大南
洋等，一个个都威风八面。而一些大盘股则无精打
彩，投资者见它们就生气。如宝钢股份，随着 2000
年 12 月 20 日投产的三期工程全面建成，已经成为
中国第一家年产钢超千万吨的钢铁企业，但该股上
市后一路走低，与小盘股相比真是不可同日而语。

中国股市还有一条与柔道等体育竞技项目完全
相反的规则，就是绩差的打败绩优的。一些亏损的
垃圾股屡屡成为大黑马，与此相反，如五粮液、青
岛海尔等绩优股的股价还不如某些亏损股高。而且，
这并非个别现象，而是成了普遍规律。据对 1996 年
亏损的 30 家公司和净资产收益率在 20% 以上的 36
家公司的比较分析，自 1997 年 1 月 1 日到 2000 年
11 月 30 日近四年的时间里，30 家亏损公司的平均
股价由 6 元左右涨至 2000 年 11 月的 20 元多，升幅
达 230% 多。而同期 36 家净资产收益率超过 20% 的
公司的平均股价平均涨幅仅为 34% 左右。

在中国股市，这种小的打败大的、绩差的打败
绩优的情况之所以普遍存在，是由于中国股市的
“柔道规则”为它们的胜出提供了保障。股票盘子
小，市场主力好控盘，便于操纵股价，于是小的常



常打败大的。至于绩差的打败绩优的，是由于上市公司退出机制还没建立就开始打退堂鼓了，以至资不抵债再严重、欺诈上市再无法无天的公司，均无退市之虞。这样一来，其它如 ST、PT 规则，包括取消 PT 股跌停板限制等，不仅对亏损上市公司无约束力，反而成为市场主力投机炒作的得力工具，市场主力总能从它们身上掘出一桶又一桶金。

中国股市为什么会出现大力士斗不过小个子、业绩好的比不过业绩差的现象？就因为管理层将退出机制的建立视为“短期问题”，而不顾一切的重组才是“为了更长远利益”。如此看来，参与绩差股、小盘股的投机还得继续下去，因为股市的“柔道规则”不改，投资者只好改变自己而成为投机者，这或许是我们股市的特别之处。



第二章 实战技法

◆ 反弹是暴富的机遇

反弹是股市趋势中的一种固有现象，一次强劲的反弹丝毫不亚于一波次中级或短多行情，而且具有极高的盈利机率。以上证指数为例：1998年3月27日开始的中级行情用了49个交易日才上涨19.69%；而经历8月的暴跌后，大盘仅用5个交易日反弹，就使股指完成了14.17%的升幅。因此，不仅股市上涨可以获利，而且充分利用股市暴跌后形成的反弹机会，也可以赚取丰厚的利润。

成功抢反弹的条件

1. 对个股有的放矢

一波强劲的反弹行情通常由一、两个主流板块领涨或采用板块轮涨的形式。与此同时，反弹过程中个股的反弹力度参差不齐。投资者应锻炼自己的辨别能力，即在股市下跌中准确地判断出未来反弹强劲的板块与个股，从而择机建仓。

2. 足够存量资金

存量资金是成功抢反弹之首要条件，你不能指



望一位在跌市中严重套牢者能够有效地利用反弹机会。投资者应培育自己的一种职业素养，即行情见顶后，果断出局，为自己储备好充足的资金，一旦反弹机会出现，则迅速出击。

3. 果断退场

反弹行情不同于反转，它只是市场对一种趋势的过分反应的技术修正。一旦这种修正完成，股指仍会沿着原有趋势运行。因此，投资者应懂得节制，切莫被突然赚到的利润冲昏了头脑，过分恋战，以至到手的利润再次被市场吞噬。

那么怎样把握反弹的时机与幅度呢？

适时抢反弹是一个比较复杂的技术性问题，从理论上讲，大盘 K 线走势一旦形成一条下降通道，每一次股指快速跌破该通道下轨即可被视为进场的时机；而股指无量上冲该通道上轨之时，则应获利了结。此外，政策面暖风频吹，技术上各项指标如 RSI、KDJ 等显示严重超卖，成交量迭创地量，新股发行节奏明显减缓，股指跌至整数大关或历史上的重要点位等因素，也是判断股市将要反弹的重要参考依据。

对 1996 年底沪深股市实行涨跌停板制度以来的历史数据（在此采用了相对比较准确的上证指数）进行分析处理后，得出了两个有趣的结论：

A. 上证指数单日跌幅达到 9% 左右时，大盘会在随后 3 至 4 个交易日内形成 10% 的反弹幅度。



B. 上证指数每次连续下跌（中间不带反弹小子浪）达 19% 左右，大盘会在随后 20 个交易日左右形成近 20% 的反弹幅度。

当然，以上结论只可作为参照系数，切不可机械套用。

值得注意的是，指标股滞涨，带动反弹的领涨板块及个股开始见顶而大盘又切换不到新的热点，股指跌破 20 日均线在随后一至两天内不回抽，成交量创反弹以来天量指数却徘徊不前，那多半是反弹接近尾声的征兆。

投资者抢反弹的主要对象

以下几类股票可作为投资者抢反弹的主要对象：

1. 指标股

股市下跌时，指标股往往成为空头主力率先打压股指的工具。随着大盘指数不断下挫，空方势力渐成强弩之末。此时多头开始准备反击，拉抬指标股遂成为主力烘托人气带动大盘反弹的有效手段。故适时选择指标股建仓，可使投资者迅速取得立竿见影的效果。当然，各个指标股的反弹表现也不尽相同，那些绝对价位低、流通盘适中、业绩稳定的个股效果可能更好。

2. 流通盘偏小，股性活跃的个股

流通盘偏小使主力控盘相对容易，反弹时向上拉升自然比较省力。而股性活跃的个股，盘中的庄



家更不会放弃反弹良机，借势振荡，以博取差价。

3. 跌市前的明星股

一波多头行情通常是由数只强势股领涨的。但在跌市中，有些该类个股的操盘主力或是由于严重被套，出不了货，或是手中的筹码尚未派发干净，因此，反弹行情一经形成，该类个股即开始做秀。

4. 新强势股

有时，一轮跌市看似接近尾声之时，但却突然加速下滑，这往往有主力人为打压的因素在内。某些具有潜在题材的个股往往成为其窥视的首选目标。随着股市下跌，机构采取暗渡陈仓的手法，悄悄收集筹码。大盘反转后，此类个股通常能走出极具爆发力的行情。

5. 严重超跌的绩优股与新股

某些绩优股虽然股性不甚活跃，然而本身却质地优良。一旦反弹局面出现，这类因股价下跌投资价值凸现的个股很快又会反弹回其合理的价值中枢区域。而一些跌市中上市的新股，由于上市时恰逢股市下跌开盘价定得不高，上方更无套牢盘，则很容易成为机构的选择对象。

怎样在反弹中有效运作资金呢？

1. 指标股与强势股兼做

此种方法较为稳妥，它至少可以使你赚到市场的平均利润。投资者可采取将资金一分为二地压在



指标股与强势股上，而且指标股与强势股均应选反弹凌厉的领涨股。因为指标股与强势股通常成为主力资金首先关注的对象，你应做到综合平衡。记住胆大心细是你取胜的关键。

2. 集中资金做两只强势股

这是一种具有风险但却又可以在短期内获取厚利的方法，其前提条件是投资者必须具有相当的看盘与操盘经验，并对所选个股有绝对把握。在股指下跌时，你应严密关注那些严重被套而成交量却并未释放出的个股或前期极度活跃，只是因大势不好而不得不暂时采取护盘行为的个股，一旦大盘企稳，应果断跟进。当然你所选中的两个标的应尽量不属于同一个板块与题材。1998年1月13日香港百富勤公司倒闭的大利空，导致沪深股市所有个股于当天上午全部跌停，陕长岭一时也不例外，然而在随后两个交易日内，这只股票的价格上涨了40%以上。

◆ 擦亮眼睛看“洗盘”

洗盘是股市中庄家常用的手法。洗盘的主要目的在于庄家要垫高其他投资者的平均持股成本，把跟风客赶下马去，以减少进一步拉升股价的压力。同时，在实际的高抛低吸中，庄家也可兼收一段差价，以弥补其在拉升阶段将付出的较高成本。

炒股的人个个都想骑黑马，但不幸的是黑马常



常是爬上去了却坐不稳。持有一只本来可以赚大钱的股票，却因走势太可怕而斩仓离场，然而刚刚斩仓，股价却飞一样涨起来，似乎就差我们手中这一股，你不抛他就不涨。这种痛苦的过程相信任何一位散户都经历过，而且大都不只一次。其实这种现象并不是偶然的，因为就算庄家吸饱了筹码也不可能一味地盲目拉高股价，股价无回档地大幅上升会使得短线客无惊无险得大赚庄家的钱，这在逻辑上是不可能成立的，也是投下了巨资的庄家无法容忍的，于是股市中就有了洗盘的产生。

既然洗盘是为了吓出信心不足的散户筹码，庄家必然会制造出疲弱的盘面假象，甚至凶狠的跳水式打压，让人产生一切都完了的错觉，才会在惊恐中抛出手中持股。有意思的是在关键的技术位，庄家往往会护盘，这是为什么呢？答案很简单，庄家要让另一批看好后市的人持股，以达到垫高平均持股成本的目的。

庄家的洗盘手法

在实际操作中，操盘手较常采用的洗盘手法有两种：

1. 打压洗盘法。也就是以凶狠向下的方式往下猛砸盘，做出一根长长的阴线，让人相信后市无戏，然而这种跌势并不继续下去，往往在一周内甚至第二天跌势就停止了，让前日抛股者莫名其妙。98年



9月24、25日的鞍山一工（600813）即是最好的例子。9月24日该股以898万股的成交量跌停报收，相信在此位置该股的持有人都会以为走为上策，但谁会想到一夜之后同是这只鞍山一工又拉了涨停呢？

2. 震荡洗盘法。也就是以大幅震荡的方式高出低进，迫使散户低出高进，反复多次以后，使盘中的浮动筹码减少。例如98年6月份山川股份（600714）、石狮新发（0671）等股票，庄家正是在阴阳交错的K线组合中洗盘。

洗盘阶段K线图所显示的几点特征

1. 常常出现带上下影线的十字星。

2. 股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注10日均线，非短线客则可关注30日均线。

3. 按K线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，所以图形上也大都显示为三角形整理、旗形整理和矩形整理等形态。

4. 大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定。

5. 成交量较无规则，但有递减趋势。

如何判断主力在洗盘

很多投资进行在买进某种股票以后，由于信心不足，常致杀低求售、被主力洗盘洗掉，事后懊悔不已，看着股价一直上去。炒股的人，对于主力的



洗盘技巧务必熟知，而主力的洗盘方式不外乎下面几种：

1. 上冲下洗法：当股价忽高忽低，而成交量地不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。此法乃是主力利用开高走低、拉高、搅低再拉高，将筹码集中在他手上的方法，故称为“上冲下洗”。此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

2. 开高杀低法：此法常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时，投资人可以看到股价一到高档（或开盘即涨停）即有大手笔杀了，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘，此时缺乏信心者乃低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出，压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，可能会急速接到涨停，然后再封住涨停。所以当投资人看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。

3. 跌停挂出法：即主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，主力乃迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定，通常主力一定要拥有大的筹码时，才会展开行动，因此



若筹码不够，则第二天可能还会如法炮制，投资者亦应在此时机低价买进才是。

4. 固定价位区洗盘法：此种情况的特征乃是股价不动，但成交量却不断扩大。其洗盘的方式为：某股涨停是25元，跌停是15元，而主力会在18元处限价以超大量的单子挂入。这样的结果将导致一整天股价将“静止”在18元和17元之间，只要股价久盘不动，大部分人将不耐烦抛出，不管再多的量全部以17元落入主力手中，直到量大到主力满意为止。然后，往后的涨幅又是由主力决定，而散户只有追高或抢高的份了。

分清洗盘和出货是件很考功夫的事。很多人不仅无法完全正确判断出洗盘和出货，而且往往会在两者之间造成误会。当庄家洗盘的时候误以为是出货，慌忙出逃，结果眼睁睁看着到嘴的肥肉被别人抢走。而等到庄家出货了，又误以为那只不过是庄家在洗盘而已，在最危险的时候反而死抱股票，结果煮熟的鸭子又飞了。为什么会这样呢？让我们从庄家的心态分析分析就明白了：庄家洗盘时定会千方百计动摇人们的信心，而出货时必将以最美好的前景给人以幻想。

洗盘的特征

1. 下跌时成交量无法持续放大，在重要支撑位会缩量盘稳，上升途中成交缓缓放大；



2. 当盘面浮码越来越少，最终向上突破并放出大成交量时，表明洗盘完成，新的升幅即将开始；
3. 洗盘时股价快速走低，但下方会获得支撑；
4. 整个洗盘过程中无关于该股的利好消息出现，一般人持股心态不稳。

上面我们介绍了庄家洗盘时通常所用的各种伎俩和形态上的变化，现在再结合自己的看盘心得，谈谈关于洗盘的体会：

其一，和股评及舆论鼓吹的相反式洗盘。股评唱多，庄家做空；股评唱空，庄家做多。现在市场中的大多数股评家，除了少数缺乏职业道德的人之外，应该说有的人还是具备一定的理论基础和实践经验。庄家有所动作之时，他们往往能发现到蛛丝马迹，但当股评家们把他们的发现用来大肆评论之时，庄家也许仍未完成原定计划。对于股评家，庄家倒是不用放在眼里，反而可以借力打压。试想一下，大家都想做轿子，谁来抬轿呢？例如，东湖高新（600133）在98年9月23日的走势就是这种洗盘方式最好的例子。在9月19日周末这天的许多股评都点评了东湖高新，且一致看好该股。但此时庄家也许并未完成最后的操作计划，那么唯一的办法就是选择疯狂打压，而不是不择时机的拉升。当然，如果你心中有底的话，你就会知道，拉升是必然的，只不过会晚些时候。

其二，由于事物总在发展中变化，庄家现在开



始更多地借助股民对大盘走势判断产生困惑时进行疯狂的洗盘。每当大盘从底部刚刚拉起，市场中一般还是空声一片，大多数股民的心态也还停留在前期股市下跌的恐惧中，这时往往稍有风吹草动，很容易就把自己的宝贵筹码送给了庄家，从而让庄家轻松地完成了洗盘的过程。其实这时我们最好反过来想想，发现道理再简单不过。因为既然前期大盘跌了那么多，到了此时此刻，一般散户手中除了深套的筹码之外，哪里还剩有宝贵的资金呢？

其三，通常的经典理论是庄家洗盘时不破 10 日均线，且成交量呈递减之势。但我们发现，现在市场上的庄家往往并不遵守这一规则，他们不仅砸破 10 日均线，还时时砸破 30 日均线，甚至是放量之后，我们发现了问题的关键所在：这么大的成交量，一般的散户有几个敢到相对高位去接这种火棒呢？何况还是不祥的放量下跌！所以除了庄家对倒，我们很难再想到别的可能。所以千万别被这种洗盘给吓出局，否则我们是无法享受到最后疯狂的喜悦！

其四，庄家也惯用个股以及大盘的所谓利空，进行疯狂地打压洗盘。这种时候，我们首先应该观察个股前期成交量的变化。若成交量在前期没有特别放大，那么先知先觉的庄家难道会和散户一起听到利空才抛股票吗？换种说法，庄家不是在洗盘难道还会是出货吗？例如，银广夏（0557）98 年 4 月 20、21 日的低开就是明显的洗盘。银广夏曾在 1 月



21日至2月17日有一波拉升建仓的行情，不长的2个月的盘整之中，细心的人可以观察到从3月27日开始成交量又逐渐放大。4月20日，银广夏公布1997年年报，庄家趁机利用其不佳的业绩，低开洗盘。所以对于认清了庄家洗盘行为的投资者来说，既然判断出了庄家不准备留着一肚子的货撑死自己，那么大幅拉升就是很必然的事了。银广夏也正是从此时起步，股价在三月内翻了番。

◆进退取舍看换手

现在中国股市正在飞速扩张，越来越多的“新生儿”在两市降生，为大家提供了一夜暴富的机会，那些一上市便逮住首创股份等个股的投资者通常可充分享受逆市获利的快感。一个个杨百万在诞生，但并不是每个人都这么幸运。新股上市后走势千差万别，有些上市后疲软，长期沉寂，有些上市后则阴跌不止，那么怎样判断哪些个股上市后可能存在暴利机会呢？散户不妨重点关注新股上市的换手率，该指标用来判断主力是否入场极为有效。上市便被市场打入冷宫的个股，通常成交清淡、换手率低。上市便被主力大口吸纳的个股，通常成交活跃、换手率高。

新股的规律及其表现

从近年来表现良好的新股看，有以下规律：换



手率越高，越有可能为主力借上市当日成交量大的时机大举吸纳，那么该股日后暴涨的机会大增；相反换手率越低，表明该股并无主力光顾，走强的难度极大。实战中，走牛的新股一般都会有以下表现：

1. 新股上市首个交易日，换手率超过 60%。例如，历史上刚刚上市表现良好的个股——湖北迈亚 1999 年 4 月 27 日上市，流通盘共有 4950 万股，头一小时成交 2000 万股，换手率 40%，全天成交近 3000 万股，换手率 60%，换手充分，出现了较好的短线获利机会；中科三环（0970）流通盘 3500 万股于 4 月 20 日上市，头一个小时成交 1550 万股，换手率 44%，首日成交 2180 万股，换手率 62%，换手充分，为主力介入的一个明显信号。这些个股上市后都表现出众。但是这也并不是那么绝对，例外的情况是，首创股份流通盘 1.2 亿股在 4 月 27 日上市，头一小时成交 3375 万股，换手约 30%，全天换手约 60%，略低于上述标准，但并未影响该股上市后连续涨停，这显然与该股流通盘稍大、上市定位偏低有密切关系。

2. 新股上市头一个小时，换手率超过 40%。倘若新股首日换手率超过 70%，这就昭示主力建仓的迫切心情，此时应列为重点关注名单，比如国电南自首日换手率达 78.7%，清华紫光首日换手率达 73.7%，凯迪电力首日换手超过 77%，这些个股日后惊人的表现，其实上市当日的换手率中已泄露了



天机。有心的散户都借机大发横财。而上市后表现不佳的个股换手率普遍低于 50%，如浦发银行上市当日换手约 50%，尚未到“及格线”，明显无主力关照，导致该股长期沉寂。再比如 1999 年 7 月上市的新股天津汽车，首次上市流通盘 1.78 亿股，首日换手仅 40%，上市后便如坐上滑梯般阴跌绵绵；通常来说投资者可将头一小时换手超过 40%、首日换手超过 60% 作为选择新股的“及格线”，然后再在超过及格线的个股中参考行业、流通盘等因素进行取舍。等待“野马脱缰”时一条条均线犹如束缚黑马的缰绳，假如股价突破各均线压力，便如黑马挣脱了缰绳的束缚，即将大展宏图，是一个安全性高的买入信号，其技术特征是：

(1) 将 K 线参数调整为 5 日、10 日、30 日、40 日、60 日，共 5 条。

(2) 挑选前期已经过长时间的下跌的个股（一般调整时间在三个月以上），这些个股一般都已经过较充分的调整，5 条均线正如拴住马匹的缰绳，压得股价抬不起头（此时 5 条均线一般在股价上方构成空头坚强的空头阵营）

3. 某段时间股价不再创新低，先是短期均线先拐头，逐渐中期均线亦扭转方向，股价逐渐摆脱各均线的束缚。

先是 5 日线，接着是 10 日线，最后，突然出现一根放量长阳线，股价企稳于这 5 条均线之上。



此时，便是黑马“野马脱缰”的时刻，此时，便是投资者打开钱袋子、买下即将升值的票子的最佳时机！例如上海梅林（600073）99年29日在10元附件见顶，之后反复回调近半年，12月份中短期均线开始逐渐拐头，股价渐次站稳在5日、10日等均线之上，12月10日一根长阳线摆脱所有的均线的束缚，成交量为288万股，为上日的82万股的3.5倍，这是太阳升起、前途充满阳光的信号，这是黑马摆脱缰绳、获得自由的开始！亦是股价脱离慢慢熊途、走向中期升势的冲锋号角！因而，一旦发现有“野马脱缰”，便是最准确的买入信号。

投资者还需注意以下几点：

首先，突破时（或是突破后的一天）较上日成交量迅速放大，突破前后的成交量通常呈几何级数增长，突破的可靠性大。武汉石油（0668）99年12月30日成交仅800多手，第二天股价出现“野马脱缰”信号，当天成交放大约一倍，为1590手，第三天则成交1.14万手，较上日放大7倍！如青百A1月4日成交3380手，第二天长阳突破各中短期均线阻力，成交量为9170手，接近上日的三倍，成交量为“野马”奔跑需饱餐的嫩草，没有量的配合突破的可靠性将大打折扣。突破当天往往比上一日放大数倍（有时则是突破后一天比突破当天放大数倍）

其次，实战中经常出现一根长阳线突破各均线



之后第二天又迅速回落的假突破现象，预防假突破的方法是多观察两天，若突破后的第三天股价仍能企稳于各均线之上，则说明为真突破。深南玻（0012）2月17日、21日两次出现股价突破各均线的现象，但第二天均重返均线之下，说明此时为假突破尚未到介入时机，2月28日“三渡赤水”，发出“野马脱缰”的信号，成交1.69万手，第二天成交6.8万手，为上日的4倍！投资即可在第三天买入。

最后，该信号只适合于那些前期已有较大跌幅的个股，不适合反复盘整的个股（这些个股均线互相缠绕，买卖的信号不明确，需用其他方法指导买卖。

◆ 白领百分百赢利法

上班族散户，由于时间无法自由支配、信息渠道狭窄和资金太少这三大主要因素限制。因此要想一年操作下来，跑赢大盘，确实是难上加难！最近看了几家1999年的股市股民盈亏分析报告，也证明了小散户是任人宰割的羔羊，到2001年也没有什么长进！难道小散户就只有挨宰的份儿吗？其实，也不尽然！现在我就把这套“上班族百分之百赢利法”，奉献给小散户们。

上班族百分之百赢利法

1. 心态良好，独立思考。炒股一定要有自己的



主见和良好的心态。不以大涨就高兴的忘乎所以，不以大跌就悲哀的怨天怨地，不受媒体消息的诱惑，不受同事瞎掰的影响。自始至终都能保持良好的心态和独立的思考，是炒股赢利的关键之关键！

2. 多看少动，到位出货。多研究，少操作，不到价位不出货。频繁操作不仅会导致微利出局，还会增加交易成本。权威报告也认为：“频繁操作是小散户导致亏损的原因之一。”

3. 守株待兔，以静制动。目前我国的股市，成长性、投机性、重组性、政策性等等，五花八门，无奇不有。这就为我们小散户，提供了守株待兔，以静制动的客观基础。

4. 高位套牢，累进摊薄。股票被套住后，只要不出货，就只是账面亏损，构不成实际赔本。只要我们在低位补仓，再加上分红派息、送股配股，就可以做到永不“割肉”，总会获利解套。所以我从来没有割过肉，三年的交易中，只有累进摊薄成本，最终获利离场。

5. 闲钱投资，拒绝合伙。炒股一定要用自己的闲钱，决不借钱，也不合伙。用自己的闲钱就不会怕套，不借钱就不会有人逼债，不合伙就能保持平静心态。总之，这样就不会受到别人的干扰。

6. 资金三分，风险三分。三分之一资金购基金，新基金获利虽小，但比较稳定，风险也小；三分之一购股票，股票风险虽大，但获利也大；三分之一



做后备金，主要用来补仓和机动作战。起码要购进三家基金，购进三种股票，以利于分散风险，保证获利。

7. 反向操作，追跌杀涨。上班族都比较繁忙，不必为大盘指数付出太多精力，集中精力关注几个个股就行。不要跟着多数人追涨杀跌，而是反向操作，追跌杀涨。行情跌时，买进自己看好的股票；行情涨时，卖出达到价位的股票。只把炒股当作业余爱好、投资游戏，平平淡淡地去对待它，就会娱乐赢利两相宜！

◆ 懒汉炒股法

目前在中国股市上有一大批的散户，他们或者没有什么金融股票知识，或者没有足够的时间看盘，对他们来说股票一夜暴富也并不十分现实，坚持长线滚动操作，简简单单，收益其实非常丰厚。对于这部分股民，本文给出一种“懒汉炒股法”。

股票获利大概需要两个条件，一是操作得当，二是选股要好，二者缺一不可，不过由于中国股市处于高速成长时期，操作方法显得尤为重要，相信不少投资者体会颇深，一年下来忙忙碌碌，大黑马大牛股都曾买过，但年终结账总体收益一般，甚至是负的，究其原因，无非有两种，一是操作方法不当，典型的有长线股短炒，短线股却长线持有，该



重仓时不敢多买，该轻仓时又重仓买入，介入时比较盲目，缺乏基本的判断，提前没有总体的思路和具体的作战方案，或者是信心和耐心不够，容易冲动、性格比较急，持股中途变来变去，结果是握着好股没做好，看着黑马没赚钱，二是骑上大黑马后根本就不知道，糊糊涂涂的买入，糊糊涂涂的卖出，黑马是过后才知道的，不是提前就看出来的，或者本身将信将疑，一旦大盘出现震荡、稍有风吹草动就把握不住赶紧开溜。

懒汉炒股法的基本操作手法

这里，提供两种简单有效的操作方法供大家参考。

一是锁定利润目标操作法。比如初步确定一个目标股票后，要详细对该股进行定量的分析，确定买入的价位，未来的潜力，将来能够实现的利润，以及实现该利润的大概时间。举个简单的例子，齐鲁石化 600002，该股为国企大盘股，属于石化板块，业绩一般，大股东中有哈里家族，目前价位 6 元，低价盘大，从 K 线判断有资金运作，成本应在 5 元上方，按 2001 年大盘指数 20% 的升幅计算，预计该股庄家的升幅应超过 30%。

通过以上分析，制定操作计划如下，春节前在 6 元附近完成建仓，成本按 6 元计算，未来利润目标 30%，时间小于 12 个月。



具体操作比较简单，买入后忘掉，上涨下跌均与自己无关，假如投入 10 万元，当账户市值超过 13 万元时卖出。

二是锁定价位目标操作法。比如初步确定一个目标股票后，要详细对该股进行定量的分析，确定买入的价位，未来的潜力，将来卖出的价位，以及达到该价位的大概时间。

再比如天香集团 600225，该股为次新小盘股，公司基本面一般，但技术走势显示有大资金介入，持仓量高于 60%，持仓成本 13.5 元左右，属于高控盘庄股，目前价位在 17 - 18 元震荡，成交量畏缩到了极限，从时间方面判断，以庄家资金一年为一个周期，庄家介入时间按 2000 年 7 月计算，估计在 2001 年年底前应完成拉升，拉升目标应在 30 元上下。

通过以上分析，制定操作计划如下，春节前在 18 元下方完成建仓，成本按 18 元计算，未来目标 28 元，时间小于 12 个月。利润大于 50%。具体操作比较简单，买入后忘掉，上涨下跌均与自己无关，直到 28 元卖出为止。

通过上述方法，一年的利润会大于 30%，如运用两次利润将高于 50%，多次利用利润可能非常可观，不过，这里有一个问题，就是选股问题，如果只选择一个或两个股票，一旦持有一年或更长时间一直难以达到目标位，一年时间可能就一无所获，



时间成本也比较高，这样，对有些投资者实际情况来看，两种简单操作的实际意义将大大降低，为避免上述风险，可以将所选股票的数目扩大到8只左右，形成一个投资组合方式，比如在次新股中选择4个股票，在低价股中选择2只，其他再选择2只，然后分别在预先确定的价位买入，假如过1个月后，组合中的某个股票达到了预期的目标价位或达到了盈利目标，就可以先将该股卖出，然后将资金换成组合中其他股价变化不大，但依然长线看好的个股，这样反复不断滚动操作，既降低了时间风险，又提高了资金利用率，一年下来一定会有满意的收益。

上述操作的前提是资金滚动运作，绝对避免资金在一到两个股票中套牢，因为一旦发生套牢，后面的整个计划就成为空谈，这就要求选股要准。因为中国股市是一个高成长的市场，一般应选择相对股本不大，大约在1.5亿以下，流通盘低于6000万股，技术图形显示有庄家介入的就行，这类股票1年内炒作的概率很高，公司未来股本扩张的潜力也比较大，因此，持有比较放心，因为只要有庄家介入，你就不用多操心了，让庄家操心好了，其实通过对历年次新股走势统计很容易得出上述结论。

组合中的两只低价股一定要选经过长时期下降通道，已经跌透了的股票，或相对股价很低的，而组合中两只其他个股可选行业龙头，或基金重仓的



以及基本面优良的股票。

通过以上介绍，按照股票特征做下列一组组合作为参考：次新股①600247 物华股份，②600252 中恒集团。③600358 国旅联合，④600280 南京中商。买入后加 10 元卖出。低价股①0800 一汽轿车，②600002 齐鲁石化，买入后盈利 30% 卖出。其他股①600018 上港集箱，②600690 青岛海尔，买入后加 10 元卖出。

以上组合仅仅是举个例子，有心的投资者应该有更好的组合，总之，炒股的简单操作方法就如农民养猪一个道理，几只一起养，养大一只卖一只，不过，具体过程千万不能心急，肥猪决不是一天长大的，大概一年一个周期。

◆ 摊平操作法

俗话说，智者千虑必有一失。这句话用在股市无比正确！一个投资人，不论如何精明如何了得，也不论你掌握了多少股市内幕消息，都不可避免的有时会做出错误的决策，如买进价格高了，或者买进的时机不对等。因此，有经验的股票投资者，在吃够了亏之后，都必定会摒弃赌徒心理，以理性的心态讲求逐步操作，即任何买卖进出都不用尽全部财力，以便下档摊平，或上档加码。

这里，下档摊平的操作方法，是指散户在吃进



股票后，由于股价下跌，使得手中持股形成亏本状态，然而当股价跌落一段时间后，投资人以低价再买进一些这种股票以便匀低购入成本的操作方式。

下档摊平的操作方法大体上可以分为三种：

第一，加倍卖出摊平法 加倍卖出摊平法是将资金分成三份。第一次买进三分之一的，如发现市场状况逆转，行情确已下跌，则第二次卖出三份之二，即要多卖出一倍的股票。这样可以尽快摊平，增加获利机会。

第二，逐次平均买进摊平法 即将要投入股票的资金分成三部分，第一次买进全部资产的三分之一，第二次再买进三分之一，剩余的三分之一最后买进，这种方法不论行情上下，都不冒太大的风险。

第三，加倍买进摊平法 加倍买进摊平法可以分为二段式和三段式两种。所谓二段式即为将总投资资金分成三份，第一次买进三分之一，如果行情下跌，则利用另外的三分之二。三段式是将总投资资金分成七份。第一次买进七分之一；如行情下跌，则第二次买进七分之二；如行情再下跌，则第三次买进七分之四。此法类似于“倒金字塔买进法”，适用于中、大户的操作。

所谓上档加码就是买进股票之后，股价上升了，再加码买进一些，以使持股数量增多，扩大获利的比率。活学活用上档加码和下档摊平会使投资者树



立正确的投资心态，掌握正确的投资方法，在股市搏杀中无往不胜。

◆ 开盘诀窍经验谈

开盘，先跌后涨再跌

1. 开盘在前一日收盘价的基础上，下跌，反弹时也未高于开盘价；第三个 15 分钟则继续了第一个 15 分钟再跌时，创出新低。这显示空头主力的攻击力量很大，收阴的机会也就基本上已成为定局。

2. 开盘在前一日收盘价的基础上，下跌，反弹时未能高于开盘价，再跌时却没有创出新低。则说明空头主力的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力的上扬，收阳的可能性较大。

3. 开盘在前一日收盘价的基础上，下跌，反弹时却高于开盘价；再跌时又创出新低。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大。但是，尾盘最终仍然可能会收在较低位置，并以阴线报收。

4. 开盘在前一日收盘价的基础上，下跌，反弹时却高于开盘价的价格，再跌时无法创出新的低点。这显示多头主力的势力过大，当天所面临的下档支撑较大，一旦出现下探无力的情形，马上就会出现急升的现象。只有底部得到了足够的支撑，才会可



能有极强力度的冲高机会出现。

开盘，先涨后跌再涨

1. 开盘在前一日收盘价的基础上，回档时却未能低于开盘价的价格；再涨时创出新高。这显示着多头主力的攻击力量很大，收阳的机会也就基本上已成为定局。

2. 开盘在前一日收盘价的基础上，回档时却未能低于开盘价的价格，再涨时并没有创出新的高点。这说明多头主力的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力的下挫，收阴的可能性较大。

3. 开盘在前一日收盘价的基础上，回档时低于开盘价的价格，再涨时创出了新的高点。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大，但是，最终仍然可能会以阳线报收。

4. 开盘在前一日收盘价的基础上，回档时低于开盘价；再涨时无法创出新高。这显示空头主力的势力过大，当天所面临的调整压力较重，一旦出现冲高无力情形，马上就会出现急挫的现象；只有在底部得到了足够的支撑，才会可能有较强力度的反弹出现。当天所出现的震幅度也就会相对较大。

开盘，先跌后跌再涨

1. 开盘在前一日收盘价的基础上，下跌，反弹



时却未能高于开盘价。这显示着空头主力的攻击力量很大，收阴的机会也就基本上已成为定局。

2. 开盘在前一日收盘价的基础上，下跌，反弹时却创了高于开盘价的新的低点。这显示着此日行情的发展可以谨慎地东观，多头主力的攻击力量相对较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对很大。但是，如果它出现在相对较高的位置盘整之后，则有可能会是空头主力故意误导投资者，进行拉高出局的行为，后市则会出现急跌。

四、开盘，如果是先涨后跌再跌

开盘在前一日收盘价的基础上，上涨；下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示着此日行情的发展十分不容乐观，空头主力的攻击力量极大，当天所出现的震荡幅度相对很大。如果它出现在相对较高的位置盘整之后，则极有可能会是空头主力为了误导投资者，故意制造的多头陷阱，进行拉高出局的行为，后市则会有可能出现急跌。

五、开盘，如果是先涨后涨再跌

1. 开盘在前一日收盘价的基础上，上涨，下跌时却未能低于开盘价。这显示着此日行情相当乐观，多头主力的攻击力量很大，收阳的机会也就基本上已成为定局。

2. 开盘在前一日收盘价的基础上，上涨，下跌



时创出了低于开盘价的新的低点。这显示着空头主力的攻击力量极大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大，其下探的幅度也就较深。

开盘，先跌后涨再涨

开盘在前一日收盘的基础上，下跌上涨时却创出了高于开盘价的新高。这显示着此日行情的发展十分乐观，多头主力的攻击力量极大，当天所出现的震荡幅度相对很大。如果它出现在相对较低的位置盘整之后，则极有可能会是多头主力为了误导投资者，故意制造的空头陷阱。

◆看量追庄

众所周知，量是股票市场运行的主要动力源，亦为股市中支撑股价涨跌的血液。在计算量能关系中，也要如股价一样设定量能的平均轨迹。只有将量能的平均线与价的平均线综合加以权衡，我们才能较为准确地把握后市的运行格局。

主力吸筹通常有以下三种方式：

1. 高举高打式进货量能其表现为该股经过长达半年以上的横盘整理，突然量能急剧放大，一举突破前期高点。具体量化则为5日均量迅速放大，但10日均量线缓步攀升。从股价上看，为一根长阳线将前期往复震荡整理的小阴线小阳线尽踩足下。一



旦出现此类个股，投资者应密切关注其成交量的变化，具体而言市场上存在着以下两种情况：A、主力继续高举高打，一意轧空，量能持续沿着中短期的通道上行，直到换手率达到80%以上，方才进行缩量调整。反映在股价运行图上，则为长驱直上的快马走势，径自沿着5日均线上行；盘中即使有所回档，亦于5日均线处获得支撑。B、均线形态显示出冲高回落进行平台整理，但股价到放量处均线上方即告调整完毕。后期即使某一日量能低于5日均量，回落亦将在10日或20日均量附近受支撑，表明中短期内多空双方力量较为均衡。如出现此类状况，投资者可以在5日均量下叉10日均量或即将下穿10日均量时，于下影线部分介入。该类股票一般背后有较大的题材支撑，因此主力迫不急待地大举吸货，纵使成本再高亦在所不惜，其势在必得之心可见一斑。在现行的涨跌停板制度下，庄家一般把握投资者心理。放量直逼涨停处，到午后开盘或收盘前后又数次将涨停板打开，令部分投资者产生获利了结心理，从而骗取足够筹码。

2. 散兵坑式吸筹量能。具体特征为集中在某一时间段内（时间不超过5日，一般1-2日）放量，随后量能突然萎缩，但每一次量能低谷均高于前一波底位量能。换言之量能已步入上升通道。从K线组合看，在量能的第一个循环中，均突然拉出一根长阳线，随后回落。中长期看呈现箱体运行，后



期若连续放巨量，超越前期最高量能处时即该股将进入如上所言的高举高打阶段，意味着该股拉升在即。入驻这类股票的主力都相当有耐心，一般而言，未在低位吸足筹码，决不草率行事。而第一次偷袭，仅做试探市场反应，在数次从容洗盘后，震出不坚定分子，为今后发动总动员奠定基础。对于该类股票，投资者往往会在其突然拉升之时抛出，而狡猾的庄家正是利用这一心理在最后拉升期前夕，将一部分持股者扫地出门；只有真正有信心者，才能与庄共舞笑到最后。

3. 丘峰式量能：具体特征为每一次一低峰量能大于前一个循环中的低峰量能，此为主力介入征兆。一般而言，主力介入一只个股，都有一段默默吸筹的过程，一俟其吸筹完毕，即控盘达到30%左右才会进入拉升。根据其丘峰量能的每波段运行所消耗的总成交量加以研判，如果超过流通盘，则表明主力吸筹完成。此时，如果K线图上也呈现出完善的波浪起伏，则可以低谷处介入。

◆ 巧手玩长线

很多人选股的时候并不明确自己要选的股是长线股还是中线股或者是短线股，这一点相当危险。我在选股之前都是先确定自己要选哪一种类型的股票，然后针对不同类型的股票作出不同的操作策略。



譬如选长线股就是准备长线持有的，而不要因为中途一些小波动而放弃。中线股也是这样，先要确定大致的持股周期，不要随意改变计划。最值得注意的是很多人选出短线股，但在短线投机失败后被动的延长持股周期，最终导致深套，这是许多散户亏损的主要原因。我并不建议非职业的散户做短线，而即使职业散户做短线的时候也必须遵守投机失败就及时清仓离场的原则。

选长线股的时候，最先考虑的是该股的长期趋势向上，即该股的长期均线譬如120日线必须向上至少走平，否则不予考虑。在满足了这个先决条件后再考查该股低位振荡筑底期间的成交量分布情况，累计换手率够不够，一般长线黑马底部换手率至少要200%以上，如果达到400%以上则更理想一些。同时底部振荡期间要有明显的庄家介入吸筹迹象，譬如缓拉急跌、涨有量跌无量等动作。最后再考虑该股的基本面，如果行业较差，重组机会大的优先考虑，最好是流通盘和总股本也不是很大，同时财务负担也不宜过重。此外如果行业和科技沾边则更好。当然为了深入考查一只股票，还要对于其关联企业、股东持股状况、历年走势和大事、高层管理人员等多方面进行考查，这样才能更明确而深入的判断有哪些有利和不利的因素。在上面这些因素都考查完毕后，最后就是进行走势分析，对于被选的股票未来走势进行预测，关键是未来的强阻力位和



支撑位，未来可能出现的几种走势，当走势出现变数时相应的操作策略。其中最重要的一点是你先要肯定自己有半年以上的持股耐心，否则就不要提做长线的事了。这些工作都做完了，就可以寻求一个好的买点进场。一般来讲，长线买点可以作如下考虑，一是在股价上穿长期均线并企稳后进场，另一种是在股价无量回敲长期均线并企稳时进场，当然前提条件是长期均线本身是向上的。当然还有别的长线进场时机可供选择，譬如低位箱顶的突破，次低位平台的突破以及慢牛吸筹后的无量深跌洗盘也都是很好的长线买点，我们在具体确定的时候可以结合起来考虑。长线股离场的时机是在股价远离长期均线的时候，譬如股价距离120日线50%以上，也有可能是遭遇历史重阻力而不能有效克服的时候。更本质的则是发现庄家开始出货的时候必须长线离场。

◆ 谨防假重组

每到年底，此起彼伏的资产重组就会成为一道亮丽的风景线。小心，“美丽”后面有“陷阱”，如此大规模的资产重组难免鱼龙混杂。笔者总结的几种识别“陷阱”——假重组的简易方法，希望对你有帮助。

资产重组通常是指企业将一项（批）资产转化



为另一项（批）资产的行为。就资产重组的动机而言，资产重组可以分为报表重组和实质重组，报表重组并不期待对企业的经营效率产生实质性的改善，只求改变当期或短期内的会计报表数字，如提高利润、净资产收益率等；实质重组可以提高企业的真实业绩，优化企业的资源配置，改变企业的面貌，对企业的未来产生重大的积极的影响。鉴于上述特点，因此，报表重组常被称为“假重组”，而实质重组则被称为“真重组”。据统计，1994年以来，我国计有426家上市公司进行了资产重组，但资产置换比例达到50%以上的还不到一成。

上市公司热衷于假重组，既有内因，也不乏外因。

上市公司进行虚假重组的内因

1. 在高级管理人员的报酬与上市公司的业绩紧密挂钩的情况下，上市公司高级管理人员为获得高额奖励，也有动机牺牲企业的长远发展，进行虚假重组。

2. 为获得再次融资机会，如配股权、增发新股等。证监会规定，上市公司连续三年净资产收益率在6%以上，三年平均达到10%，才能取得配股资格。与兢兢业业提高经营业绩相比，通过假重组提高报表业绩不失为一条“捷径”；

3. 为避免亏损，被扣上ST、PT帽子，用假重组



避避风头，先赢利一年再说。对于已经沦为 ST 或 PT 的企业，则期望尽快摘掉头上不光彩的帽子，假重组自然也是方便经济的选择之一；

4. 运用障眼术，发布重组消息，配合庄家炒作。

上市公司进行虚假重组的外因

1. 缺乏对上市公司高级管理人员的有效监督和激励，也助长了高级管理人员的机会主义行为。

2. 尽管证监会、交易所都对收购兼并制定了一些相应的行为和信息披露规范，但仍然需要不断的加以完善和成熟，如修订全面要约收购豁免制度等；其次，我国有关购并的会计准则尚未完善，使假重组公司操纵利润有一定的“空间”；此外，证券市场缺乏退出机制，也在一定程度上助长了假重组的频繁发生。上市公司自然可以观察到这些市场体制的缺陷，喜欢假重组也就不足为奇；

3. 由于我国改制的特殊背景，上市公司与其集团母公司之间的关系并不仅限于股权联系，更多的是一种血缘关系，因此，上市公司就可以不顾市场平等交易的原则，与关联方之间进行虚假重组。

识别真假重组

目前，对投资者来说，找到一种简便的方法，识别假重组，就显得尤为重要。纯粹的报表重组是只能算是会计上的数字游戏，对会计报表能够起粉



饰作用，但盈利根本没有持久性，如果投资者对此缺乏足够的识别能力，就可能受其误导，导致投资损失。重组是否显著改变了企业的报表业绩，这条标准能否用来区分真假重组呢？显然不行，因为实质重组同样会改善企业的业绩。识别真假重组的关键在于认识它们的根本区别，假重组对业绩的影响仅限于当前，而真重组的影响可及于长远，据此，笔者以为下面的指标可以帮助投资者识别假重组：

1. 从高层管理人员来看，假重组大多不会伴随高层管理人员的更换。

2. 从重组的行业来看，假重组通常不会改变上市公司的主业。

3. 从重组双方来看，假重组多发生在关联企业之间，或者同地区的企业之间。

4. 从重组规模来看，假重组的规模一般不大，收购或出售的资产总额一般低于上市公司总资产的50%（一说是70%）。在1992年至2000年6月的8年时间里，完成70%以上重大资产置换的公司仅有13家。重组规模小，对企业未来的影响自然就不大。

5. 从重组业绩的持久性来看，假重组的业绩通常只能维持一到两年，而真重组则可以在较长的一段时期内保持高速增长。

6. 从重组时间来看，假重组多发生在下半年，尤其集中在每年的11、12月份。



7. 从重组公司的处境来看，假重组的公司通常要么已经面临困境或即将陷入困境，如两年连续亏损；要么需要进行配股，必须将净资产收益率做到证监会规定的标准以上。

值得注意的是，投资者在辨析上市公司真假重组时，宜综合运用上述指标，并结合其他相关的信息，以便做出正确的判断。

◆ 中等资金如何实战操作

随着三类企业的进入股市，沪深两市场明显多了一个新资金范围群体，这个资金群体资金范围多数在 500 万 - 2000 万之间。从实战操作的角度来看，这个资金量的运作应当说是最有难度的，因为它既不能象更大的资金那样对股价的短期运行产生导向性，也不能象小资金那样从容不迫的跟随着看好的少数个股作波段。很多人在运作更大的资金与小资金时有过成功的历史，近期的运作却不是太成功，这主要是没有发现这个资金适合的投资策略，因为在股市中只有在洞悉正确的实战策略的基础下，才能充分发挥出操作者的原有技术，下面我们就实战谈些关于中等资金的实战操作原则，可能会对一些新入市的三类企业资金及大户资金的操作有些思维性的帮助。



投资组合的确立

1. 组合确立的总体原则

中等资金不能在一个时间段中只介入一个品种，这是因为这样操作可能会对目标的庄家的计划操作造成消极影响，同时万一出现所选个股不是阶段热点，会对持股情绪造成信心性打击，因此中等资金的候选组合品种数量应在 12 只左右，实际介入组合 5 只左右，其中基本面题材与庄家应有所搭配，组合原则为以明显机会为主，中等流通盘子品种为主，以基本面有保障的低价品种为主，以庄家被套品种为主，以下跌空间小者为主。

2. 持股的中线思维

中等资金在进行买卖时要善于应用数学的概率来推求效益，要善于用凭证性逻辑来推算股价变动的目的性，值得持有的股票应该你自己非常熟悉的品种，一些人士在买入某只股票时，通常对目标都有过长时间的观察与超出普通投资者想象的凭证性了解，在完成上述工作后，一旦持有目标股，应该中线思维为主，要相信长期的努力可靠性是较强的，一般情况下，一次操作的获利目标应该在 30% 以上，如果可能的利益只是一些低于 80% 的可靠性与低于 30% 的收益性的刀口舔血，还不如不操作。选股时应了解，一般真正的黑马在启动前，都有“会咬人的狗都不叫”的特点，那此表面上明显给出



安慰性异动股票反而要当心，不要影响持股情绪。

入市的时机原则

中等资金的入市时机应该是，在大盘处于低位时选择形象股与明显机会股，在大盘跌时选择目标庄股，在候选股的隐忧兑现时开始分批介入。

通常在股市上，当应该恐惧时我们满心期望，而应该期盼时我们却又畏缩不前，人们的天性习惯就是喜欢买股票与持有股票，不爱卖股票，投资者的这种心态与老人捉火鸡的故事，非常类似。

一个想要捉火鸡的老人，带着一个活动门的大火鸡笼子，这个活动门用一个机动连杆，上面绑着细绳可牵到远处，由老人控制，他先在笼子外面铺好一些玉米，引诱火鸡上门，一旦火鸡来到笼子附近，会发现笼内有更多的玉米，等到愈来愈多的火鸡入笼内，老人只需拉动细绳，笼门即能关闭，但此举会吓跑其它火鸡，因此只有当笼内火鸡达到一定数量时，才是拉绳的最佳时机。

笼子设好不久后，有 12 只野火鸡跑进笼内，但不一会，有一只火鸡跑了出去，剩下 11 只在笼内，老人想：“刚才有 12 只时拉绳该多好。”并安慰自己说：“再等 1 分钟吧，或许跑出去的会再跑进来。”

就在他希望等第 12 只火鸡时，又有两只火鸡跑了出去，此时老埋怨道：“刚才应该满足了，”并自言自语地说：“只要再多一只，我一定拉绳关门。”



最后笼子里的最后一只火鸡也出去了，老人忍不住了，抓起一块砖头向火鸡砸去，结果全跑了，老人空手而归。

许多投资者都有老人的这种经历，所不同的是，一些投资者不但没有抓住野火鸡，甚至把老虎引来了，或者是不知怎么搞的，最后自己被关进笼子里了。

股市收益的原则应该是保持稳定性与持续性，而不是最大化，技术操作的最高境界只做到如此，但一些投资者执着追求最大化利润，只有去求老天爷保佑，如果老天不给面子的话，只能是丢了火鸡折了笼子或者是自己也被关进去。

鲁宾斯坦规则选股法

在美国股市基金投资者中，鲁宾斯坦规则选股法是非常流行的，我们认为该种选股法对于沪深两市场中的大机构与小于 300 万的资金来讲，可能会略显稳健，但对于中等资金来讲是非常适合的。鲁宾斯坦规则的主要内容为，鲁宾斯坦是著名钢琴家，有次在伦敦担任钢琴比赛评审时，大会要求他打分，范围是 1 到 20 分，而他给数十个参赛者打的分数，大多数是 0 分，仅有几个是 20 分，没有其它分数。他在告诉别人为什么这么打分时说：“他们要么是能弹钢琴，要么是不能弹钢琴的”。根据该理论，我们认为，在股市中的候选品种，要么就是良好品种，



要么就是不能考虑的品种，不存在用小仓位尝试操作。具体的选股方法是，在确立你看好的板块后，选择其中的龙头品种与下跌隐患少的品种最为主要核心候选股票，一旦最后确立应该坚决执行，因为沪深股市始终具备一个宽幅震荡的运动特点，在每年几乎每个板块都有相当的震幅，只要计划严格，都有相当收益机会。

等资金的选股运作，最为忌讳的就是临时性的追涨杀跌与计划执行犹豫性，为了保持稳定持续的利润，投资者一定要坚持上面提及的几种操作方法。

◆我被套牢了怎么办？

当沪深股市大幅下挫时，短线套利机会明显减少，就会导致套牢一族明显增多。套牢可能是每一位投资者极不情愿却又偏偏遇见的极无奈的事情了。一旦套牢，不光资金上受损失，而且被套者宿夜忧叹、提心吊胆，心理上的煎熬更是苦不堪言。所以形成了股市上常见的两类做法：遇到风吹草动便马上夺路而逃——“割肉”的做法与“不怕套”、“套不怕”、“怕不套”的形而上学的所谓“捂股哲学”。其实这两种方法都太简单化了，这里有一些对付套牢的心得。

解决套牢的方法

首先要以正确的心态对待套牢。套牢的原因是



值得我们深思的问题。除了大盘因素外，其实很大程度上是由于投资者自身没有充分研究，就去打无准备之战，或者由于听信了媒体、朋友的介绍后盲目介入股票后造成的；另外是由于投资者的投资理念有问题造成的，比如某股从低位启动连续拉升，在一片犹豫唏嘘声中股价已经大幅上涨，股价见顶后，终于有了所谓便宜的价位了，有人便匆忙买入，从而造成套牢。做好股票并非易事，除了多研究、多思考，更重要的是要调整好自己的心态，一个情绪化的人在股市里是注定要赔钱的。所以套牢了就不要再懊恼了，如分析后认为该股已无持有的必要，那么尽早了结，无疑是放下了一个沉重的心理包袱。

其次认清大盘目前所处的阶段，套牢后要主动寻求解决办法。在股指运行在一个上升通道被连续击穿的阶段，股指击穿重要的均线和重要的支撑位，如短期走势的重要支撑线 20 日均线，中长期的重要支撑线 60 日、120 日均线。在每一次重要点位出现反弹时要对前期高位套牢的股票果断卖出。因为股市中大的入市、出市时机是十分重要的，顺势而为永远是成功的前提条件。目前市场结构造成了大盘后市上攻动量不足，股指进行较长时间的调整以休养生息，对后市较为有利。所以对于前期被充分炒作的个股而言，选择目前点位作为出市时机，总的说来对大多数股票来说都是有操作意义的。

最后认清个股所处的阶段对套牢个股采取不同



的策略。判断个股所处阶段是做股票的一项基本功，目的是使我们避开出货的个股，尽量买入上升趋势的个股。对于出货的个股我们如已经买入了就必须拿出壮士断腕的勇气，一刀了之，而非出货的个股则要死捂不动。

看清形式后判断出货的四种方法

1. 如股价已经在高位，前期已有1-2波大的主升浪，股价创新高后量能萎缩较为严重，然后利用高位横盘，缓慢派发，当股价向下击破20日均线时应引起警惕。如果20日、40日、60日均线距离较近，可在击穿40日均线时果断离场。举例分析：首钢股份（0959）1999年8月3日至23日股价向下击穿20日线，后在无量的情况下又击穿60日均线，上升趋势遭到严重破坏，应果断抛出。

2. 股价在高位除权后利用视觉错觉诱使跟风者，从而达到出货的目的。K线上一般表现为放量填权或放量滞涨的现象。举例分析：思达高科（0676）1999年9月5日除权以来放量滞涨，主力做出欲填权状，其后大跌。再如首创科技（600857）1999年5月除权以来从37元的高位下跌，目前只剩15元了。此类股票要果断割肉，决不能心慈手软。

3. 成交异常放大的个股。此类个股最容易使刚入市的股民套牢，巨量给人以换庄的假象，从而隐藏了主力出货的真实意图。举例分析：英豪科教



(600672) 1999 年利用公布业绩 (绩优)、股价除权之际大幅换手, 市场一时换庄谣言四起, 5 月份至今股价已经跌去 40% !

4. 震幅加大的个股, 说明主力利用大的震幅吸引跟风盘, 这种股票往往离顶不远, 不可轻易介入。举例分析: 津劝业 (600821) 1999 年 2 月 17 日、18 日连续两天震幅巨大, 2 月 18 日单日从跌停到涨停板, 震幅竟达 20% ! 其后便在高位晃了一下, 从 15 元一路下跌到最低 8 元左右。

◆ 如何解套

股市上, 投资者最忌讳的情况之一就是被套牢。所谓“套牢”指的是投资者预期股价上涨, 但买进股票后, 股价却一路下跌, 使买进股票的成本, 已高出目前可以售得的市价的情况, 这时投资者处于亏损状态。任何涉足股市的投资者, 不论其股战经验多么丰富, 股票的理论知识多么充足, 股市内幕消息多么可靠, 都存在着在股市被套牢的可能性。投资者一旦被高价套牢, 则应根据套牢状况, 积极寻求解套策略。

五种常用解套策略

1. 采取向下分摊摊平的操作方法。即随股价下挫幅度扩增反而加码买进更多的同类股票, 从而均



低购股成本，以待股价回升获利。但采取此项作法，必须确认整体投资环境尚未变坏，股市并无由多头市场转入空头市场的情况发生为前提，否则，极易陷入愈套愈多的窘境。

2. 采取以不变应万变的“不卖不赔”方法。在股票被套牢后，只要尚未脱手，就不能认定投资者已亏血本，即认为没有处于亏损状态。如果手中所持股票均为品质良好的绩优股，且整体投资环境尚未恶化，股市走势仍未脱离多头市场，则大可不必为一时套牢而惊慌失措，此时应采取的方法是将套牢股票拿好等待时机。

3. 当断则断，以快刀斩乱麻的方式停损了结。即将所持股票全盘卖出，以免股价继续下跌而遭受更大损失。有取这种解套策略主要适合于投机为目的的短期投资者，或者是持有劣质股票的投资者。因为处于跌势的空头市场中，持有品质较差的股票的时间越长，给投资者带来的损失也将越大。

4. 弃弱择强，换股操作。即忍痛将手中弱势股抛出，并换进市场中刚刚发动的强势股，以期通过涨升的强势股的获利，来弥补其套牢所受的损失。这种解套策略适合在发现所持股已为明显弱势股，短期内难有翻身机会时采用。

5. 采用拔档子的方式进行操作。即先停损了结，然后在较低的价位时，予以补进，以减轻或轧平上档解套的损失。例如，某投资者以每股 60 元买进某



股，当市价跌至 58 元时，他预测市价还会下跌，即以每股 58 元赔钱了结，而当股价跌至每股 54 元时又予以买进，并待今后股价上升时予以尖出。这样，不仅能减少和避免套牢损失，有时还能反亏为盈。

被套牢的投资者可视情况而定，采取最适宜的方法，减少损失，甚至可以杀个回马枪，反亏为赢。

◆ 怎样割肉

割肉是股市求生之基本技术，若不好好掌握，则难以为生。股市没有常胜将军，君不见诺贝尔奖的火箭理论也亏得一塌糊涂。我们普遍散户这辈子与诺贝尔奖恐怕无缘，但如能练出一手麻利而准确的挥刀割肉大法，相信诺贝尔得主也会甘拜下风。初出道者，时常不以为意。待到发觉时，再临时修练此功，则往往已难成正果，时常玩出“割膊割腿大法”，或“地板清仓大法”，则与本功法之要义完全违背了。因此，最好是入股林前先行练习。待练得异常熟练，再毅然踏入股林，则绝无后患也。下面首先讲解修习的基本入门功夫：

第一式：刀削豆腐法

武林中人，常以快刀削去鼻尖搁置的毛发来练刀法。此举与股市挥刀割肉大法倒有相通之处，意在刀功随心所欲，而又不伤自身。吾辈当然不必再



冒破相之危险，去效法武林中人了。是而以削豆腐代替，用水果刀削豆腐。豆腐则搁置于手背之上。用水果刀缓慢也一片片削之。一边削，一边把豆腐想像成皮肤。如此一片片削去直到整块豆腐被削光。如此这般，每日削一块豆腐。根据经验，一般一周之内，即可大功告成。已能领会挥刀割肉大法之真实含义（女性学员一般2-3天即可，这可能是女性比较敏感的缘故），单用文字讲解是很难领会的。所以必须买来豆腐用心练习，方能有所心得。有人一笑置之，略过此法直接练习下上小节，最终未能学成，甚为遗憾。

第二式：抛钱法

大凡入股市者，都想赢钱，往往没有输钱的思想准备，一旦输钱，则不知所措，及至明白过来，已错过了数次逃生的机会，已无法再使用“挥刀割肉功”了。因此，在入股林前需演习“抛钱法”。此法很简单：找个街头车站之类的公共场所，练习扔钞票。开始可以扔10元的钞票。当然此法一般人心理上难以接受，有人在股市赔掉上万，却不舍得随意扔掉10元钱，是以因小失大也。每扔一次后，都要静下心来找找感觉。直到扔时能很随意，手不再颤抖，则此招已练成。要是心理上总是无法克服，则说明你不适合入股市，还是远离为好。要知道，入股市扔的钱，时常会比这多得多，扔钱总数视你



准备的入市资金数而定。根据普遍的经验，为总资金的千分之五比较合适（远远小于一次交易的手续费）。此招不适合在家中练，要是扔在家中角落，过两天再拣回来，则白费功夫，将来只适合去模拟股市玩玩。

第三式：自造亏损法

一般来说，初入股市往往都赚钱。但这是个坏兆头。往往使你飘飘然，以为自己多了不起。作为初入股林者，不妨以不量资金先赔一赔款。赔的方法当然是专找一些走势极差，明显会赔之股。定下个亏损额度，比如说 1000 元，痛然把钱赔出去。此举不但获得了赔钱的感觉，而且去掉一些恶气，比如人得病，如时常得个感冒等小病，则恶气随之而去，可保平安；要是终年百病不侵，一旦得起病来，将会是要命的病。有时赔钱也并非易事，明明找的最可能赔钱之股，却意外猛涨起来，让你反而挣了一老鼻子。你还需再仔细选股，方能完成这一练习。至于意外所挣的钱，你大可以自己留着，不必非要回去。有人说，我早已赔了许多，可不用再练此功了吧，非也。要看你是否主动想赔钱，还是迫不得已赔的钱。要不是刻意赔钱而赔了钱，往往自己都不明白为何赔钱，则难以领会要义。此法更为关键的难点是：赔钱要赔到自己定下的额度。比如一次操作赔 1000 元，要是只赔了 800 元，或超出到 1200



元，都是失败的。必须重来。当然，稍有几十元误差是免不了的。善于控制亏损数，是“挥刀割肉大法”的另一要义（有一人练习此法，花了二年功夫也未把 1000 元赔进去，反倒挣了 8000 元。因此不再学习，自以为很了不起了。于是追加资金想玩大的，结果 1 个月被吃掉 8 万，后悔不已）。如上三法练就之后，“挥刀割肉大法”基础已打好。就能继续深入学习大法之基本招数了（未练好上述入门三法，还是不要直接练“挥刀割肉大法”基本招数，否则走火入魔，练成“挥刀吹脖大法”，可就要不得了）。



第三章 短线秘籍

◆ 短线炒作高招

短线操作的真正目的做短线不是不想赚大钱，而是为了不参与走势中不确定因素太多的调整。”走势中的不确定因素”就是一种无法把握的巨大风险，用短线操作的方法，就可以尽量避开这种风险。因此，只要一支股票的攻击力消失，无论它是否下跌，都必须离场——这是短线操作的原则。

左、右侧交易的概念

1. 何谓“左、右侧交易”？A、有时同样一个价位，却有左侧交易与右侧交易之区别。左侧交易是业余水平标志，而右侧交易是专业水平证明。左侧交易（高抛、低吸）中的主观预测成份多。右侧交易（杀跌、追涨）则体现对客观的应变能力。B、在股价上涨时，以股价顶部为界，凡在“顶部”尚未形成的左侧高抛，属左侧交易，而在“顶部”回落后的杀跌，属右侧交易。C、在股价下跌时，以股价底部为界，凡在“底部”左侧就低吸者，属左侧交易，而在见底回升后的追涨，属右侧交易。



2. 专业高手既不做“左侧交易”，也永远不追求“抛在顶部、吸在底部”的神仙境界交易。

3. 对右侧交易的重要性，除了须有上述认识之外，更需要经过心理性格上的训练，方有可能做到。

炒短线股成功之“四心”

1. 等待机会出现的无比耐心；

2. 机会出现时有辨别机会真假与大小的超人细心；

3. 确认机会降临后能果断出击的决心；

4. 判断出错后敢于迅速改正错误（补仓或止损）的狠心。耐着性子等待最完美图形出现的时机与时机出现时的果断出击，是专业短线高手最重要的基本功。

常规短线技法条件总则

目标股 3 日均线带量上扬。1. 3 日均线朝上。2. 股价涨幅大于 3%。3. 盘中量比放大到 1 倍以上。4. 股价运行在日线、周线循环低位。5. 成交量大于 5 日均量 1.5 倍以上。6. 实战可于放量当日买进 1/3 仓位。7. 若股价冲高回落既可获利出局，也可在回落 2 天后补仓。

短线操作的大盘状态条件

1. 当日涨幅排行榜中显示的条件：

(1) 当日排行榜第一板中，如果有 5 只以上股



票涨停，则市场是处于超级强势，大盘背景优良。此时短线操作可选择目标坚决展开。

(2) 第一板中如所有个股的涨幅都大于4%，则市场是处于强势，大盘背景一般可以。此时短线操作可选择强势目标股进入。

(3) 第一板中如果个股没有一个涨停，且涨幅大于5%的股票少于3只，则市场处于弱势，大盘背景没有为个股表现提供条件。此时短线操作极需根据目标个股情况，小心进行。

(4) 第一板中如所有个股涨幅都小于3%，则市场处于极弱势，大盘背景不利。此时不能进行短线操作。

2. 大盘中个股涨跌股只数的大小对比显示的条件：

(1) 大盘涨，同时上涨股只数大于下跌股只数，说明涨势真实，属大盘强，短线操作可积极进行。若大盘涨，而下跌股只数反而大于上涨股只数，说明有人在拉抬指标股，涨势为虚，短线操作要小心。

(2) 大盘跌，同时下跌股只数大于上涨股只数，说明跌势自然真实，属大盘弱，短线操作应停止。大盘跌，但下跌股只数却小于上涨股只数，说明有人打压指标股，跌势为虚，大盘假弱，短线操作可视个股目标小心展开。

3. 大盘涨跌时成交量显示的条件：大盘涨时有量，跌时缩量，说明量价关系正常，短线操作可积



极展开。大盘涨时小量，跌时放量，说明量价关系不利，有人诱多，短线操作宜停或小心展开。

搜索目标股

第一步：从涨幅榜上寻找：①大盘上涨时，而目标个股涨幅大于3%者。②或大盘震荡调整时，目标个股走势强于大盘有异常波动者。

第二步：在量比排行榜中，寻找：量比放大1倍以上的股票，越大越要关注。

第三步：确认在第一、第二步都符合条件的目标。

第四步：打开已确认的目标个股日K线图检查。该目标股：①3日均线是否带量上扬②前期是否有一组止跌K线③今日该股是否最近时期第一次放量。上述条件如获满足，则打开目标股的周K线图检查：目标股的周K线KDJ是否刚刚低位金叉或正在强势区向上运动。如符合，则可确定该股已具备短线攻击条件，获利机会来临。若出现误判，该股3日均线一旦走平、失去向上攻击能力，就必须撤退保全。

短线操作并不能一炒一个准。出错后的保护措施——一低位的补仓救援与高位的斩仓止损。其一，高位看错必须严格止损，低位看错应该敢于补仓。其二，在实战中，股价处于高位，后市下跌空间大，获利机会已消失，即必须止损。其三，若股价尚在循环周期的低位和上升通道之中，则应在支撑位处



补仓待变。如股价是在下降通道中运动，下方无重要技术支撑时则严禁补仓，而只能果断斩仓止损。

◆ 短线必杀绝招

这里给大家介绍几种做短线的绝招。

必杀绝招一

每天在开市前，集合竞价开盘时，我们都有几分钟的时间浏览大盘和个股，牢记！这是一天中最宝贵的时间！是扑捉当日黑马取得绝佳收益的最佳时刻！因为这时我们能看出开盘是高开还是低开，能发现个股是怎样开盘的，庄家的计划怎样，等等一些至关重要的情况，然后在这短短的时间内要作出迅速反应。其具体方法如下：

第一、在开盘前，将通过各种渠道得来的可能上涨的个股输入电脑的自选股里，同时进行严密监视；

第二、在开盘价出来后，判断大盘当日的走势，如果没问题，可选个股了；

第三、快速浏览个股，从中选出首笔量大，量比大（越大越好）的个股，并记下代码；

第四、快速看这些个股的日（周）K线等技术指标，做出评价，再复选技术上支持上涨的个股；

第五、开盘成交时，紧盯以上有潜力的个股，



如果成交量连续放大，量比也大，观察卖一、卖二、卖三挂出的单子都是三四位数的大单；

第六、如果该股连续大单上攻，应立即打入比卖三上的价格更高的价买进（有优先买入权，且通常比您出的价低些而成交）；

第七、通常股价开盘上冲 10 多分钟后都有回档的时候，此时看准个股买入，能弥补刚开盘时踏空的损失；

第八、如果经验不足，那么在开盘 10 - 15 分钟后，综合各种因素，买入具备以上条件的个股更安全；

必杀绝招二

首先在每天开盘前的集合竞价当中找出成交量前五名（沪，深市各前五名）的股票，在这十只股票当中必定有当天将要涨停的股票，那么如何找出来呢？

第一、如果有新股的话，去掉。

第二、然后酌情去掉四川长虹这样的龙头股。

第三、在余下的股票当中找出当前的热点版块中的热门股，然后结合 K 线图和各项技术指标分析并确定其处于强势还是劣势。

第四、确认当日的开盘价涨幅在 2% 以下。

第五、前期升幅已大的股票要除去，不能考虑。

综合上述，选出最好的一只股票在开盘三至五



分钟之内满仓吃进。这样选定的股票当日涨停板的可能极大！股市越是处于强势，集合竞价成交量前五位的股票当日涨停的越多！这是一条定律。假如当日一旦选错，第二日开盘即卖掉，并重新选定买进！

但是要注意只有技术熟练，目光敏锐的人才行！实施其要点在于：正确判定当前股市是处于强势还是弱势？强势可用，弱势不可用！其次要能把握住当前股市的热点，并能灵活掌握技术分析的方法。另外艺高人胆大，在大势处于上升的前提下即使一周内有三次选错两次选对你在这一周内就能稳赚10%以上！那怕是四次错一次对也不会赔钱。

必杀绝招三

一个职业机构的操盘室有这么一句话，“适应强势指数世界需要改变自己，改变自己让弱市中的潜力股来跟着自己”。从这句话可以看出该机构已经洞悉了沪深股市的一些内在奥秘。特别是在大盘强势的时候，如果能够有一套即时应变的方法来追寻短的爆发机会，将会使投资者的总体收益率快速提高，在春节后的这段行情特别显示了短线异动快速选股法则的重要性，下面根据2000年市场情况谈些这方面的看法。

第一、追寻信息的方法。我们这里提到的短线信息有三点，第一是联动信息，如果某只股票走势



非常强劲，并且引人瞩目，那么与其关联紧密的个股会有跟风上涨作用，比如说在2月21日，兴业房产率先涨停，其后其关联品种飞乐音响很快从低位拉上涨停；第二是滞后信息，在2月14日大盘出现了淋漓的升势，当天停牌的天鹅股份在15日开盘后连续两个涨停；第三是提示信息，在春节后大盘上涨的前期茂化实业与国风塑业表现一般，但在其公布较好的业绩后，经过一天的整理便明显有新增资金介入，出现大涨的情况。

第二、涨停板的追寻方法。由于在强势中机构的运作形态同普通投资者一样，是非常乐观的，因此涨停开始是其短线发动的最大特征，现在不少机构操盘手在决定发动总攻时的口头语是“为了打开尴尬的局面，先来一个涨停板再说”，由于在大盘处于强势的时候，越是走势强劲的个股，其跟风助涨的资金越多，抛压也越轻，在这种情况下，多数机构会采取连续拉升的办法，特别容易产生与其它个股进行盘比的思想，这就为洞悉机构心理的职业人士带来了机会，在春节前后，有一些做庄者专门瞄着股价处于低位的股票在其产生第一个涨停板的趋势时跟进，取得较大的成功。需要说明的是，这种方法只有在两市大盘的成交量达到300亿以上时才有用，如果在大盘成交量较小时，反而具备杀伤力。

第三、特殊时间的追寻方法。我们在这里特殊时间段包括两个阶段，第一是开盘后半个小时，即



9:30-10点钟，在这个时间段需要注意成交量与量比明显放大拉升的股票；第二是闭市前半个小时，需要经常看那些处于5分钟涨幅前例的并以最高价收盘个股，这类个股容易在第二天高开大涨；在其它时间段则需要经常盯在即时成交视窗上，看见有即时大笔成交的品种，需要立刻观察分析其走势特点，是否含有明显机会。需要说明的是，用这种方法只能在每只股票上投入少量资金，但可以多选一些品种。

第四、发现热点股票的转换时机。在强势市场中，时间也是非常宝贵的机会，因此需要抛弃中线思维，及时跟进当时的最新热点。通常市场热点的轮次为首先是与点火品种相同的板块，次之是当年潜在的题材板块，再次之是价格较低业绩尚可的品种板块，最后为指标股与垃圾股。在一个板块呈现明显的疲态后，不应再已主要精力关注该板块，应立刻重仓换股。另外判断行情的力度大小时注意，短线行情重消息，中线行情重题材，长线行情重业绩？

第五、连续量能的追寻方法。我们在这里所提到的量能包括三个概念，一是个股盘中的即时量比，二是个股的当天的换手率，三是个股每天的总成交量。假如第一天成交量第一次占据了两市成交量总排名靠前，量价配合有比较理想的个股在其后有短线潜力，这种股票容易成为领涨股。假如第一天



成交换手率超过流通盘子 10% 的股票在其后容易连续上涨，容易成为黑马股。假如第一天的量比指标第一次进入电脑量比排行榜的个股在当天就应在大盘安全的基础下逢低进入，该股容易成为热门股。

◆看盘做短 10 妙法

以下的看盘方法可能不是每一个都实用，也不是有了这些方法就能只赚不亏，希望大家举一反三。

妙法之一，均线交叉时一般有一个技术回调。交叉向上回档时买进，交叉向下回档时卖出。5 日 96 和 10 日线都向上，且 5 日在 10 日线上时买进。只要不破 10 日线就不卖。这一般是在做指标技术修复。如果确认破了 10 日线，5 日线调头向下卖出。因为 10 日线对于做庄的人来说很重要。这是他们的成本价。他们一般会让股价跌破 10 日线。但也有特强的庄在洗盘时会跌破 10 日线。可 20 日线一般不会破。否则大势不好他无法收拾。

妙法之二，密切关注成交量。成交量小时分步买。成交量在低位放大时全部买。成交量在高位放大时全部卖。

妙法之三，每个板块都有自己的领头者，看见领头的动了，就马上看第二个以后的股票。如看到天大天财就要想到清华同方和东大阿派。

妙法之四，RSI 在低位徘徊三次时买入。在 RSI



小于 10 时买，在 RSI 高于 85 时卖。RSI 在高位徘徊三次时卖出。股价创新高，RSI 不能创新高一定要卖出。KDJ 可以做参考。但主力经常在尾市拉高达到骗钱的目的，专整技术人士。故一定不能只相信 KDJ。在短线中，WR % 指标很重要。一定要认真看。长线多看 TRIX。

妙法之五，设立止损位。这是许多人都不愿做的。一般把止损点设在跌 10 % 的位置为好。跌破止损点要认输，不要自己用压它几个月当存款的话来骗自己。

妙法之六，回档缩量时买进，回档量增卖出。一般来说回档量增是主力出货时，第二天会高开。开盘价高于第一天的收盘价，或开盘不久会高过前一天的收盘价，跳空缺口也可能出现，但这样更不好出货。

妙法之七，在涨势中不要轻视冷门股。这通常是一匹大黑马。在涨势中也不要轻视问题股，这也可能是一匹大黑马。

妙法之八，大盘狂跌时最好选股。就把钱全部买成涨得第一或跌得最少的股票。

妙法之九，高位连续三根长阴快跑。亏了也要跑。低位三根长阳买进，这通常是回升的开始。

妙法之十，心中不必有绩优股与绩差股之分。只有强庄和弱庄之分。股票也只有强势股和弱势股之分。



◆ 散户低位补仓秘诀

在股市上被套牢是每个股民都不愿看到的事。但是这同时也是每个股民必经的磨练。对套牢的投资者来说，亟需掌握补仓的技巧，但补仓是一把双刃剑，善于补者可达到摊低成本的目的，股价稍一回升便可解套甚至获利；不善于补仓的投资者犹如把钱塞给一个无底洞，成本未摊低，倒把亏损不断扩大，最后在亏损的泥潭中不能自拔。

补仓时的注意点：

首先掌握补仓的时机。总的说来，短线反弹不宜轻易补仓，因为反弹之后仍将续跌；只有在大盘真正见底之后才适宜。底部的构筑是一个长期的过程，在均线系统仍呈空头排列、股价跌幅不深时，想当然地认为大盘“往下空间不大”而匆忙补仓只能是“老套”未解，“新套”又来，在大盘跌至1500点、1450点、1400点都有人拍着胸脯说是底，此时不妨多看看。对大盘如此，对个股同样如此，只有那些前期已出现一大截跌幅、在大盘创新低而不再创新低的个股，如青岛海尔（600690）在大盘不断下行的12月份，该股稳守15元附近的防线，显示该股已遇强支撑，此时可适当补仓。而鲁银股份、中色建设则不断创出新低，显示底部未牢固，



此时不妨观望。

其次，区分可补的个股与不可补的个股。能否补仓，重要的是要对手中的个股详细考察，看看其处于哪个阶段，有些个股能够价码买进，有些个股则宜认赔出局，具体说：

(1) 在调整至强支撑区时可及时补仓。有些个股屡次探至相近的价位时都受到支撑而止跌回升，投资者可多观察，多作总结，掌握了个股的支撑位即等于掌握了补仓安全区。如西藏药业（600211）在9月、10月两次探至19元附近受支撑止跌回升，近期再度探至此价位附近时即可大胆补仓或是加码买进。再如锦州港在8元附近、丰原生化在18元附近都不再下跌，亦可适量补仓。

(2) 未完成拉升阶段的个股可适当补仓。上市后整体升幅有限、未完成一轮炒作的次新股补仓的安全性较高，如：升华拜克、广济药业、众生制药等次新股曾受大盘拖累出现回调，回调过程中一有企稳迹象即及时补仓，而一些前期被疯狂炒作的个股，底部深不可测，如：南开戈德、山东海龙、西宁特钢等，此时补仓犹如别人打了左脸，你将右脸再伸过去。认赔出局比盲目扩大亏损更明智。

最后，补仓时需注意把握一个区域，不要强求能在最低价补进，在低价圈内买入即可达到摊低成本的目的。



◆看准大势赚大钱

大凡经验丰富的投资者都知道买卖股票要顺势而为，正所谓：“看准大势赚大钱，看错大势赔大钱”。正确判明大盘的变化趋势无疑对投资策略的成功极为重要。每日的大势走向可分为强势单边市、一般单边市、平衡市、变形平衡市、中立市、中立高收市或中立低收市及无趋势市共七大类，如果我们能够熟知每种市况的变化特点，并能有的放矢地制定出相应的交易策略，则跨入股市大赢家的行列将为期不远了。

强势单边市的特点及交易策略

强势单边市的最主要特点就是涨跌趋势极为明朗，从开市到收市的时间内，买方或卖方完全控制大局，形成强烈单边上涨或单边下降走势。从当日走势图上看，当日价格形成了一浪高于一浪的上升形态或一波低于一波的下跌走势，该种市道的判断方法是在开盘后的一个小时内价格几次创出当日新高或新低，而上涨时全天价格完全在前收盘价以上，下跌时全部在前收盘价以下，并且维持较高的成交量水平，则判断其为强势单边市。对于该种市道，交易者别无选择，只能顺其自然。对强单边上升市，要抓住每次小的回调机会，果断进行补仓，并且越



早越好，不应轻易出货。而对强单边下跌市时，切记不宜加大手中的筹码，采取顺势减磅的策略比较稳妥，如1998年元月3日深沪股指的走势就是一个强单边上升市。

一般单边市的特点及交易策略

一般单边市场的盘口特点是：在开盘后的一个小时内市场成交相对不太活跃，主要是由于参与买卖做多做空的方向感较模糊，做市的信心不很坚定。但在价格的进一步演化过程中，长线投资者认为市价已不能反映真实的价格，大举主动介入，形成了单边市，从而在随后的时间里形成了较明显的上升趋势或下降趋势。其趋势强度低于强单边市，但明确的方向亦能为顺势的交易提供足够的利润。从每日交易时间看，这种单边市在上午大约10点30将逐渐开始形成，如3月1日的沪市走势就是一个一般的单边下跌市，当天的开市后的最初时间内，主要在1203点横盘，说明当时的股指上涨将被终止，将进入到下跌阶段，果然至上午11点以后，沪股走势逐渐形成了单边的下跌势。

无趋势市的特点及其交易策略

顾名思义，无趋势是完全缺乏方向感的。通常而言，重大新闻公布或重大经济数据公布前夕或放假之前，都会出现无趋势市。



平衡市交易日的特点和交易策略

平衡市是由于市前的突发消息所引起的，如1998年1月13日沪市走势由于东南亚金融市场大跌，长线投资者迅速放空，多空争斗激烈，在早市阶段振幅非常之大，当日上市上下振幅达100点，最后大盘收出极长下影的阴线。表面看来，在平衡交易日进行交易似乎比较简单，然而，想象一下，在价格发生狂跌之后买进，这需要多么大的勇气。总体上说，平衡市表明买卖双方的力量均衡，因此操作上只宜进行高抛低吸。

◆ 抓住大盘惯性，做股市赢家

2000年春节后的股市，每当冲上1700点，获利盘、解套盘和割肉盘便汹涌而至，大盘便出现跳水。于是，传媒上有关“××点是头部”、“行情结束”、“缺口必补”“深幅调整至少两个月”等等的舆论便铺天盖地。

但是，令人奇怪的是，每一次跳水后都没有确认“头部”，而是用很少的成交量，就可以一次又一次地往1700点上方冲击，大有“不创新高绝不收兵”之势。

这种现象，不由使我们想到了股市惯性力量的作用。股市惯性，也可称作“势”，一旦趋势形成，



就会形成一种惯性。当大盘往上涨时，眼看到顶了，它却涨了还要涨。例如，96年11月股市冲破1000点后，硬是冲上1258点，97年2-5月，从870-1510点的行情，是在22道黄牌警告的压力下，连拉14根周阳线、80多个交易日单边上升的方式完成的。而当大盘下跌时，眼看跌势已尽，大盘见底了，但它却一跌再跌，例如，94年7月的325点，95年2月的524点，96年1月的512点，97年2月的855点，98年3月的1176点，99年1月的1047点，2000年元旦前后的1341点，都是连续的单边下跌惯性造成的。最典型的是99年6月30日-12月29日，从1756-1341点，期间，尽管管理层发出了一系列利好，但大盘却走出了中国股市上罕见的半年单边下跌市。所以，人们常称，中国股市不是涨过头，就是跌过头。实际上，这是惯性力量在起作用。

识别大盘惯性的性质

股市中的惯性力量是自发的，还是人为的？我们认为，两者都有，但主要是人为的因素。

首先是主力的行为、意志和利益促使。当主力出完货，筹码大都集中在中小散户手里，此时，各路主力就会从打压建仓的利益出发，无形中联手砸盘，即使管理层发利好，他们也决不手软，把每一次利好作为反弹后打压的契机；即使媒介一再称“抄底”，主力照样砸盘，使他们失去市场效应，让



人们放弃“抄底”的念头，彻底丧失信心，以便主力轻松抄底。1999年下半年的单边下跌尤其是年末的加速下跌，便是主力打压建仓行为的写照，直至元旦前后和春节前后，人们才恍然大悟。反之，当筹码大都集中在主力手里，这时，各路主力就会从拉高派发的共同利益出发，无形中联手把大盘、热点和个股轮番地一个劲地往上推。即使股评人士称“顶”、中小散户纷纷逃“顶”，但因主力手中筹码甚多，跳水也逃不出多少，于是只能再往上做。或者，众多主力对当年行情的高度有更高的期望和把握，也会坚决做多，迫使已做空的中小散户反手做多，助涨大盘。这也就是1999年青节后1700点以上似顶非顶，大盘无量也可以一涨再涨的缘由。

因此，对于股市的惯性走势，应该多站在主力的立场和利益上想问题。

其次是投资者思维定势和从众心理的作用。人群中的多数人的思维方式是线性思维，即对问题容易往一方向去想，并不愿意轻易改变。加上人群中的从众心理，更加剧了这种线性思维。前几年在弱势市场中，利空的惯性力量是很大的。

例如，关于领导人健康问题的谣言，不知在股市中引起多少次暴跌。股市惯性力量的作用由此可见一斑。反之，在强势市场中，利好的惯性作用也同样威力无比。随着利好逐步深入人们的思维，继而变成越来越多的人的做多行为，加之电脑屏幕上



一轮又一轮的上涨行情，强化了整个市场的坚决做多的思维定势，形成惯性，把行情推向远远高于人们预期的高度。投资者这种思维定势和从众心理，犹如一只领头羊受惊后开始奔跑，接着周围的羊跟着奔路，最终，整群羊都向着同一个方向飞奔。事实上，股市中的暴涨和暴跌的惯性，多数并非是上市公司基本面发生了变化，而是人们或用熊眼看市、人心惧跌造成的，或是用牛眼看市、人心思涨造成的。

再次是周边市场效应和个股的示范效应所引发的股市惯性。例如，美国的加息或减息，纽约股市的涨跌，会影响世界股市的波动；美国 NASDAQ 股市高科技股和网络股的暴涨神话，引发了沪深港股市火爆的“网潮”；某领涨股的涨跌，往往决定当天股市的涨跌；某黑马的涌现，会引起众多主力对同板块其他个股的联想；某冷门股启动，会引发一批冷门股相继启动；一个热点形成一轮行情，会促使人们去想象和创造更新的热点，引发另一轮行情。股市中的这种示范效应，更加剧了市场的惯性动力。

◆ 追涨五忌五宜

散户并不总是很幸运，持有的股票并不能总是处于股价的底部，等待上涨。所以追涨杀跌是不少股民的赚钱策略。对于那些富于进取，喜欢追求刺



激的股民来说，涨停或大幅上涨的股票无疑是极具诱惑力的。跟风追涨成了不少人常用的操作手法之一。然而，追涨不能盲目，要视大势及每只股票的具体情况而定。

追涨的五个方面

1. 宜追朦胧，忌追明朗。利多出尽是利空，利空出尽是利多。这已成了中国股市的铁律。朦胧消息是刺激股价上扬的强大动力。正因为朦胧消息的不确定性，才给人们留下了极大的想象空间。若某只股票有朦胧消息刺激股价上扬，可及时追进。有的人求稳怕乱，非等消息明确时才放心追进，殊不知，这正中庄家机构的圈套。早跟进者获利，晚进场者亏损，消息朦胧股价坚挺，消息明朗股价下行，把握好追涨时机才是致胜之。

2. 宜追有庄，忌追无庄。庄家乃支撑股价之脊梁。某只个股有人坐庄，其股价就会易涨难跌。发现有庄入驻某股，可果断追进与庄共舞，轻松坐轿，顺手牵羊。而那些冷门无庄股，由于多是一些小散户在里面苦苦支撑，股价只好如落叶随风一般飘浮。

3. 宜追大盘稳定时，忌追大盘调整时。能不能跟风追涨，首先要看大盘当时的运行情况。若大盘呈总体上涨趋势，可大胆下单追涨，即使暂时下跌也无需惊慌，因为个股的涨跌终将与大盘保持一致。只要大盘不下行，一般都有获利的一天。若大盘呈



调整状态，追涨则要加倍小心。因为此时方向不明，涨跌难测，即使追涨也要快进快出，同时投入的资金也不宜过。若大盘单边下跌，则要坚决摆脱诱惑，控制入市欲望，因为再好的股票也终究难敌大势。

4. 宜追价量齐升，忌追价量背离。量为价之基，价为量之标。股谚云：股市上什么都能骗人，唯有成交量骗不了人。股价真涨假涨，区分关键在于看成交量。若某只股票大涨，可先冷眼旁观，视其成交量变化再决定是否采取行动。若价量齐升，股价涨升基础坚实，上升空间被有效打开，可大胆追进；若无量空涨，则涨势不能持久，只有欣赏价值；若上涨量缩，下跌量增，则有庄家出货之嫌，还是避开为妙。

5. 宜追初涨，忌追高位。进场时间早晚是追涨成功与否的关键因素之一。涨势初期追进，风险小，收益大，而涨势末期追进则很可能是接最后一棒。行情初起，应果敢介入，如犹豫不决，直到高位看到别人因追涨赚了钱才心动而追进，则可能面临股价高台跳水的风险。

◆ 学会捕捉将要脱缰的黑马

能够骑上一匹即将脱缰狂奔的黑马，尽管中途很可能被踢下来，但仍不失为股市搏杀中最幸运和最愉快的一件事情。虽然由于种种原因，发现并



驾御这类黑马存在诸多困难，但走势上毕竟会有所反映。这些蛛丝马迹主要表现在什么地方，投资者如何应对呢？

拉升之前的个股通常是不会显山露水的，很少出现在涨跌幅的前几名中，却经常逆势逞强如拒绝下调，这或许就是弱势之中容易寻找好股票的主要原因。但偶尔也会有例外，如泰康股份（现名聚友网络）2000年4月5日见报后便放量大幅下挫，次日再放量劲升，连续两日出现在涨跌榜前列，也就是说，具体的表现形式与股性、机构实力及手法等有关。然而，在走势上，即将拉升的黑马存在如下主特点：1. 在表现出较强的抗跌性的同时，股价以横盘或小幅上扬的方式上破压力线，而且下降趋势线和形态的颈线（如果有的话）几乎同时被突破；2. 出现上破迹象时，成交量会明显放大，但较此前最大日成交量约少1/3左右，而周成交量可能仅相当于最大量的1/2左右，之后会出现再度放量的过程，至少会保持现有的水平；3. 由于上破时未显著放量，或继续上攻时放量过大，短线回调压力非常明显，股价顺势调整，但这种整理的时间较短，一般为2、3天，很少会超过一周。至于少数先打后拉的个股，短期走势会跌破下降通道下轨即通道线，而不使之跌破中长期的上升趋势线支撑，而且成交量往往急剧放大，给人造成一种放量破位的假象。



准确把握介入时机

了解了即将拉升的黑马的一般特点之后，投资者不难找到较理想的两次介入时机：

第一次是温和放量并缓慢上行时。此时还没有或略微冲破压力线，实例为1999年3月初的广电股份、1999年4月初的东方明珠和11月中旬的时装股份等；

第二次是成交量急剧放大后回调企稳时。此时股价应在原压力线之上，虽然介入成本较高，但却在技术操作中被称为标准的最佳介入时机，其缺点是遇到特别凶悍的个股时，这种机会可能根本就不存在。对于少数不破不立的个股，一方面可以从短期和长期趋势线的得失判断，另一方面借助布林轨道线选择时机，即轨道线调头上行且股价位于中轨之上时（冲破上轨后返回则是退出时机），实例为1998年8月和1999年4月时的泰康股份等。

◆ 通吃一大浪

俗语说“一招不慎，满盘皆输”。股市投资也一样，很多投资者都会有这样的切身体会，由于某一次操作上的错误决策抑或是当初并不起眼的一个操作失误，都有可能造成日后节奏上的痛苦调整甚至是资金上的元气大伤。



股市高手，无不把做好波段行情当作最重要的研究课题来对待。做好一个主升浪，在启动之初买进，在跳水前夕卖出。一只股票的主升浪结束后，无论题材和背景有多么的诱人，都将不再是职业炒手留恋的目标。他们只会眯起眼在千只个股里搜索下个将要启动行情的“猎物”。我们所说的波段行情，指的是中级或次中级行情，包括级别（升幅）接近次中级行情的反弹。波段行情中的选股策略则纯粹以技术为依据。

一般来说，选股以在下跌期间、调整将近结束时进行最好。但出于规避风险、不参加调整和不抄底的谨慎原则，最佳的选择还是在确认调整已经结束、行情启动之初进行，其所依据的原则与启动之前（探底筑底期间）并无两样。当然这是对中小散户而言，对于机构来说，由于吸纳量大，就只能边跌边买、分批收集了。关于底部的选股策略，一般可以 20、40、60 日均线系统形成第二次金叉后介入。利用这种方式，可以有效回避个股筑底过程中的反复振荡甚至是再度破位，并在资金周转周期上大大提高使用效率。

投资者无不知道应在中线指标（如周线）极度超卖时买入。但这种理解也有误区：其一是弱市或弱势股常常呈超卖再超卖（尤其是有庄家打压时），从而诱导投资者过早买入被套；其二是单纯以超卖为标准买入往往不能保证你买到升幅可观的股（即



强势股)，而影响赢利。因此有经验的投资者不仅仅注重指标的超卖程度，而更注重是否呈底背驰。如果底背驰严重，甚至再三底背驰，即这个股一旦转势时就有戏了。底背驰除观察动力指标外（如大家熟知的RSI和KD线以至MACD），还应重视OBV，如OBV线与股指走势线（或股价线）背驰显著，那就表明有庄家悄悄进驻了。从这个角度分析，底背驰是由于庄家刻意做波段行情借调整实施打压形成的。无人打压的股，一般不会出现底背驰。

指标之外，还应看成交量。如底背驰同时伴随着阶段性的地量，那就意味着该股已孕育着转机，一轮行情即将喷薄而出。

怎样进行技术选股

关于技术选股的方法当然还有很多，但对非专业和初入行的投资者来说，有这两招已足可应付了。自然，能“十八般武艺”都精通，那就更好。然而也会碰到这样一种情况，经常是未等到你从容选好个股或将筹码吸足大盘便拔地而起，加之主力与庄家借势逼空，使股价瞬间大幅飚升而令投资者手足无措，不知买什么股好。这时可分两种情况对待：

一是如已选有“心仪股”的，仍可照买。因为股价虽已升不少，但毕竟行情才刚刚起步，只是赚多赚少的问题，总比犹豫不决贻误“战机”或者乱买一气好。



二是如原来未定好目标的，则可参照下列条件：

A，庄股，如目前证券投资基金重仓持有的股票，或有配股题材（由大券商参与承销）的股票，或主力用以调控大盘的指标股（行情至冲刺阶段时用以抬拉掩护出货）；

B，调整期间跌幅甚大的；C，行情启动时跳空高开、缺口甚大而又不补，且在大成交的配合下远离缺口而上的（如当日收市涨停）。

以上三条，以第三条为主，兼顾其余两条。需要补充的是：股票一旦选定，就轻易不要频频出入，以免产生利润断层，是以股市中人有“通吃一大浪”之说。当然，随着行情的发展和热点的转移，在所持股票的主升浪有明显走完迹像时，就需要换马了。换马的原则同前述，不同的是要遵照轮炒的规律，介入有补涨要求的板块和股票罢了。

◆在震荡行情中寻找买卖点

在股市中，震荡可以加大差价，因此给投资者带来了更多的机会，关键看我们怎么去把握。笔者在无数次的股市震荡中，有过成功的经验，也有过失败的教训。因此，有一些把握震荡行情的体会，愿与广大投资者共同探讨：

在震荡行情中把握买卖点

1. 震荡的种类。震荡行情通常有低位震荡、中



位震荡、高位震荡、上升行情震荡和下跌行情震荡。因此投资者对不同的位置所产生的震荡行情应该区别对待，操作方法也是完全不相同。如果不能正确区分，那么操作起来容易失误，并且产生重大损失。

2. 低位震荡行情的操作方法所谓低位震荡是指股价已连续下跌很大幅度，并持续了较长时间。浪型上至少下跌3-5浪，成交量处于极度萎缩状态，股价的最高价和最低价差价极小，这时如果发现某一股票震荡幅度加大，投资者应充分留意。因此极有可能庄家已开始行动，并产生一波行情，这给投资者提供了一次极佳的建仓机会。如1997年2月20日众城实业受利空影响，一步跌到位，而后又很快涨起来。因此果断在7.69元的价位买入，次日9.08元卖出，两日获利1.39元。在低位震荡行情中，投资者要多考虑买入信号，忽略短线卖出信号，因为在此位置中，筹码一旦被震出，将很难在同一价位收回来。换一句话说叫：宁愿被套牢，决不能踏空。

3. 中位震荡的操作方法。当股价已产生一波上升行情，由于短期获利比较多，必然要获利回吐，因此容易产生震荡行情。这时是卖出涨幅较大的股票，买入即将上涨股票的换股时机。

4. 高位震荡行情的操作方法。所谓高位震荡即股价已连续走高，处于最后拉升阶段和处于做头区域，通常浪形已走出3-5浪，这时做股票风险非常大。但是由于处于最后的拉升阶段，股价震荡的幅



度也大，机会也多，属于真正的高风险、高收益阶段。

在高位震荡行情中做差价，应注意以下几点：

(1) 使用 K 线指标，如日 K 线和小时 K 线；

(2) 卖出时，计算出股价可能达到的最高位置，并低于几个价位挂单，报单时应在行情上涨过程中，不能等股价已掉头再报；

(3) 买入时应注意回调是否到位。重点考虑 0.382、0.618 回调位和江恩 50% 的回调位；

(4) 乖离率是震荡行情中非常有用的指标，可采用上乖离过大卖出、下乖离过大买入的方式；

(5) 注意短线支撑线和压力线及成交量的变化；

(6) 设好止损点，一旦操作失误，认赔出局。如 1994 年 3 月 10 日，天桥股份从 4.21 元涨至 1994 年 3 月 15 日最高点 7.70 元后，开始震荡下行，1994 年 3 月 16 日此股调整到 5.80 元附近，笔者计算价位调整已超过上涨幅度的 50%。因此在 5.85 元附近买入该股，结果该股果然产生强力反弹，次日以 7.18 元的价位成功卖出，获利差价 1.33 元。

5. 上升途中的震荡经常可以发现，一些股票在一个有规则的上升通道中运行。一旦发现这一点，就可以画出此股的上升通道。当股价运行至上升通道的上档压力时，就把股票卖出；

6. 当股价在一个下降通道中运行时，一般投资者最好不操作。但是对短线爱好者，也可以寻找震



荡机会做出差价。如参加操作应注意几个关键点：

(1) 短线操作，快进快出，时间以不超过 3 个交易日为宜；

(2) 在股价极度超跌的时候介入，在遇压力之前时卖出；

(3) 在下跌通道下边缘买入，遇均线压力时卖出；

(4) 下垂离过大时买入，遇均线压力时卖出；

(5) 对获利空间要求不可过高，应采用获利就走的原则；

(6) 选择震荡幅度大的中小盘股，大盘股因震荡幅度小，很难做差价。

总之，在震荡市中获利有相当难度，但一个好的投资者肯定在实践中诞生。

◆ 做空也是赚钱的法门

在与很多股民的接触中，会发现他们的投资思维和操作手法都存在着一定问题，使得他们在跌势中遭受很大损失，总结起来他们的操作思维和方式大体有以下几种：

投资思维及操作的误区

一、追涨不买跌。买进股票不加分析，见涨就买，不论这只股涨了多久，涨了多少，放了多少量，



往往是买高位，接了最后一棒。而对一些已调整到位，价格处在低位，投资价值凸现的股票则不敢买入，从而错失探底良机；

二、获厚利不出局。手中股票涨了一大段，甚至已翻番了，不及时获利了结，仍在痴痴地期望着更高价的到来；

三、死捂股票一味做多。散户们可能是对所持股票有所偏爱，或是因股价没有到达解套价位，不论何种市道一味死捂；

四、情愿满仓重仓不愿轻仓空仓。在任何市道中都是重仓或满仓操作。

可以看到，以上的操作方法都是做多为主，这些方法在下跌市道中，显然是不可取的。虽然在中国股市只有买进股票待涨才能赚钱，但股价有涨也可能跌，由此股市中还必须学会做空。做空，就是高卖低买。在低迷市道中，理性的投资者应当及时做空。学不好做空的投资者在股市中只能是输家。从中国股市的运行轨迹看，在再好的行情年度里，每年也会有几次较大的跌势，如果这几次较大的跌势一次也没有躲过，基本上不存在赢钱希望。

股市中的做空是一种顺市操作，当多头行情即将向空头反转，或反转的初期，投资者由作多庄及时转为做空，在高位卖出股票，获取现金，而后离场观望，直到技术面显示下跌动能不足的时候再以现金买入股票。由于股票价格的反复下跌，同



样的资金在一个较低的价位上可以买到更多数量的股票，即赚取股票，一旦股价上扬，就会获得更大的收益，这也叫做空投资。

因此，投资者在具体的操作上，应辨认可行情的大致方向。在多头市场做多，赚取钞票；在空头市场学会做空，以赚股票为目的。

做空的具体方法为

一、买跌不买高。

跌要跌到底部，即出现了前期的低位区，成交量急剧收缩，此时在大势企稳的基础上，采取逐步介入。

二、已介入的股票不刻意死捂，而是动态持有，把握震荡区，部分筹码高抛低吸。

三、见好就收，顺势而为，日前行情不要追求利润最大化。

四、严格控制仓位，不轻易满仓。



第四章 B 股寻金

◆ 散户入市 B 股必备

关于境内居民如何入市 B 股，我们以深圳证交所为例作个简介：

自 1992 年 2 月 28 日深市第一只 B 股——南玻 B 股挂牌上市以来，经过 9 年的发展，到 2001 年 2 月 19 日，深市 B 股有 59 只，总发行股本 88.72 亿元，总流通股本 70.46 亿元，总市值 278.42 亿元，流通市值 214.95 亿元，市盈率 12.09 倍。深证 B 股指数以 1992 年 2 月 28 日为基日，1992 年 10 月 6 日开始发布，基日指数为 100 点，今年 2 月 19 日上午收市指数为 127.72 点。成份 B 股指数以 1994 年 7 月 20 日为基日，1995 年 5 月 5 日正式启用，基日指数为 1000 点，2001 年 2 月 19 日上午收市指数为 866.17 点。

首先深市 B 股交易、结算在很多方面与 A 股是一致的，如每天的交易时间都是 9:30 - 11:30，13:00 - 15:00。但投资者需要注意以下四点：第一，交易时间上，逢香港公众假期，深市 B 股休市；第二，交易方式上，B 股可以进行 T+0 回转交易，



即投资者委托买入的 B 股成交后，可在当天卖出；第三，交收时间上，A 股股票、资金交收时间是 T+1 日，而 B 股股票、资金交收是 T+3 日，即投资者在 T 日买入的股票，在 T+3 日记入 B 股证券账户，卖出股票的资金也是在 T+3 日存入保证金账户；第四，交易费用上，B 股交易需要支付佣金、印花税、规费和结算费，合计占成交金额的 0.8141%。其中，B 股交易佣金为成交金额的 0.43%，印花税为成交金额的 0.3%，规费为成交金额的 0.0341%，结算费为成交金额的 0.05%（最高 500 港币）。开立 B 股资金账户的最低金额为 7800 港币。

关于境内居民个人投资深市 B 股的程序，应该按以下程序办理：首先，到外汇存款银行将现汇存款或外币现钞存款划入拟开户的证券经营机构 B 股保证金账户；其次，持本人居民身份证、境内商业银行出具的进账凭证在证券营业部开立 B 股资金账户；第三，持本人居民身份证及复印件、外汇进账凭证及复印件到证券营业部或其它开户代理机构开立 B 股证券账户。境内居民个人办理上述手续时，要注意两点：一是开立 B 股资金账户的最低金额为 7800 港币（相当于 1000 美元）；二是由本人办理，不要委托他人代办。

至于现汇和现钞存款，以及境内居民个人在境内商业银行如果是美元存款，能否参与深市 B 股交易问题。现汇存款是指境外汇入外汇或携入的外汇



票据转存境内商业银行的存款，外币现钞存款是指境内居民个人持有的外币现钞存入境内商业银行的存款。有投资者担心，深交所挂牌的 B 股以港币为计价单位，而自己在境内商业银行的存款是美元或日元、英镑、马克等其它币种，在此情况下能不能参与深市交易？根据中国证监会和国家外管局的通知，境内居民个人在境内商业银行办理外汇资金划转时，可以进行币种转换，也就是说，持有的美元或其它币种将转为港币存入深市 B 股保证金账户，参与交易。深交所在全国增设 400 多家银行代理开户网点，基本上可以满足投资者开户需要。

另外有关 B 股证券账户与 B 股资金账户。投资者在买卖 B 股时必须同时具备证券账户和资金账户。B 股证券账户用于记录投资者股份所有权及其买卖变更情况，由我所委托的 B 股证券账户开户代理点签发；而 B 股资金账户是用于记录投资者买卖 B 股股票的资金存放及其变动情况，由具备从事深圳证交所 B 股交易资格的证券营业部开立。

境内居民个人开立深市 B 股证券账户，可以在有资格从事深圳证交所 B 股交易业务的证券营业部，也可以选择深圳证交所委托的银行、证券登记机构代理开户点。目前经中国证监会批准有深圳证交所 B 股业务资格的法人单位有 55 家，如国泰君安、南方、申银万国、华夏、国通、国信等证券公司，这些公司下属的证券营业网点均可办理 B 股证券账户



的开立。此外，深圳证交所还利用中国工商银行、建设银行和中国银行营业网点多、内部通讯网络发达的优势，在全国增设了 400 多家银行代理开户网点，基本上可以满足投资者开户需要。为提高开户效率，深圳证交所推出了 B 股实时开户系统，投资者可以在实时开户点通过电子系统即时办理 B 股开户，即开即用。

在证券营业部或深圳证交所委托的开户机构开设 B 股证券账户，应提交主要是三份文件（1）居民身份证或其它有效身份证明文件；（2）证券营业部出具的 B 股资金账户证明；（3）《深圳 B 股证券账户申请表》。《深圳 B 股证券账户申请表》是投资者办理开户业务的原始记录，作为重要业务凭证需长期保管，该表需用正楷认真、准确填写，该表有关日期、申请人名称、国籍、地址、电话、邮政编码及申请人签名等各项内容不能漏填，否则会影响 B 股账户的及时发放。

最后境内居民个人进行 B 股交易，应注意这样三个问题：第一，要通过深圳证交所有资格从事 B 股交易业务的会员进行 B 股交易；第二，境内居民个人与非居民之间不得进行 B 股协议转让，境内居民个人所购 B 股不得向境外转托管；第三，境内居民个人如果遗失 B 股证券账户，应持身份证及其复印件，或户口本、户口所在地公安机关出具的身份证遗失证明（贴本人照片并压盖公安机关公章）及



其复印件，到证券营业部、开户机构办理挂失补办手续。

◆ B 股机遇展望

从市场而言，深圳 B 股的中长线 机会远大于上海 B 股

深圳 B 股的平均市盈率为 12.09 倍，折算成人民币后平均股价为 3.18 元；而上海 B 股的平均市盈率为 20.90 倍，折算成人民币后平均股价为 3.76 元

深圳 B 股指数的历史最高点是 2679.76 点，最低点 323.19 点，目前是 866.16 点，离最低点已有 1.68 倍的涨幅，离最高点则有 2.09 倍的距离。上海 B 股指数的历史最高点是 140.85 点，最低点是 21.24 点，目前股指是 83.20 倍，离最低点已有 2.92 倍的涨幅，离最高点则只有 69.3% 的幅度。

造成以上差别的主要原因是开户的严格程度，原来深圳 B 股开户是要求境外机构（居民）或有三次以上出国记录的境内居民因私或因公护照，而上海 B 股则是境外机构（居民）或有护照的境内居民，而目前投资 B 股的大多数投资者已是境内居民，只不过不公开罢了。



在具体的操作中应注意的两个问题

(1) B 股的交易方式与 A 股不同。B 股实行 T+0 回转交易，而 A 股则是在 1996 年 12 月 16 日开始实行了 T+1 交易。

(2) B 股利率风险问题。目前美元的一年期存款利率为 3.815%，人民币一年期存款利率为 2.25%，相差 70%，因此，对于 B 股来说，30 倍市盈率是有相当阻力的，因为从利率水平的角度分析，B 股 30 倍市盈率相当于 A 股的 $(30 \times 1.7 =)$ 51 倍市盈率水平，同时考虑汇兑损失的话，在 B 股到达 28 倍左右的平均市盈率时应考虑逢高出局。

投资机会的把握

(1) 低市盈率绩优股。如帝贤 B (2160)、中鲁 B (2992)、中集 B (2039)、闽灿坤 B (2512) 等等。

(2) 没有 A 股的 B 股，其想象空间会较大。如凌云 B 股 (900955)、粤华包 B (2986)、闽灿坤 B (2512)、帝贤 B (2160)、雷伊 B (2168)、中鲁 B (2992) 等。

(3) A 股和 B 股价差较大的一些股票。如深南玻 B (2012)、邮通 B 股 (900930)、凤凰 B 股 (900916) 等等。



◆ B 股——扩容还是并轨？

开放 B 股市场的背景

2001 年 2 月 19 日，国务院批准 B 股市场向国内投资者开放，一石惊起千层浪，B 股受到了各阶层前所未有的重视。B 股能走多远？市场是萎缩还是扩大？A、B 股何时能并轨？对 A 股的影响如何？这一措施所透露的信息是什么？这些问题都是投资者所关注的。要搞清这些问题，有必要对开放 B 股市场的背景进行分析。

首先，这一措施，是遏止资本外逃的必然反映

改革开放以来，国家在积极引进外资的同时，国内又有相当规模的资本流向海外，有资料显示，95 年开始，我国的资本外逃有所加快，97 年迅速上升到一个历史高位，从 97 年下半年以来，我国尽管保持了贸易和资本项目的较大顺差，但却出现结汇减少、售汇增加，外汇储备增长十分有限的现象。98 年，我国外贸顺差 400 多亿美元，但外汇只增加了 50 亿美元，至少有 350 亿顺差没有在外汇储备增加值中表现出来。据最近国家海关总署和外经贸部公布的数字显示，2000 年我国外贸顺差达 241 亿美元，吸收外商投资近 400 亿美元。截止去年 11 月，国家外汇储备仅比上年增加 93 亿美元。外汇出逃的



原因有很多，比如短期资本在国家间无风险套利、居民害怕将外汇留在国内失去今后用汇的灵活性、“洗黑钱”等等。但其中做主要的还是由于产权保护机制的不完善，拥有巨额财富的人心存疑虑，向国外转移财富和国内外汇缺乏合法和必要的投资场所。吴敬琏教授在谈及当前中国面临的重大政经问题时认为：政治层面的改革，首先是人民基本权利的保护，从经济学家来看，首先是财产权利的保护，在1999年修改《宪法》的时候，我们经济学家没有尽到责任，没有把财产权的保护写进《宪法》中。在立法未能适时消除人们疑虑的情况下，开放或者创造一个国内外汇投资的场所，以期截留外汇，就显得迫在眉睫了。单就这一点看，B股市场肯定好，而且不是好一点点时间。A、B股间巨额的差价是人们看好B股的一个因素，但决非决定性的因素，这只是表象，更非管理层开放B股的原因，问题真正的实质在于遏止资本外逃以筑稳经济发展的基石。

其次，是加快国内资本市场和国内企业“WTO化”的必然措施

未来中国加入WTO，进入国际经济大循环是无容置疑的。中国资本市场的开放只是个时间问题，按照WTO规则，应是正式加入后的5年内，而国内企业要能溶入未来国际经济大家庭，各方面的国际化进程也是必须的，现有B股企业在这一方面远远领先于国内其他企业。国家有必要将这种趋势加快，



有必要将这类企业数量扩大。至于资本市场，众所周知仍处于偏小的规模，最新统计：大陆、香港资本市场合计居世界第六位。从 B 股入手，做大市场、扩大容量，以迎接未来必将来临的海外资本的介入，是必然之途。同时也意味着 A 股市场部分向外资开放已被提上了议事日程。

第三，是改变我国目前过分复杂的股票品种和股权结构的一个步骤

从本源上讲，股票最基本的分类，只有普通股和优先股。相信当初开设 B 股市场，是为了吸引外资所需，未曾料到过小的市场，抑制了大资本的介入，过冷的交投影响了外资的热情。去年，B 股市场仅融资 16 亿美元，相比 A 股市场所取得的成绩无疑是失败的。B 股改革，已到了非改不可的地步了，搞活 B 股，既可吸引外资，遏止外汇出逃，又可树立以价值作为取向的市场投资理念，抑止过分投机之风，还可为今后的 A、B 股并轨作过渡和铺垫，何乐不为？不过，今日搞活 B 股，正是为了将来消灭 B 股！

第四，法不罚众，既成事实，顺水推舟

过去的一年，众所周知 B 股实际已成为国内少部分外汇持有者的市场，借账炒股，因私护照开户无疑是非法的，会引起一系列的资产所属权的纠纷，于社会稳定也不利。但当一种问题已成为社会普遍现象的时候，法律已难以介入了，与其默许非法现



象的存在，不如变非法为合法，于法律的权威也有利，于是允许境内居民投资 B 股之舟也就顺水而行了。不过这一顺水之舟是前三点，尤其是第一点的必然结果。

综上所述，B 股不仅不会在短期内与 A 股接轨，而且还会有大的发展，并不排除 B 股价格涨到同一公司 A 股之上的可能，因为仅 310 亿人民币市值的市场，相对于 750 亿美元的国内居民外汇存款，实在是芝麻与西瓜之比，何况周围环视并随时可入场的港、台、澳私人资本。如果我们仅认为 A、B 股价差无几的时候，A、B 股就自然并轨了，未免过于简单，尽管这是一个条件，但更好的时机应是人民币在经常项目下可自由兑换之时。

◆ 寻找 B 股金矿

对于目前中国 B 股市场复盘后，我们可以做出的预期是短期内将会产生爆发性的普涨行情，但这里我们还是建议投资者在介入时不应盲目，应选择真正有基本面支持的品种，也即那些 B 股金矿，只有这些品种在与 A 股价格并轨的趋势中才会走得最长、最远，而不要象投资 A 股时那样不顾基本面分析只求题材。在选股时参考指标包括市盈率、净资产值、增发重组、与 A 股的价格差、股本结构和规模，行业背景等等多方面因素。如果考虑到普涨中



可操作性不强，所以这里给出一个大致的操作空间，回避累计涨幅高的个股（尤其是资产重组类）。我们建议股价涨幅在 30% 以下仍旧可以买入，30% - 50% 之间个股选择较为重要。若一步到位在 50%，建议观望，待股市平稳后再考虑。

选择 B 股注意事项

在选股时有以下几点要注意。

首先，注重个股的内在价值

个股的内在价值表现在第一是 B 股的市盈率最低的排名。其次是 B 股的市净率的排名（市净率 = 市价/净资产值）。另外净资产收益率也是较好的衡量指标。2000 年中期的 B 股上市公司的净资产收益率前五名（剔除 2000 年下半年上市的新股）为：鲁泰 11.49%，闽灿坤 11.29%，茉织华 11.00%，张裕 10.55%，晨鸣 8.24%。

由统计数据见出，深市 B 股的整体经营业绩明显优于上海，而且市价相对较低（深市 B 股平均市盈率约 12 倍，沪市 B 股平均市盈率约 18 倍），可参与程度高。沪市炒作重组的气氛浓厚，与 A 股联动的主力获利丰厚，新介入的投资者风险较大。另外，深圳有距香港近的地域优势，珠江三角洲港币的来源也丰富，总体资金供给量大。

其次，增发与重组板块

增发对 B 股投资者的收益是非常明显的，无论



对已经或可能增发的个股均应保持关注。这也是投资者最可能获利的投资品种。

1. 单价低、可能有收购题材的个股。由于 B 股市价低，总流通市值不大，相对而言深圳 B 股有收购题材的可能性更大（ST 先不算）。低于 3 港币的有：武锅、深建摩、长安、本钢板、宝石（新闻，行情）、深深房（新闻，行情）、皖美菱、瓦轴、深赛格（新闻，行情）、沙隆达（新闻，行情）、大冷、深国商（新闻，行情）、山航、粤华包、深华发（新闻，行情）、丽珠、飞亚达（新闻，行情）、深基地。

2. 已经增发或刚配 A 股的 B 股：龙电、振华、张裕、开开、海欣、粤照明、晨鸣、新亚、鲁泰、深康佳（新闻，行情）、上菱、京东方、真空、粤高速（新闻，行情）。笔者看好转型至医药领域的开开、海欣；能得到国外投资者认同的张裕、龙电、振华、上菱、粤照明。总体上，此类个股的市场风险较小。

另外，对 A 股市场炒作充分的胶带、金泰等，虽然可能得到增发，但主力获利过于丰厚且信息不对称，所以不作考虑。

3. 可能增发 A 股的 B 股

仅有 B 股的上市公司是最有可能增发 A 股的对象，目前仅有 B 股的上市公司：ST 大洋、瓦轴、武锅、深基地、宁通信、杭汽轮、粤华包、深建摩、中鲁、闽灿坤、深本实、山航、帝贤、雷伊、鄂绒、



伊煤、凯马、东电、五菱、国旅、大化、东贝、汇丽、金泰、凌云、茉织。

还有，近年来上市的 B 股

由于相对没有套牢盘，而且介入其中的肯定是长线投资者（相对筹码也集中），可从这一角度考虑，具体有：茉织华、东贝、凌云、粤华包、中鲁、山航、帝贤、雷伊。（国通证券上海地区总部马逸伦）

最后还要参照国外投资者的选股思路

国外投资者虽然对 B 股是较为看好，但总体上直接购买的意愿并不明显（一旦作出选择，其资金量是惊人的），他们要等 B 股价格企稳后才会考虑入市。如果部分长期被套的个股达到其心理价位，国外投资者还会选择兑现。由于境外机构的绝对量很大，一旦在较高位抛空，仅凭国内蜂拥进场但不齐心的中小投资者而言，是很难消化的，甚至会出现多翻空现象。国外投资者的选股特点为流通性好、有垄断性或涉及国计民生、资源的稀缺性，境外的知名度，有较稳定的投资回报（即分红派现）、较充裕的现金流量与良好的财务状况。预计国外投资者会选择东电、东信、深万科（新闻，行情）、振华、龙电、上菱、张裕、黄山（新闻，行情）、鄂绒、大众、本钢（新闻，行情）板等。笔者看好东电、张裕、龙电、振华、鄂绒、深万科。



◆ 盯紧它们

精品 B 股展示

1. 龙电 B 股 (900937): 公司计划下一步的目标是占有全省四分之一的发电容量, 即达到 250 - 300 万千瓦。同时公司将向电网自动化工程、新能源和风险投资等方面发展, 使公司具有较多的市场概念。合理目标位: 0.80 美元。

2. 东电 B 股 (900949): 公司地处的浙江省用电量近年出现较大幅度的增长, 创近二十年来最高纪录, 增长幅度居全国前列。公司业绩增长迅速, 是一家较具成长性的公司。合理目标位: 0.76 美元。

3. 上菱 B 股 (900925): 公司开始由生产型企业向综合性高科技产业投资型公司的转型。另外由于有上海电气集团作强大的后盾, 公司目前拥有雄厚的资金实力, 因而其有业绩支撑, 在上海本地上市公司中又属业绩佼佼者。合理目标位: 1.26 美元。

4. 张裕 B (2869): 张裕是我国最早的葡萄酒酿造企业, 拥有百年的悠久历史。至 2000 年, 公司已形成各类葡萄酒、果酒、保健酒的有效生产能力 5.4 万吨, 市场综合占有率达到 22%, 主要经济指标均



位列同行业之首。合理目标位：7.20 港币。

5. 粤照明 B (2541)：目前公司已全面向绿色照明工程发展，总体经营稳健，业绩优异，属于典型的绩优蓝筹股。合理目标位：7.50 港币。

6. 本钢板 B (2761)：公司通过大规模的技术改造，将使其板材生产线的工艺装备水平大幅提高，生产成本大大降低，公司的整体实力和产品市场竞争力显著增强。合理目标位：3.00 港币。

7. 鄂绒 B (900936)：目前我国羊绒业的原料和制成品已占世界 2/3 以上。加入 WTO 后，随着配额限制的逐步取消，我国羊绒制品在国际市场的需求空间将被极大地拓展。鄂绒股份这样的优质名牌企业将获得巨大的发展空间。合理目标位：0.80 美元。

8. 武锅 B (2770)：公司在环保方面的研究具有一定的技术优势，有广阔的市场前景。合理目标位：3.00 港币。

9. 瓦轴 B (2706)：收购概念，公司正在进行产品结构的调整，努力开拓市场。随着经济形势的回升，今年经营会有好转。合理目标位：3.70 港币。

10. 振华 B 股 (900947)：公司是大型港口起重机械的专业厂商，已具备较为明显的在整个世界范围内的竞争优势。今年公司成功增发后，将使得公司主营业务收入每年以较快的速度增长。合理目标位：0.77 美金。



11. 耀皮 B 股 (900918): 公司于 2000 年 8 月底在全行业率先展开了大规模的收购行动, 顺利收购了广东浮法玻璃公司, 使公司产量增长 50%, 并取得了第三条采用美国 PPG 技术的高品质浮法玻璃生产线。合理目标位: 0.85 美元。

12. 闽灿坤 B (2512): 属国内优秀的小家电企业, 公司今后几年仍将有较大的发展空间。合理目标位: 6.50 港币。

13. 深本实 (2041): 典型的袖珍小盘股。去年底公司与其第一大股东进行彻底资产置换, 已经完全进入了医药领域, 2001 年的业绩及日后的增长将主要取决于瑞德生物的血液制品药品, 公司有望扭亏为盈。合理目标位: 5.40 港币。

14. 粤电力 B (2539): 广东省的电力生产形势, 将有利于粤电力的发展, 在增发收购优质沙角电厂之后, 公司仍将维持较高的盈利能力。合理目标位: 6.00 港币。

15. 深万科 B (2002): 我国房地产业的龙头企业, 同时公司也加快了土地储备的步伐, 为维持公司今后的高速发展提供了基础。近期华润集团又以受让法人股的方式成为公司的第一大股东, 将给深万科的后续发展提供有利支持; 再加上我国的住宅市场仍处于起步阶段, 具有广阔的发展前景, 因此公司前景看好, 不失为长线投资的优良品种。合理目标位: 7.30 港币。



16. 开开 B 股 (900943): 挺进成长性行业, 新收购的资产将带动公司 2001 年的业绩有较大增长。合理目标位: 0.70 美金。

17. 上柴 B 股 (900920): 2000 年上半年公司综合效益指数在全国同行业名列前茅。作为一个中间产品的生产企业, 上柴股份的发展严重依赖于最终产品的发展, 而面对日益激烈的市场竞争环境, 公司的发展前景并不容乐观。合理目标位: 0.80 美金。

18. 京东方 B (2725): 增发资金除部分用于现有项目和合资公司的扩产外, 大部分都投向了 IT 相关领域。合理目标位: 7.30 港币。

◆ B 股惊世大预言

惊世大预言之一

B 股市场的上市公司质量比较差, 以 2000 年中报统计, B 股上市公司平均业绩为 0.082 元, 低于市场总体平均值 0.1073 元。且从 A、B 股的差价情况来看, 绩优股的差价要明显低于市场平均水平。B 股初期暴涨中可能是价差大的低价绩差股升幅最大, 而能长期稳定上升的可能还是绩优 B 股。

惊世大预言之二

深 B 市上市公司质量好于沪 B 市, 且深 B 市市



盈率和 2000 年涨幅皆小于沪 B 市。另外，港澳的港币外汇资金更容易进入深 B 市，故可能深 B 市上涨的幅度和持久性要强于沪 B 市，而暴涨后沪 B 市则以震荡为特征。

惊世大预言之三

某些低市盈率（特别是低市盈率且有一定成长性）的 A 股值得注意，其投资价值未必小于 B 股，且前者流通性大大好于后者。

惊世大预言之四

A、B 股不存在套利机制，且 B 股的上涨是不能建立在 A 股大幅下跌基础上的，故对 A 股的冲击有限。

惊世大预言之五

短期大涨后，前期的境外投资者由于对国内投资者的投资习惯缺乏了解，当股价上升至到国际市场较高市盈率的水平（约 25 倍，沪 B 指 115 点）之上后，他们会改变对 B 股投资价值的评估而成为大涨后的首批沽空力量。如此，则在沪 B 指 115 点会遇到一定的获利抛压。

惊世大预言之六

出于国内投资者的操作习惯，蜂拥而入的国内投资者不会罢休，消化获利盘后可能进一步展开炒



作，加大市场的震荡，B 股指数最高可能大大超过 31.2 倍市盈率水平，即 144 点的水平。那么最极限的高点是多少呢，自然不会是简单的 245 点（51.3 倍市盈率，相当于沪市 1900 点水平），主力会以鼓吹 245 点神话目标，其最高出货位应提前 30% 即 171 点。171 点就是极限点，瞬间达到的概率也是不大的（届时恐怕连傻瓜都会去买 H 股和低市盈率 A 股了）。

惊世大预言之七

如果上涨超过 144 点合理区域上限，则容易出现老多杀新多的情况。但市场在 140 点历史高位高度换手，是可能再产生一波上升行情的。这一波行情的追货者出货不及时怕是要再等上三五年才能解套。

惊世大预言之八

如果放开涨跌幅限制，则 92 年 5 月下旬放开涨跌幅行情、95 年 5.18 行情和 94 年三不政策行情的经验是值得借鉴的。分析的结果是短线在盘中回调时入市有一定短线机会，但风险极大，95 年 5.18 和 92 年放开盘价皆仅有 3 日的出货机会（从 T+1 角度看只有二日的出货机会）。94 年三不政策行情由于是历史最低位启动的，故持续了两波行情（历时也仅一个多月）。目前的 B 股已从历史低位起动约



400%，与94年是有区别的。总之历史的经验值得借鉴，虽然每次利好的内容都不一样。

◆ B股暴涨操作法则

一般来说，当B股指数有30%——50%的涨幅的时候，由于巨大的获利盘以及积累了8年套牢盘的作用，指数可能短期出现大幅度的震荡局面，如果第一个连续涨停时期我们由于不能买进而无所作为的话，那么这个震荡时期就是我们进入这个市场的最好的机会。此时，由于投资大众被极其强烈的氛围所感染，所以，短期将有可能将一些股票追捧至不可思议的高度，由于B股可以进行T+0当日回转交易。所以，强烈的投机将可能使大盘出现暴涨之后的大幅震荡局面。在操作中我们必须注意的是，如果短线股票有50%以上的涨幅，就应该避免追高。至少不能满仓资金追高，否则短线有可能深度套牢，而在大盘可能出现比较强烈的调整的时候，就是考验投资者有没有逢低吸纳勇气的时候。

B股满仓者的操作方法。由于AB股的巨大价差以及AB股并轨的前景，决定了B股投资者从长远的观点是应该拒绝作空的。但是，一个市场的运作，从来都不是一帆风顺的，AB股的最终并轨一定是以人民币在资本项目下完全可自由兑换为前提，而这个过程可能是两年、五年、甚至更久，在这么长的



时间内，市场会出现什么大的变化是不可预期的，从投资收益最大化角度看，适当位置的作空是明智的，也是可以把握的。从短期看，指数上涨 50% 附近就可能出现震荡，如果实在把握不住的话，那么，满仓的投资者短线可以在股票上涨超过 50% 后就分批卖出，而在大盘出现强烈调整的时候必须敢于补仓。

买什么样的 B 股？

应该说现在除了 PT 类 B 股外，什么 B 股都可以买。而在连续上涨初期，几乎没有卖单挂出，所以，买进的机会很少，盘小的 B 股买进的机会就更少，所以，初期能够买进的可能是大盘 B 股。我们推荐粤电力（新闻，行情）（2539）、东电 B 股（900949）。不管是投资 A 股还是投资 B 股，有一点是相同的，那就是着重公司的质地、未来和公司的成长。而现在我们认为深圳 B 股市场有很多质地极其优良的公司，是投资极佳的品种。如深万科（新闻，行情）B 股（2002）、张裕 B 股（2869）、晨鸣 B 股（2488）、粤照明 B（2541）等。

◆ B 股陷阱

陷阱之一：A、B 股价格差异越大，B 股的升值潜力就越大。



现在很多投资者受到一种误导，那就是 A、B 股价值差异越大，B 股的升值潜力就越大。这种心理被一些市场投机者所利用，可能通过刻意拉升 A 股的方式来推高未来 B 股复牌后的上升空间。这样的个股一般有两个特片，一是 A 股流通盘较小，就算将来有损失也不大，二是 B 股的比重远远大于 A 股，在 A、B 股都上涨一个相同的比例时，从 B 股得到的增值收益将远远超过推高 A 股所付出的资金成本，以胶带股份为代表的上海本地小盘股近期反常走强就很有这种迹象。对于这样的 B 股复牌后采用跟庄的策略也许没有错，但是一定要警惕这样的股票往往业绩很差，炒作带有很大的投机因素，其二级市场定位已经很高，B 股市场本身所具有的价值优势在它们身上体现的很微弱，有可能短期内股价被暴炒，但是真正的长远投资价值并不大，所以对于这样的品种不认旨 A 股是 B 股，都要坚持快进快出的原则。这一部分股票正是未来 B 股市场所积累的最大风险所在。如果你短期抢不进盘，记住切忌不要追高。

陷阱之二：投资 B 股正当时

B 股市场以 2 月 19 日的收盘价而言有很大的上涨空间是不错的，与 A 股市场相对而言有巨大的投资价值是不错的，便就此得出现在的场外的投资者投资 B 股正当时的结论确值得商榷。B 股市场目前明显是一套利市场，如果你手中控制着 B 股的筹码



资源的话，可以在短期内获得巨大的增值收益，这一点无论是谁都看得清清楚楚。那么对于后介入者，由于手中没有筹码资源，实际上也就享受不到政策变化带来的套利收入，市场很明显的被分割为处于优势和弱势地位的两个群体。对于现在大部分投资者来说，无疑是处于弱势群体之中的。对于这一部分投资者来说 B 股有没有投资价值取决于两个前提，第一就是市场真正可以进行自由换手时的价位，第二是市场未来最终的发展趋势。所以说现在 B 股的市盈率是多低如何如何对于很多人来说没有意义，因为在复牌后我们基本上不可能仍然在这个价位支介入 B 股，因为任何市场不可能在大多数都可以自由介入的情况下仍然存在着简单的套利模式，到大多数人可以去介入时彼时已非此时，谁也难讲投资就一定有回报，我们一样面对的是一个风险市场，对此投资者一定要有一个清醒的认识

所以在这里要提醒大家回避一个误区，就是不要认为 B 股市场给大家一个发家致富的机会，而是给我们的投资行为提供了另一种选择而已。

既然 B 股市场实际上并没有提供一次让大多数人都能够轻松获利的机会，那么我们投资于 B 股同样需要技巧与智慧。对于原 A 股投资者来说，我们面临的很多情况并没有根本的不同，我们没有必要以 B 股市场抱有一厢情愿的热情，因为市场第一波获利的机会不是掌握在我们手中，在分析 B 股投资



价值仍然脱离不了相关基本面与技术面研究的通用原则，我们唯一对它可能产生乐观希望的原因是：B 股市场目前的规模还很小，未来扩张的空间很大，可能在一个较长时间里出现一种资金推动式行情。等市场恢复平静之后选择一些品种做中长线投资是理智的。上市公司的价值并非因为 A 股或者 B 股投资品种的差异而改变。但是 B 股市场的历史沿革、投资者构成、筹码分布状况毕竟和 A 股市场相比有很多不同的特点，做好这一方面的研究工作也许是把握机会的所在。

◆ 不可怠慢 B 股风险

B 股市场赢利巨大

随着向境内外币持有者开放 B 股市场具体操作方案的付诸实施，一个全新的 B 股市场重新启动。它不仅为有充足外汇存款和强烈投资意愿的境内居民提供了新的投资选择，也将成为潜在盈利空间巨大的市场。

理由主要基于这几点：首先，B 股市场面临着历史性的发展机遇。以深圳 A、B 股市场为例，目前深 A 平均市盈率为 50.41 倍，而深 B 平均市盈率为 12.09 倍，前者为后者的 4.17 倍。即使按照国外成



熟股市平均市盈率水平，B股的投资价值也明显低估。何况B股对内开放后，B股的投资主体将进一步演变成以国内投资者为主，因而B股的价值轴心将向A股靠拢，投资价值倍增。其次，B股的潜在机会必将吸引大量资金流入B股市场。目前深A平均股价为13.02元，而深B平均股价为3.14元（合2.93港元），A股股价为B股的4.15倍。可以设想，在外汇自由兑换的情况下，套利的因素将推动A、B股的股价自然合并，这意味着未来B股价格将因为与A股价格接近的动力而经历一个长期稳步攀升的趋势，以迎接最终的合并。

同时，随着管理层推动和活跃B股市场的政策的陆续出台，我国经济和上市公司业绩的进一步改善，以及我国加入世界贸易组织和周边经济景气的持续好转，B股投资群体的扩大，2001年中国B股市场的发展大有作为，是不言而喻的。

B股的投资风险

就目前的观察可以看出，B股投资者同样面临投资风险：

一是利率风险。人民币利率已经几乎不可能再降了，只是什么时候加息的问题了。不过国内加息与国外不同，除了对上市公司的财务成本有直接影响外，对股市的资金总供给应该没什么影响。不过B股用的是美元或港币，外币的利率市场化肯定是



走在人民币的前面，外币的利率很快就会与国际市场接轨，与人民币的利差还会扩大，这对 B 股的资金来源会有一些的负面影响；

二是国际风险。尽管 B 股的投资资金已经有很多来自内地，但不可否认仍有部分外资持有大量 B 股，国际股市、汇市对 B 股市场都有一定的影响，这其中尤以香港股市对 B 股的影响最大；

三是汇率风险。随着金融业的改革开放步伐的加快，我国股市、汇市之间的关系也越来越密不可分。尤其是针对外资的 B 股市场更一直把人民币是否贬值看作市场的最大风险。人民币一旦贬值，对 B 股的直接反映就是贬多少跌多少，当然随后会逐渐修正；

四是经营风险。B 股公司的财务报表虽然要经过境外审计，但信息披露的不及时、经营管理水平普遍较低以及经营的不规范还是会大量存在，这对比较理性的 B 股投资人来说，又是一个实在的风险；

五是不合理的预期风险。虽然 B 股的价格只有 A 股的 $1/4$ 左右，但是，随着 A、B 股合并的进程逐渐开始，同一公司的股票在不同市场上存在较大价格差异的情况将逐渐消失，同一公司 A、B 股之间的价格也将逐渐趋于一致。

有不少专家提出要注意价差比较大的股票，其实这是有较大风险的。事实上，这些股票之所以价差较大，是因为它们的 A 股价格过高造成的（A 股



流通盘普遍比较小)，而不是因为 B 股价格低，AB 股合并会促使 A 股价格逐渐回落，投资者对于这方面的预期不能过大。事实上，近两年，个人有外币想从事 B 股投资的投资人一般都能找到相应的渠道。去年以来的行情主要都是靠新增的境内资金推动的，因此在对 B 股市场坚定中长期看好的同时，不能脱离基本面、资金面和市场的实际情况而盲目乐观。



第二部分 降庄大法

第一章 知己知彼

◆ “与基金共舞”

目前在中国的股市上，基金数目众多，资金力量雄厚，往往充当了庄家的角色。他们消息充分，在股市上呼风唤雨。这样在股市风云变换的时候，小户投资者在信息与财力方面都处于不利地位，不少人只得把钱托付给庄家，希望借庄家的大船出海，捞得满船的“鱼”。新基金实力雄厚，有人便企图傍在这座大树下乘凉，对基金经理寄予过高的期望。往往损失惨重或者没有得到预期应有的收益。这到底是为什么呢？

首先我们先看看基金的历史走势，98年5月第一批新基金刚上市，在组合投资、专家理财、分散风险的宣传下，让发财心切的投资者以为找到生财捷径，纷纷高价抢购，使得基金很快便冲至2元以上。但好景不长，基金平淡无奇的业绩报告出来后



让人大失所望，大家纷纷割肉，从上市时的2元左右不断割，直到99年5月在面值附近才喘定，走势图上鲜血淋漓，轻信专家的人“被基金撞了一下腰”。5.19行情中，因基金净值提高，基金价格亦快速走高，但很快再度大幅回落。相对净值来说，基金价格有种放大效应：净值提高时，价格升得更快；净值下降时，价格亦率先下跌。

既然基金实力这么雄厚，那新基金总会有稳定大盘的作用吧？有人甚至希望大盘下跌时基金会出来救市，减少暴涨暴跌的现象，目前看不可抱有过高的期望。98年6月股指在1400点之上时，基金经理仍看好后市而大举增仓，在高风险区依然信心十足，积极入市；99年5月份股指跌至1100点左右时，部分基金却几乎将资金全投向国债。部分基金经理过于急功近利的操盘手法，甚至加大了暴涨暴跌的风险。在5.19行情中，连拉涨停、暴涨之后再暴跌的个股不少为基金所持个股，如上海三毛、清华同方等等。

既然买基金难以获利，能否参照基金的持仓情况，基金买什么俺也买什么呢？这需要具体分析。投资者对基金的投资组合报告时需多长个心眼，很多情况下，这些公告都是做给散户看的，因为这些组合只反映每季度末的持仓情况，待至报告日情况往往已改变。不论该股题材多么丰富，前景多么诱人，基金亦得遵循高卖低买的铁律，对升幅已大的



个股必然会寻找出货的机会。6月30日的投资组合中，科技股、网络股是各基金重仓持有的品种，这些品种在7、8两个月份回落幅度却最大，中兴通讯、清华同方、上海三毛甚至步入下调不归路，几无象样的反弹，基金减仓极为坚决，若投资者在7月16日基金公布组合之后仍相信主力仍在其中，踩中地雷是不足为奇的。

基金同散户一样作为市场的参与者，主要目的仍然是盈利，可以说，基金是我们的对手，而且是实力强大的对手，为达到高抛低吸的目的必然诱使别人高买低卖，跟随基金要时刻牢记是“与狼共舞”。

◆ 妙手伏庄

股市投资属于风险投资，其最主要的风险带在于众多投资者买卖的不确定性，而大资金在一定程度上能够控制这种不确定性，使股价按照大资金庄家的预想的趋势发展，从而大大减少了风险性，也相应地提高了赢利机会。

由于在股市中只有先行持有股票并其后在股价上做多才能赢利，因此买入有大资金主持的庄股的获利机会远远高于大众股票。这是部分职业机构在选股时考虑的关键因素。选择投资目标时，有无实



力机构重仓参与该品种对于最后的投资抉择应有一票否决权，其它因素的考虑也应围绕此主题展开。

庄家影响股价的涨跌手段是多种多样的，这其中关键因素是资金实力与题材策划，但最终都会落实到价量关系上。这种情况对于资深分析师来讲是有迹可循、有机可循的。由于上市的股票越来越多，目前套利的难度也越来越大，不少职业机构都在加强操作技巧的研究，尤其是加强实力主力机构的动向的研究，并为已所用，这也是中小投资者提高投资水平的关键。下面就沪深市场主力操作的不可避免的技术弱点进行探讨。

庄家的选股弱点利用

1. 职业庄家的选股弱点

利用 1000 万股以下，主要控股股东少，股份公司最好与集团公司有关联经营联系，基本面普通，同时含有可分配利润，次新股尤佳。由于职业庄家属于沪深股市活跃的主要力量，因此分析这些主力的迹象，应占据首要的地位。对符合上述股质标准尚在低位的个股应设立板块自选榜，在每天用固定时间以研究走势，对其利空消息、股价变动现象、量价规律关系进行重点分析跟踪。

2. 券商庄家的选股弱点利用

由于券商机构的体制所限，多数券商机构的选股标准主要是基本面成长性最为突出的品种。



3. 超级庄家的选股弱点利用

由于超级庄家的操作目的的主要在于控制指数，赢利是第二位的，因此选股的标准主要是市场影响力大的大盘股。

不符合上述条件的品种多数沦为大众股。

庄家的进货弱点利用

进货时，庄家当然力图以尽可能低的价格成交。在进货的初期，主力的主要手段是制造一些非实质性的利空或大盘弱势打压股价，其股价的下跌速度会明显快于其它品种，并且没有本能性反弹，以影响原持股者的信心而低位抛出股票，这样便于机构吸货。在进货的后期，由于低位筹码已被庄家吸纳较多，这时候庄家会一方面抬高股价，另一方面又控制价格，使其涨幅不大。

股价小范围上升诱使获利者与缺乏耐心的套牢者将持股抛出，这样机构能达到更快的建仓的目的，在机构建仓时能量指标会逐渐上升，不管股价怎样运行都会是这样。

庄家的洗盘弱点利用

经过一段时间的收集，机构庄家已有大量筹码，但机构担心有部分短线集中性的低成本的筹码由于种种原因未抛出，为了在拉升的初期更加顺利在低位吃到最后的筹码，同时彻底击溃散户的持股信心，



庄家会使个股走出较为激烈的上下振荡走势，其特征是走势吓人，但在低位停留时间不长，只须少量买盘便可上涨数个价位。

庄家的拉升弱点利用

庄家的拉升初期会是较为刚猛의连涨方式，其后便参照某一个指标进行规律性的涨升，这个技术指标可能是均线系统、上升通道或是某个动静指标，通过仔细分析都能发现。在通过重要阻力区时，会进行窄幅震荡走势消化阻力，越过阻力后又将加速无量上扬。

拉升的主要特征是涨升有量，下跌无量，大盘强时不动，大盘整理时加速，具备独立走势。

庄家的出货弱点利用

上述四个阶段的操作，其实就是为了高位变现。近期主力

1. 在高位反复横盘整理，K线图上经常带有上下影线。
2. 出现利好，加速高开上扬，并上下宽幅振荡。
3. 放大量大压股价，制造换庄的假象，全天低位交易，尾市上拉股价。

特别说明

抓住一个良好的庄股后，应集中精力操作，不要见异思迁，主力大资金拥有上亿的资金也只操作



一个股票，中小资金就更没有必要操作太多股票。凡每天都要同不同的庄家斗法的投资者，失误的概率远大于成功的概率。

在确认观察的股票是庄股后要有耐心，机构的操作周期最少也要一个季度，所以不要一跌就认为庄家出货，一涨就是庄家进货。在分析时应站在机构的立场上客观一些，避免部分投资者一买入某股，就只看见利好，看不见一些明显的利空，反之亦然。

同时需要注意，参与时间不长的股评在分析庄股动向时不是用头脑分析，而是用屁股分析，他的屁股坐在哪个股上，就把该股吹得天花乱坠。因此，荐股的依据是投资者值得研究的关键。

◆ 庄家出货手法详析

在股市上，当庄家吃饱喝足后，就会想到出货，将账面的收益变成实际收益。本文力求对庄家出货前后手法作深入探讨。

掌握庄家出货的时间

首先庄家什么时候会想到出货呢？主要有以下几种情况。

第一，目标达到。什么叫目标达到？有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性



就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。简单的说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。当然，还可以用其它各种技术分析方法来预测。故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

第二，正道消息增多。正道的消息增多，就是报刊上电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

第三，放量不涨。不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。如杉杉股份（600884）1998年11月17日的成交量是3万股，随后是20万股，9万股，22万股，24日突然成交96万，这就是放量不涨的例子，应确认主力出货，尽管第二天股价根本没有跌下来，且成交量也只有17万股，但随后股价大跌15元，从28元多跌到13元才重新走强。

第四，该涨不涨。在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。琼金盘（0572）1999年5月10日有个突破，突破当时放了巨量，理论上第二天应该突破往上涨，结果不涨，从高位下来，就是



出货的征状，随后果然连续暴跌。这就是形态上要求上涨，结果不涨。还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。比如说活力 28（600703），在 1999 年的 5 月 6 日，它的底部形态非常漂亮，而且往上还有个突破，突破了 5 日和 10 日线，5 日线开始往上翘，这是技术上应该涨的，第二天突然出个阴线而且放量，技术上该涨不涨，也是出货。后来分析这个庄可能是钱不够了，要做别的股票，就把该股斩仓了。还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆，这样的例子多如牛毛。所以，基本面、技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

第五，传言增多。一只股票你正在作着，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。为什么以前没有消息呢？

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

识别庄家出货骗钱的手法

下面再给朋友们简单介绍几种庄家出货时常见的骗线手法。

第一，高位盘整放巨量，假突破真出货。庄家



常利用散户熟知的价涨量增的原理，在高位盘整一段时间后，突然用对敲方法连续放巨量，使散户误认为庄家在第二次发力。数日后一旦价跌量缩，就会使未进场的散户以为昨日的放量是主力的建仓行为，今日正好逢低买入，但不想其后股价便一路下跌。例如 2000 年的英豪科教在 5 月 25 日至 31 日连续放出天量，使人误认为是庄家第二次建仓准备上攻，但是在随后的几天里该股的价位却出现了连续下跌的走势。

第二，除权后填权，假涨真跌。庄家常在股票除权前，先进行大的拉升来抢权。等除权后，庄家会使股价在某一价位上横向整理。数日后，进行拉升并连续收出数根阳线。这是为了误导股民认为庄家未走准备填权，从而吸引了更多的买盘。当庄家发现买盘越来越多时，便会运用跳水式出货的手法，把所有买进者都通通套牢。例：2000 年的天一科技在除权前已有翻几倍的涨幅，除权后在 16 元附近横盘一个月左右，便发力拉升到 20 元，但当投资者都坚信该股是填权行情而奋勇杀入时，庄家却在 5 月 30 日开始了长达数日的跳水行情。

第三，尾市拉高，假进真出。这是庄家惯用的操盘手法，利用尾市收盘仅 3、4 分钟快速拉高股价，使不少跟风盘杀入。在第二天，可能持平开盘并一直维持到收市，使新的跟风者认为日后会涨，继续买入，但是等待他们的一般是连续数日的暴跌



行情。例如众生制药，从1999年11月16日的14.7元猛拉到今年1月17日的23.25元，这时的庄家已获利丰厚，并在18日开始出货，收了一根长阴，而19日庄家在该股全天下跌的情况下，尾盘最后23分钟把股价拉至涨停，虽然第二日高开高走，但好景不长，随后便一路下探，最后以跌停收盘，并且在数日内该股出现了40%以上的跌幅。

我们还要把握庄家高位出货节奏，分清良性震荡和恶性跳水的区别，从而尽可能回避风险是极为必要的。

庄家出货的手法

下面就庄家出货的几种基本手法和新手法做一概述，力图能对投资者有所帮助：

其一、边拉边出出货法

此种方法一般常见于强庄，同时，股票本身后续有较好的题材配合。如时装股份，该股1998年底除权前已经过大幅上扬，除权后经过一段时间凶悍震仓后，再次快速拉抬股价，股价升至13元附近时，庄家获利已颇丰。由于该股后续仍有较好题材支撑，因此庄家选择了一边出货一边上拉股价的方法，即大笔资金出货，小笔资金拉抬。这样既可以实现部分利润，又可为以后继续在更高的位置出货创造条件。果然时装股份后来不断上扬。该股堪称坐庄成功的典范。



其二、快速直线出货法

其特点是快速持续地将大笔筹码抛出，使股价快速下跌。这一出货方式常见于前期股价已有较大升幅的股票，由于庄家获利颇丰，以这种方式出货可迅速落袋为安，并减少随后可能发生的风险。缺点是由于出货手法迅速简单，出货过程中股价下跌幅度较大，庄家获利程度相对减少。此手法一般运用于大盘疲软，市场对后市预测趋淡等情况。目前市场中，许多处于相对高位的股票庄家采用此种方法出货，表明庄家急于了结心态较盛。这时庄家往往集中出货，有时连拉数根阴线，并对股票本身造成极恶劣的市场影响，人气一时难于恢复，需要一段时间的修整，因此，投资者不宜过早介入抢反弹，而应冷静观察其底部调整情况，相机而动，否则极有可能被套。

其三、无量阴跌出货法

事实上，在正常情况下，许多股票的庄家是以较温和的成交量慢慢阴跌出货的，这种出货手法较隐蔽，不易引发跟风出货的现象，对股票后市的走势也留有余地。如联华合纤 1998 年底的走势，该股反弹至前期头部位置后无心恋战，形成第二个头部，随后股价缓缓下落，形成标准的均线空头排列，表明大资金已慢慢离场。这种出货方式与震荡调整蓄势行情表现相似，很难区别，稍有不慎就会出现失误。



区分两者最关键的问题在于，如股票的股价前期有过较大拉抬，且下跌时无明显阻力时，一般可认定为出货。反之，则可判断为震荡。

其四、先吃后吐

有的操盘手会先把价位拉高 5 - 10%，而且在高位放巨量，显示的就是买实盘，多数人会认为主力在买进，风险不大，所以也积极买进，然后，主力再逐渐出货，股价逐渐下跌，如果做得好，可以出很多货。在这里，庄家在高位买进的可能确实是实盘，比如买进 50 万股，但随后他可以在低价抛出 100 万或者 200 万股，对出货来说还是划算的。

其五、多卖少买

操盘手抛出 19900 股，同时买进 100 股，在显示的时候，就是成交了 2 万股，而且是按照买入价格成交，一般软件会统计成主动买入的量。

其六、跌停板开盘出货

开盘直接跌停板，许多人一看股价如此便宜，常常会有抢反弹的冲动，如果不是出货，股价常会立刻复原，你根本就不可能买进来，如果你居然在跌停板附近从容买进许多，以后可能就要吃不了兜着走了。

其七、小单出货法

有的有耐心的庄家每次只卖 2000 股 - 8000 股，根不超过 1 万股，几乎所有的软件都不会把这种小成交统计成主出货。



其八、飘带式出货

股价飘带式拉高是比较流行的一种出货方法。操盘手在每一个买盘上都挂几万甚至几十万的买盘，促使股价逐渐飘带式上移，总会有沉不住气的人勇敢买进，其实上面的卖盘都是主力自己的，因为持仓者都想卖最高价格，一般不会挂出卖，所以，你如果买进来，那就离下跌差不多了。要注意：多数人认为飘带式是主力拉高的方式，其实这是一种出货的方式。

其九、涨停板出货

如果主力操作得当，是可以把股价拉到涨停板附近，然后故意在涨停板上放几十万或者上百万自己的买单，等待追涨的人买进，有的时候还自己吃掉一些。最后股价封住涨停板，并在涨停板上放几百万的买盘，让其他人急忙挂买单。然后主力把自己的买单逐渐撤掉，放在最下面（按照时间优先的原则，先挂上去的先成交），随后再自己卖出。所以，如果一只股票在涨停板上的成交量比较大，就是出货的迹象。

其十、大幅度砸低股价后出货

目前价格是11元，有的操盘手会突然用10万股的量砸到10元，然后股价再回复原状，买进的人以为拣了便宜，没有买进的人以为也可以拣个便宜，所以积极在10元附近挂买盘，然后操盘手可以再次卖出20万股。由于股价是突然下跌的，所以，买进



的人多，操盘手可以出的货比较多，而且实际上10元不是他心理的出货价格。

总之，庄股的出货手法各不相同，对于投资者来说，还是应该把握住最关键、最直接的一条，即对于前期已大幅炒作过的庄股，无论其怎样表演，都只能仅仅当成一道股市风景来观赏。

◆ 庄家的“第六感”

在股市上混久了，就会经常听到一些“一买就跌，一卖就涨”的尴尬和感慨，大有灰心丧气之意。这久而久之几乎都成了散户操作的“总结辞”，一种无奈的规律。

什么把戏戳穿了就不神奇了，不仅不神奇，你甚至会觉得简单的出奇！

任何事物都存在一个临界点，就是平常说的量变到质变的那个转折点，比如沸点、冰点之类。形象点说，就比如运动，尤其是长跑、竞走或者马拉松等耐力型的项目，它们的临界点通称极限。绝大多数人（没有经过专业训练的）都无法战胜人体极限，只好放弃（半途而废），只有少数人能超越极限，获得崭新的体验，并最终走向成功。

股票也是如此。持股，或者持币，其中都存在心理极限，庄家利用最充分的就是这点。比如说庄家要做某股，必定渴望拿到越多的廉价筹码越好，



可是散户又怎么会舍得在地板价割肉呢？尤其是，有些人原本获利都没卖，电梯坐到底，心理上轻易就不会在跌下来时卖。怎么打击他们呢？可以“空袭”打压，或者横盘磨，让你信心从十足到怀疑到恐慌到坚定出局，此其一。可是，这个过程一旦过长，会有许多散户一道跟进和庄家一起喝开胃茶，等着大餐开始。但庄家可不想把最好的端给这帮出工不出力的人享用（除非是残羹冷炙），怎么让他们离开呢？用我们熟悉的话来说，人家轿子都上了，还会轻易下来吗？！两种选择：一是颠轿，使出吃奶的劲头颠，只要不把轿子折腾得散架就行，有时候你看这般轿夫玩命折腾，甚至会觉得这是不是一群疯子；二是起立、坐下，您不是上轿了吗？您不就是想享受吗？“好，您等着吧，我这就给您抬起来！您激动了不是？得罪了，我肚子还饿着呢，等我吃饭先！您歇着，嘿嘿……好，您还等着哪，咱这就起轿，您小心了！得，咱先抽斗烟，您再歇会？！……，……，咱走还不行吗？！”终于轿上的说——股市里把这叫箱型整理之“送神篇”（反之就叫“请神篇”，或称请君入瓮）。

通常多数投资者的心理承受力是相近的，压力达到一定程度，就会听到“辟辟叭叭”的断裂声。庄家本来就是善战者，攻心为上，惯于狂放烟雾弹，大摆迷魂阵，“空城计”、“拖刀计”计出不穷，因此，结果总是很相似，散户在某个时点会不约而同



地出现群体行为，或者是买，或者是卖，并再次验证“大多数人总是错的”。曾经有个散户，深科技被套了大半年。某天，在30元出头割肉了，这边电话刚放下，那边同事说已经涨停了（32.3元）。她目瞪口呆，喃喃自语道：“庄家实在太坏了，放那么久动都不动，怎么说涨就涨了……”于是同事们“啧啧”称奇，庄家莫非就藏在我们身边？否则怎么一举一动都被它洞悉。研究了一阵后，也没说出个子丑寅卯来，末了有人说，“肯定是庄家的第六感觉特别灵光！”

当然，涨停前的刹那卖和跌停前的刹那买都是极端案例，不会经常出现，但买卖方向和趋势做反却是常有的事了。自是信不得“第六感觉”一说，但为什么庄家有那么神奇？既没有千里眼，又无顺风耳，却能细察入微。

话又绕回来了，作为散户是很难揣摩别人的心理活动的，通常只能以个体思维指导个体行为。那么，为什么庄家就能把握散户的整体意图呢？答案已经很明确：对他来说，散户的冲击力从点开始并逐渐汇集成流。打个比方，把庄家比作挑夫，担子里的就是筹码，他挑在肩膀上，份量稍轻稍重都能敏锐感觉到，何况你猛地搬几块石头进去或是一下子搬几块石头出来。如果他这都感觉不出来，那才真叫“神奇”！

那么，投资者如何把握呢？



首先，判断趋势，方向是第一位的，如果方向都错了，不管你怎么走，都是“南辕北辙”的悲惨结局。当你非常想买或者非常想卖股票的时候，先冷静下来，分析这个股票的趋势是向上的还是向下的呢。如果目前的趋势和预期的趋势出现了背离，你就要想，这是理性的还是非理性的。其次，多训练自己的对盘面的感觉，这需要很多时间和精力，比如对买价（量）、卖价（量）的分析等等。

如果做波段行情，只要方向没有变化，可以一路持股，做一颗庄家最怕最恨最厌恶的煮不烂、炖不透的“铜豆”。

◆ 庄家试盘手法透视

“试盘”是指在股市上，当庄家选定某只股票，并且吸货完毕之后，通常并不是马上进入拉升状态。虽然此时提升股价，诱散户上钩的心情十分急切，但还需要最后一次对盘口进行全面的试验，这种试验就称作“试盘”。

一般庄家持有的基本筹码占流通盘的45% - 50%，剩余的55% - 50%在市场中。在较长的吸货阶段，庄家并不能肯定在此期间没有其它的庄家介入，通常集中的“非在盘”如果在10% - 15%以上，就会给庄家造成不小的麻烦。在操作过程中这种情况十分常见。经常两个庄家几乎在同时介入，持仓比例都差



不多，吸货阶段都十分吃力。常常到最后这只股不错，但就是不涨，上下震荡，成交量时大时小。这类股多半是几个庄家碰了头，彼此相互制约。

试盘的方法一般是庄家用几笔大买单，把股价推高，看看市场的反应。庄家将大买单放在买二或买三上，推动股价上扬，此时看看有没有人在买一上抢货，如果无人理，就说明盘面较轻，但股性较差；如果有人抢盘，而且盘子较轻，就成功了一半。紧接着庄家在拉升到一定的价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价突然地回落。而后，庄家再在卖一上压下一个大卖单，这时股价轻易下挫，这说明无其它庄家吃货。在推升过程中，盘中有较大的抛压，这时庄家大多先将买盘托至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。如此往复，高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束。突然庄家打出一个新高之后，又急转直下，此时比前期高点高，眼看很快要跌回原地，非盘再不敢不减仓了，于是集中的抛单被拆散了。

举个简单的例子，某大户的持股成本在 10 元左右（与庄家的成本相近），共 15 万股，庄家在 11 元左右开始试盘，连续几日从 11 元多下触 10 元，有一天突然破位下行到 9.8 元，此时大户减磅 3 万，紧接着又猛地拉起到 10.80 元，大户认为应该拿回筹码，于是买回 1 万股。而后股价又拉至 11.80 元，大户还未来得及高兴，就又跌到 10 元。大户感到抛



压太大，又减磅4万，至此，大户持仓是 $15 - 3 + 1 - 4 = 9$ 万的筹码，而且平均成本比过去高多了。这样在11元的抛盘由15万变成了零。

试盘的种种情况探明了市场中的持仓情况。股性死板没有关系，在大盘弱势中逞强，强势中压盘就能很快地活跃起来。

◆ 庄家吸货手法大揭密

所谓庄家吸货即庄家对应买入时机，经常制造一些非实质性的利空题材，或借大盘走弱之机借势打压股价，制造空头陷阱，借此建仓的过程。在吸货时庄家常用手法为在低位筑平台吸货，和利用打压吸货，这类手法较为常见，以及拉高吸货（或边拉边吸）。一般庄家实力雄厚或作风凶悍，要么就是利好消息已经走漏，担心其它资金在低位抢筹码。（如：600857 宁波中百的庄家从98年6月10日开始通过连续拉升至6月18日直接进庄）。

庄家吸货时的情况。

1. 技术指标经常出现“底背离”。（如：600657 北京天桥，在98年3月17日庄家入驻之前，股价曾下破三条短期均线。从3月18日开始，成交量在底部呈逐步放大之势）

2. 往往先跌破某一技术支撑位（如某条短期均



线)，但股价却未下跌多少。分时成交常出现无量空跌的现象。

3. 在本阶段末期，一般成交量会温和放大，但股价却未大涨或只是小幅上涨。

4. 日K线经常在低位拉小十字星，或者小阴阳实体方块。

5. K线组合在低位 出现圆孤底、W底、头肩底、三重底、U形底、V形底等。

大主力建仓方法种种：

1. 震荡建仓，上打下拉。由于底部的低点较难判断，同时大资金不可能全在最低点吸到筹码，因此大资金在进入底部区域后即开始分批建仓，越低越买。由于建仓过程中难以避免不将股价抬高，但此时或是筹码尚未吸够，或是拉高时机没到，因此必须以少量筹码再次将股价打低，甚至打出恐慌盘、斩仓盘、止蚀盘。等到散户心灰意冷的时候，便是大量吸筹完毕发动进攻的时候。

2. 隐蔽吸货，不露声色。此类股票的走势大都是当前阶段的冷门股，在相对于它过去的较低的价格上进行箱形盘整，与大盘的趋势一致，成交量很小。因此在建仓阶段，尽量不能让人察觉有大资金介入，在操作上不能大手笔地明码执杖地买入，而必须将大资金拆小，这对于资金量大的机构主力来说，相对建仓时间会较长，因而也必须要有足够的



耐心和耐力，因为在底部吸的筹码越多，其建仓的成本越低。通常在低位盘整时间越长，则未来涨幅越大。对这类股票投资人只要注意就可以了，不必介入其中和庄家比耐心。比如：99年1月上市的基金惠普（4689）便是2000RH某大主力在1.10元附近隐蔽吸货的范例。

3. 拉高吸货，哄抢筹码。当突发性重大利好公布或者是股价已极度超值之时，某股票尚无主力入驻、散户正犹豫之时，大集团资金往往先下手为强，在当日大量买入低位筹码，即使拉涨停板也在所不惜。往往在几天或几个小时就可完成建仓任务。往往，大牛股在庄家建仓的后期会出现如下的特征：

(1) 其K线组合会构成一个明显的箱体，股价在这个箱体中波动的频率开始加大，通常股价上涨时成交量放大，而股价下跌时成交量明显萎缩。比如，邯郸钢铁（600001）于98年10月至99年3月，其股价一直在7-8元的箱体内波动，而且是价升量增，价跌量缩，为明显的主力吸货特征。

(2) 市场开始有一些有关该股的消息流传，但是股价和成交量基本没有反应，有时还会小幅下跌几天。

(3) 在低迷的股市中会表现出一定的抗跌性，时常有下影线出现。比如：云天化（600096）的主力于98年8月至99年3月期间在9元一带吸筹，每当大盘破位下行之时，反而成为主力吸纳低价筹码



的大好时机，因此表现出良好的抗跌性。

(4) 从技术指标来观察，有底背离现象产生。比如：能量潮 OBV 曲线在底部横盘或已缓缓向上，而此时股价仅是横向波动甚至下跌。同时在周 K 线图上有一段 5 周以上的横盘 K 线组合，并且阴阳交错，RSI 指标或 KDJ 指标均出现双底或底背离现象。在吸货阶段，往往短期成交量均线（5 日均线）会逐步向上爬升，当向上交叉长期成交量均线（10 日均线）时则表示上档浮码很少，多方已开始组织力量反击，买点随即形成。

(5) 建仓后期庄家的任务是维持股价并等待合适的机会启动拉升。拉升的日期一般是庄家倒推算的，如上市公司合同签约日、中报年报出台日、股东大会召开日等，一般要在信息公布前后达到拉升目标位附近，所以出消息就是庄家出货的标志，当然这是指在股价已经有很大的涨幅之后。现在看来大多数的信息是受控于庄家的，这种例子举不胜举。

(6) 进入建仓后期庄家其实已经没有退路了，不做也得做。如果这时基本面遭到重大利空打击，对我们来讲是再好不过的事情，天赐良机，发财的机会来了。大部分庄家会在风头过后变本加厉地反扑。

散户平时可多关注一些“市场弃儿”，特别是那些一年半载无人理睬的个股，黑马都是全身皆黑的，黑鼻子黑眼睛黑皮肤，再躲在黑角落，乍一看还以



为是病猫。别天天盯着涨幅榜前十名，那是别人的老婆，看也白看。其次，关注长期横盘之后出现的第一根长阳，此时往往是庄家吹响冲锋陷阵的号角，也是我们向庄家抢钱的大好时机，表示庄家正在探头探脑，散户此时宜准备一个铁钩，把自己的小舢板牢牢钩住庄家的航空母舰。

◆ 庄家坐庄法则探幽

赌场坐庄有两个要点：第一，庄家要下场直接参与竞局，也就是这样才能赢；第二，庄家还得有办法控制局面的发展，让自己稳操胜券。

股市中庄家做庄也是如此，股市做庄庄家要把资金分成两部分，一部分用于建仓，部分资金的作用是直接参与竞局；另一部分用于控制股价。控盘这部分资金风险较大，一圈庄做下来，这部分资金获利很低甚至可能会赔，庄家赚钱主要还是要靠建仓资金。

股市控盘是有成本的，所以，要做庄必须进行成本核算，看控盘所投入的成本和建仓资金的获利相比如何，如果控盘成本超出了获利，则这个庄就不能再做下去了。一般来说，坐庄是必赢的，控盘成本肯定比获利少。因为做庄控盘虽然没有超越于市场之外的手段无成本的控制局面，但股市存在一些规律可以为庄家所利用，可以保证控盘成本比建



仓获利要低。

控盘的依据是股价的运行具有非线性，快速集中大量的买卖可以使股价迅速涨跌，而缓慢的买卖即使量已经很大，对股价的影响仍然很小。只要市场的这种性质继续存在下去，庄家就可以利用这一点来获利。股价之所以会有这种运动规律，是因为市场上存在量对行情缺乏分析判断能力的盲目操作的股民，他们是坐庄成功的基础。随着股民总体素质的提高，坐庄的难度会越来越大，但做庄仍然是必赢的，原因在于做庄掌握着主动权，市场大众在信息上永远处于劣势，所以在对行情的分析判断上总是处于被动地位，这是导致其群体表现被动的客观原因。这个因素永远存在，所以，市场永远会有这种动性可以被庄家利用。

庄家的坐庄路线：

坐庄的基本原理是利用市场运动的某些规律性，人为控制股价使自己获利。怎样控制股价达到获利的目的呢？不同的庄家有不同的路线。最简单最原始也最容易理解的一种路线是低吸高抛，具体的说就是在低位吸到货然后拉到高位出掉。坐庄过程分为建仓、拉抬、出货三个阶段，庄家发现一只有上涨潜力的股票，就设法在低价位开始吸货，待吸到足够多的货后，开始拉抬，拉抬到一定位置把货出掉，中间的一段空间就是庄家的获利。



这种坐庄路线的主要缺点是做多不做空，只在行情的上升段控盘，在行情的下跌程不控盘，没有把行情的全过程控制在手里，所以随着出货完成做庄即告结束，每次坐庄都只是一次性操作。这一次做完了下一次要做什么还得去重新发现市场机会，找到机会还要和其他庄家竞争，避免被别人抢先做上去。这么大的坐庄资金，总是处于这种状态，有一种不稳定感。究其原因在于只管被动的等待市场提供机会，而没有主动的创造机会。

所以，更积极的坐庄思路是不仅要做多，而且要做空，主动的创造市场机会。按照这种思路，一轮完整的坐庄过程实际上是从打压开始的。第一阶段，庄家利用大盘下跌和股利空打压股价，为未来的上涨制造空间；第二阶段是吸货，吸的都是别人的割肉盘，又叫扎空；然后是拉抬和出货。出货以后寻找时机开始打压，进行新一轮做庄；如此循环往复，不断的从股市上榨取利润。这是做庄的思路，如果把前面一种庄比做打猎，这类长庄则好比养鸡，每一轮炒做都可以赚到一笔钱，就象养着鸡下蛋一样。打猎运气好时可以打到一只大狗熊，足吃上一冬，但运气不好时也可能跑了很多路费了很多力气但什么也没打到；养鸡每次只捡一个蛋，但相对来说比较稳定。

以上的坐庄路线设计得很理想，但还太主观，不一定能成功。因为做多时有出不去的风险，做空



时有打下价格但接不回来的风险，要想坐庄成功还要考虑一些更本质的问题。

两种坐庄路线有没有什么共同的本质性的东西呢？比较两种思路，做长庄既做多又做空，是一种更老道的手法。分析一下长庄的思路，发现做长庄的特点是不怕涨也不怕跌，就怕看不明白，因为涨的时候庄家可以做多赚钱，跌的时候庄家可以借机打压，为以后做多创造条件，只要看明白了，不管是利多还是利空都可以利用。所以，这种坐庄思路成功的关键是看准市场方向。庄家看准市场方向不同于散户的预测行情走势，庄家可以主动地推动股价，他要考虑的是怎样推对方向，推对了方向就可以引起市场大众的追随，做为启动者就可以获利。所以，这种庄家的基本思路是把握市场上的做多和做空潜力，做市场的先导，推动股价运动，释放市场能量。

透视低吸高抛和做长庄

再会过头来看低吸高抛路线，其实也是释放市场能量，寻找做庄股票的过程就是在寻找谁有上涨潜力，拉抬和成功出货是释放这一市场能量。不过这种思路只想着怎样释放市场的多头能量，而不考虑怎样释放空头能量和怎样蓄积新的多头能量，所以不够完整。可见，不管是长庄还是一次性庄，做庄成功的关键都是正确的释放市场能量，前面的两



种不同操作路线可以看成是利用不同类型的市场能量的方法。

低吸高抛思路适用于定价过低的绩优股，做价值发现。这种股有一个长期利好作为背景，市场情绪波动和其它各种小的利空因素可以忽略，庄家可以大量收集，锁定大量筹码，使得股价不太受市场因素干扰，庄家可以按自己的主观意图拉抬和出货。要想这样做庄需要有资金实力，因为要想做大幅度的拉抬必须锁定相当多的筹码，没有钱是做不了的，而且这样的股票别的庄家也在打主意，没有一定的实力是抢不过人家的。

做长庄的思路适合于股价在合理价值区域内的股票，这种股票可涨可跌，庄家不能持仓太重，筹码锁定少，所以股价受大盘影响比较大，庄家必须顺势而为，利用人气震荡股价获利。所以，长庄股震荡行情，最主要利用的市场能量是人气，也就是市场大众情绪的起伏波动。市场情绪的起伏是有一定节奏的，而行情的一般规律是，人气旺时、市场情绪高涨时买盘强、股价高、市场承接力大；人气弱、市场情绪低落时买盘弱，股价低。庄家利用这种规律反复的调和打击市场情绪，在市场情绪的起伏波动中实现高抛低。这是做长庄的最基本的手法。长庄庄家的市场作用是通过摸顶和探底探索股价的合理值区间，这也是一种价值发现。

前面讨论的是一般原则，具体到每一只股上，



其业绩和人气特点都不一样，相应的在炒做上各个不同。如同样的业绩，但行业不同、经营者的经营作风不同、与庄家配合的程度不同，都会使其炒做有不同特点。整个市场人气循环一般来说是差不多的，但不同股票也会有微小的差别，这是由于很多投资人都习惯做自己熟悉的几只股票，如西藏人偏爱西藏明珠，内蒙人对伊利股份会多看一眼；还有的人在一只股上赚过钱，以后总喜欢多看一眼这只股，对其走势越来越熟悉，一有机会就做一把；还有的大户和一些庄家有联系，庄家在一只股上长驻，则他们也在这些股上长驻。所以，每只股票上的投资群体都不等同于市场散户总体，每只股上的参与者在行为上都有一些与散户总体不同之处。这种差异是比较细微的，但操盘的庄家可以感觉到，这会对走势有细微的影响。

低价绩优和人气循环是市场上两种最常见最一般的市场能量，除此之外，还有其它形式的市场能量，如题材消息等，题材和消息也可以看成是一种类似绩优的市场能量，但不象真正的低价绩优那么稳定，故从炒做手法上虽然类似于低吸高抛的一次性炒做，但只能短炒。

◆ 如何计算庄家目标位

对于散户来说，知道庄家的目标位何异于拿到



庄家粮仓的钥匙，但股票千差万别预测起来困难重重，但是也并不是一点方法也没有。

怎样估算庄股的升幅

投资者可通过做庄长短、市价高低、盘子大小等因素估算庄股可能的升幅。

1. 小盘股上升空间广阔，流通盘越大上升需要的能量越多，升幅受到限制。升幅超过5倍的亿安科技、四川电器、全兴股份流通盘都在2000万—3000万之间。从流通盘看，雄震集团（600711）较有潜力，该股流通盘仅1500万左右，在上一轮行情中炒作不充分，近期走势明显抗跌，值得中线关注。

2. 做庄时间长短，做庄时间越长升幅越可观。庄家有短线庄家、中线庄家、长线庄家之分，短线庄家控制的筹码不多，有10%的升幅即可达到做庄目标，行情极难把握。中线庄股在升幅100%左右的位置会遇到较大的阻力。如在上一波行情中飞彩股份（0887）从14元附近升至25.6元，牡石化从6元升到12.16元，苏威孚从6元升到12.98元，盐田港从6.5元升至12.5元，全柴动力从9元升至18.7元，长城电工从7元升至15元左右……大量的例子说明，升幅达到100%时属于高风险区。一些长线庄股，如湘火炬、东方电子、蓝田股份、南通机床等累计升幅高达10倍。投资者可从走势图上观察庄家做庄的长短，若某股庄家介入很早且一直没有



出货迹象，可推算此庄家的目标较远大。如浙江中汇从2000年初即有庄家运作，目前依然没有出货迹象。而一些短期快速拉高便出现放量下跌的个股，往往是短庄。如2000年4月份的风凰股份。

3. 与启动时的价位有关。低价股的升幅往往较高价股更有想像力，黑马常常从低价股中窜出。市价4.5元的低价股即使升一倍依然属于“低”价股，高价股即使升10%亦让人望而却步。升了三倍的重庆华亚起步价7元左右，曾翻番的ST宝石、穗恒运等起步价都在5元左右，一直在上升通道中运行的广东福地起步价仅4元多。而隆源实业上市时股价一度超过50元，可谓出尽风头，目前市价多少呢？已缩水了近一半。11月4日上市的清华紫光亦光彩夺目，以50多元收市，请问哪个庄家会追这“高价姑娘”呢？投资者或许已有这样的教训：若看到一件好东西便以超过其价值的高价购买，往往会成烫手货。

4. 股票升幅与庄家成本有关，成本越大越需向上拓展空间。投资者观察目前价位庄家是否有获利空间，若庄家获利菲薄，自然可放心持股，例如基金长阳上市初收市价在2.2元附近，可把该价位认为是庄家的平均成本，之后连拉数根长阳，但受基金湘证的拖累连续三天跌停，11月3日跌至2.1元左右，已低于主力成本，善于替庄家算账的投资者即可博个短线，4日该基金即拉出涨停。一些老基金



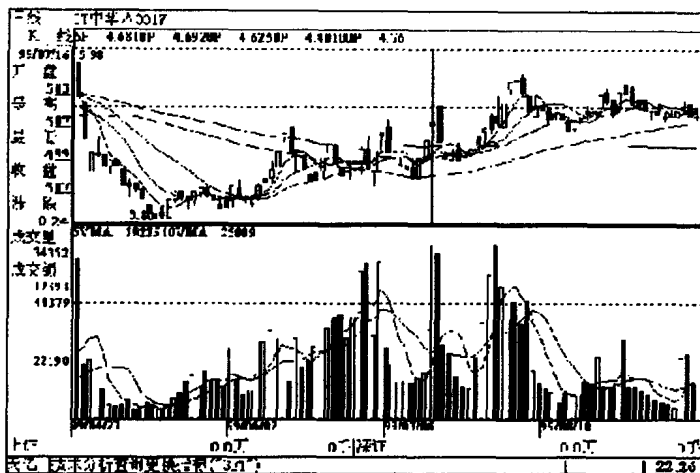
走势与此类似，如广证基金（4503）在 2 元附近持续放量，庄家成本在此价位附近。投资者此时虽然不了解庄家准备拉多高，但市价跌至主力成本区时亦即是投资安全区。

◆ 庄家的障眼法

庄家的招式往往虚虚实实，有时以退为进，有时欲涨先跌，走势扑朔迷离，让投资者难辨真伪。目前深沪两市中大量出现假突破形态，即主力庄家吸足筹码后先大幅冲高再回落，看不清局势的短线跟进者立刻被套，但只要你一割肉该股却很快止跌回升，迅速展开主升段，这个假突破可称为庄家总攻前的障眼法。

简单来说若某个股票经过长期盘整，突然收一根放量长阳，技术上呈突破走势，按经典股市理论此时是最好的介入时机，在自以为有经验的技术派人士纷纷抢买之际，该股却很快（通常是第二天或者是更后）冲高回落，重返平台盘整，让这些谗嘴的技术派买个最高价，处于亏损状态。此种走势通常为主力大规模进攻前的一次演习，在此时要判断跟风盘的多少、市场抛压的大小，据此来决定要不要割肉。

两市中的 ST 深中华 A（0017）、ST 英达（0030）都在 2000 年 7 月 16 日出现假突破，经回落整理后



这些个股都再度走强，假突破之后往往是真突破。

典型的例子还如飞彩股份（0887），该股 1998 年 12 月上市以来基本保持横盘整理态势，有经验的人一望而知为主力压盘吸筹的形态，1999 年 3 月中旬起连续放量，量能开始增大，到了当年 3 月 18 日开于 14.55 元，收于 16 元，一根长阳突破 14 元附近这个数个月的整理平台，这时短线客纷纷涌入，不幸的是该股第二天冲高后却快速回落，接着连收数阴，股价重返 14 元附近的平台，让众多投资者扑了个空，被骗了一次的投资者心有余悸、渐渐忘却了该股，主力却在 5 月 25 日再度收一长阳，其后一路稳步上攻。投资者若被原来的虚招吓跑则会丧失赚钱机会。

再如 ST 黔凯涤（0555）2000 年 5 月底起长期在



10元附近平台整理，7月14日、15日连续涨停，呈向上突破之势，16日却收一高开低走的长阴，成交同时放出大量，换手率高达15%，股价重新返回平台。主力虚晃一枪，让跟进的割点肉出来后再展开主升段，股价持续缩量上行。

主力的意图

主力如此折腾，其意图主要为：

1. 吓跑短线客。某股市场被一致看好，引发大量的短线客涌入，不符合主力的长线运作计划，要让多头部队不敢贸然跟进的最好方法是先诱敌深入，接着再迎头痛击，使其损兵折将之后不敢再轻举妄动。

2. 拉升前试盘，以此测试抛盘和跟风盘的大小，再决定拉升高度。投资者对这种演习，最好等待回档时再吸，但若不幸你在假突破时买了最高价，此时亦不必惊惶失措，既然主力在演习，显示主力的实力不菲；刚刚升一天即回落，显然主力难有获利空间，后市卷土重来的可能性非常大。



第二章 降庄秘诀

◆降庄秘诀之救命稻草篇

在日常生活中人们常常用抓住了一根救命稻草来形容一个人有了逃生的机会。在股市中，若大盘或个股向下调整，某天出现反弹，股价暂时止跌，给投资者以出逃的机会，这根阳线亦称可为逃命线——股民的救命稻草。在股市里不幸失足的投资者宜紧紧握牢这根逃命线，及时减磅、减少损失。

大盘或个股在相对高位暴跌之后出现反弹，此时往往并未说明股价已经脚踏实地，投资者也并不一定就安全了，稍稍喘息一下股价仍会续跌。比如沪市大盘1999年7月1日出现暴跌，7月2日即出现大幅反弹，投资者综合各方面的信息可断定，大盘此时并非企稳回升，而是见顶回调之后出现的短线反弹：

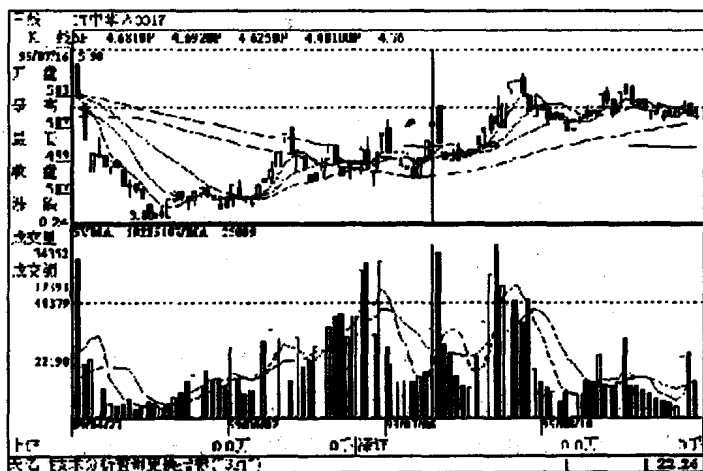
1. MACD、KDJ等指标已有死叉向下迹象；
2. 大盘已创出历史新高，同时已创出历史天量，6月30日的高位极有可能是该轮行情的天价；
3. 5日均量线同天下穿10均量线；
4. 7月2日5日均线已钩头向下。



因此，可断定大盘此时已失足，投资者宜紧紧握住7月2日的救命稻草减仓判断大跌之后出现的阳线是买入机会还是逃命机会，关键是要正确判断势：若上升趋势并未改变，短线调整结束，后市将重拾升势，此时收阳是介入时机；若有明显的见顶迹象，说明大势已去，反弹之后仍将续跌，此时应坚决把握反弹减磅的机会。比如98年6月至8月，大盘出现反复下跌，跌幅达30%，期间曾出现三次反弹，分别是6月18日至24日、7月7日至10日、7月21日至24日，但每次反弹之后即是更大幅度的下跌，反弹的高度一次比一次低，若每次反弹时未能及时把握逃命机会，最后必然会越套越深。判断势的简单方法是看中期平均线，如上述6至8月间30日平均线不断下移，说明大盘大势已去，期间每出现一次反弹都有人称大盘已探底回升，劝诱大家大胆介入，轻信者必然被摔得粉身碎骨。

上菱电器（600835）1999年7月7日至8日的阳线，清华同方（600100）7月2日的阳线，ST琼能源（0502）98年12月24日至25日的阳线，都可称为逃命线，投资者可从这些个股的历史走势中吸取教训。

股市暴跌之后出现的阳线通常并不能断定为底部，暴跌对人气打击很大，短期极难恢复元气，个股暴跌之后通常亦需要在低位横盘整理一段时间，底部才算牢固。若看见暴跌便急急忙忙抢反弹风险



极大，如东海股份 99 年 4 月 12 日起出现连续下挫，4 月 16 日大幅低开后高走，当日成交 1668 万股，收一阳线，此时急于抢反弹的投资者结果抢来新一轮暴跌，该股继续下挫至 5 月中旬才企稳反弹。

◆ 跟庄秘诀之量为先篇

价和量构成了股市的两大基本因素，在分析股价时必须结合成交量进行分析，同是股价大幅下跌，某股呈无量盘跌走势而另一个股票呈带量下跌的态势；同样是上涨了 10 元，甲股用 10% 的流通筹码来推动，而乙股需用 20% 的流通筹码来推动，两者所费的能量显然不同，两者的技术含义亦有天渊之别。因而，单纯看股价涨或跌了几毛几元意义不是很大，要正确把握股价运动的实质需分析量的大小。其中，



对缩量调整的个股可特别加以关注。

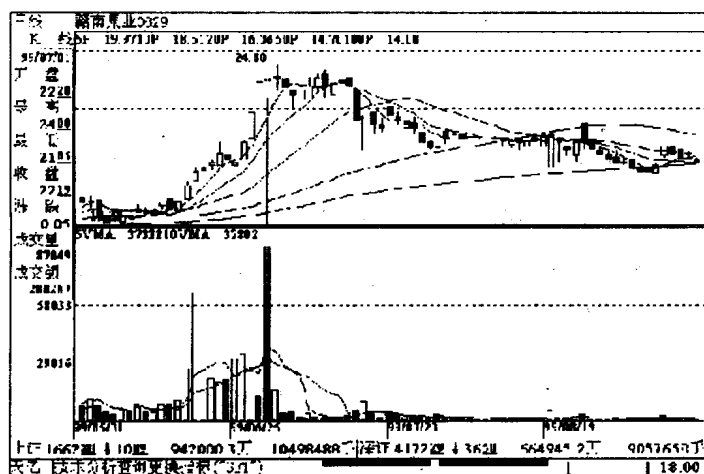
炒股并非读天书，它类似于做买卖，要推测某种股票的真实价值，可从跌价时卖方的态度中推测：若市价下跌时肯割肉的寥寥无几，说明该股票价值较高；同样，股价下跌时成交量极度萎缩，说明该股含金量较高。而连收长阴仍伴随着巨大的成交量，说明卖者急于脱手，即使跌至跳楼价，卖方仍排着长队等着让人割肉，如 99 年 8 月初的西宁特钢。这些个股一是说明主力急于脱身而逃，二是说明内在价值不高，后市反复下跌的可能性极大，投资者宜敬而远之。

有人一看见股价下跌便惊慌失措，其实，若是某股下跌过程中呈无量下跌的走势，说明量对价的运动并不认可，两者配合不默契，下跌趋势迟早会改变。比如聚友网络（0693）98 年 11 月 19 日在 21.28 元见顶之后反复下挫，至 99 年 2 月 8 日最低见 12.88 元，跌幅 40%，跌幅虽大，投资者在下跌过程中如果分析一下成交量的情况，就不会抛在最低价了：该股从 11 月 20 日调整展开至 2 月 8 日，每天仅有星星点点的成交量，三个月仅合计成交 800 万股，占该股流通股的 26%，出逃的都是一些游兵散勇，市场惜售心态浓厚，股价虽折损近半，但主力元气丝毫未损，后市很快纠集兵力反击，不仅迅速反复失地还创出 31 元的高价。

另外 ST 黔凯涤（0555）8 月 9 日 - 12 日连收数



阴，但下跌过程中并未放量，卖方有明显惜售现象，中集集团（0039）和赣南果业（0829）99年7月份



以来呈小幅盘跌态势，成交极度萎缩。对这些缩量盘跌的个股暂时可采取观望的态度。一般来说，调整趋势一旦形成短期内难以改变，只有成交重新放大、才有重新走强的机会。对不幸困守其中的亦不宜急于斩仓，星星点点的成交量说明庄家与你一同被套，在低迷的日子里不妨与庄家同甘共苦。

◆ 降庄秘诀之时机篇

散户在做短线交易时，要注意一个买入时机的问题。也即一天之内在什么时间买入较安全？对于这个问题的解答在在不同的市道区别较大。在大牛市中庄家喜欢早早的拉涨停，如果买迟了将失去不



小的升幅甚至失去买入的机会，这时后悔未及。但在平衡市或是相对弱市中，庄家喜欢在尾市搞一次突然袭击，在收盘前大幅拉抬股价，此时应把买入的时间尽量往后推，这样既可控制风险又能较好地把握机会。赢利的空间也会更大。

一般来说，平衡市或调整市中，热点及可供炒做的题材相对缺乏，如果庄家早市早早把股价拉高，易引发大量的抛盘，如果主力实力不强，极难将升势维持到收市；有时主力欲减仓，先将股价大幅拉高，吸引大量的跟风盘涌入，主力再将筹码如倒水般抛出，造成股价留下长长的上影线，当天买入的散户当即被套。另外又因有股票交易 T+1 的规定，即使亏损也无法脱身而逃，你只得无可奈何地与之过一夜。比如福建三农（0732）99 年 7 月 8 日以 12.45 元大幅高开，之后直线往上冲至 13.2 元，形态上呈价升量增的良好态势，吸纳了大量的散户跟风盘，不料下午风云突变，卖盘突增，股价随之直线下挫，跌至 12.02 元，将当天买入的、以及排队想买入的都一网打尽。但若把买股的时间尽量往后推，特别是下午 2:30 之后，买入的风险极其有限，最后一分钟买入风险只有一分。这是因为 1. 能够准确地把握市场热点，刚开盘个股鱼目混珠，大家经常发现早市排在涨幅榜前列的个股到收市时往往没了踪影，一些新面目突然冒了出来。原因在于临近收市是多空决战的时刻，此时的买卖信号通常



是真实的。西安民生（0564）8月4日早市一直不动声色，基本在开市价的10.9元附近晃动，至尾市才半小时迅速出击，将股价拉高近一元钱收市；2. 经过多空激烈的争夺，此时大盘的总体趋势已经明朗，此时买入可减轻了大盘的系统性风险。

但投资者反映对拉尾市的走势较难把握，这些接近尾市时袭击的主力手脚都极为麻利，分时图上犹如一条直线般往上窜，欲跟进时已封在涨停板。此时，可重点关注成交量的变化，若分时图上的成交量线由原来的疏疏落落变成迅猛增加，同时价位不断上移，表明多头部队大举出动，此时即可把握短线介入的时机。

另外大家经常看到有些个股突然从低位拔地而起，股价冲天犹如突然从地下冒出的多头大军将股价拉高，使人措手不及。这些兵马究竟藏在哪里？启动前为何找不到踪迹？仔细观察，可发现伏兵藏在散兵坑里。若大势不好，或者短期庄家无意发动行情，日线图呈缩量整理的态势，成交量星星点点，一般低于5日、10日的成交均量线，从日线图上看犹如一个个坑，这些坑通常为庄家的藏身之地。主力化整为零，潜伏在战场上等待时机。

通常散兵坑的技术形态有如下特征：成交量持续萎缩，股价处于横盘阶段或是调整阶段，短期内无上攻迹象，5日均量线下穿10日均量线形成死叉，并且成交量一般低于中短期均量线；整理末期，成



成交量温和放大，5日均量线逐渐上穿10日均量线。整体上看，成交量呈两边高、中间低，柱状图上面横亘着均量线，这些即为标准的散兵坑。如成都华联（0593）99年5-6月份随大盘快速上攻，6月30日短线见顶后回调，相应地成交量亦快速萎缩，7月5日5日均量线跌破10日均量线，散兵坑的左边已形成，其后成交一直萎缩，有时甚至一天仅成交1千多手，柱状图基本低于中短期均量线，8月3日起成交量温和放大，柱状图已触及5日均量线，8月5日起5日均量线上穿10日均量线，第二天更是放量突破整理区，显示新升浪正式展开。

由上述可看出：在散兵坑形成的初期，通常股价亦同时调整，短期并无止跌迹象，此时暂不宜参与。随着成交温和放大，股价缓慢走出谷底，5日均量线上穿10日均量线时往往是介入的好时机。量比价先行，随着量的增大股价迟早会跟着上涨。成交量爬出散兵坑之际往往是多头出击之时。再比如石油济柴（0617）99年以来形成两个散兵坑，一个是3月30日至5月14日，同期股价由7.88元跌至6元，另一次是7月7日至7月22日，同期是该股短线调整的阶段，多头主力伏在散兵坑里休养生息，随着量能的增大，成交量爬出散兵坑后相应地出现了两波行情。

了解散兵坑的意义在于：散兵坑成交极度萎缩，说明市场惜售，庄家无意发动行情。待成交温和放



大，缓慢走出散兵坑之际应重点关注。庄家在散兵坑内休息，投资者亦不妨暂时休整。投资者常发现有偶然一两天成交量破坑而出的情况，短期成交忽然增大，此时需关注均量线的排列状况，若均量线仍呈空头排列，说明短期整理尚未结束，此时仍未到介入时机。

◆降庄秘诀之寻找底部篇

股市上能够赚钱，不过于低买高卖。然而股价变化的方向是睡也猜不出来的。大家都希望抓住在底部的个股，但底部的形态多种多样，如V型底、双底等等，常常让投资者眼花缭乱不知所措，且底部在构筑过程中是无法确认的，只有等股价涨起来一大截之后，投资者才可区分哪是底部。但是这时股价是否处于高点，谁也不知道。此时，若能挑选一些跌无可跌的个股，亦即是铁底筑成的个股，提前买进、守股等涨、不赚不出，不失为一种稳健并且是必赚的投资方法。

跌无可跌的含义

寻找底部，最好找跌无可跌，或者是有跌但是没有太多下跌空间的个股，这些个股虽然不会立刻上涨，但向下的空间已被封闭，迟早会向上走，这里的所谓跌无可跌，至少包括几层意思：



1. 经过大幅调整、充分横盘之后，即使有利空消息出来亦无法再创新低的股票，常常意味着铁底筑成。比如 ST 南洋自 98 年起反复下调，至 99 年 5 月股价已低见 4 元以下，迈进最便宜的股票行列，等到 7 月 15 日公司发布预亏公告，股票当天跌停，第二天继续低开后很快止跌回升。该出的坏消息已出，且已跌足、跌够，表明该股往上走只是时间问题。

2. 该股已经经历了完整的调整浪，已跌至历史低位区。如 ST 网点（600833）自去年 11 月以来从 13 元以上逐波下跌，至今年 5 月跌至 6 元附近，离 98 年 8 月的历史低点 6.18 元仅一步之遥，说明该股即使再往下走，但空间将极其有限，但何时往上走，尚需观察。这时该介入的就要介入。

3. 股价在低位区反复横盘整理已有一段时间，亦即经过时间的磨炼，增量资金介入，底部逐渐筑成。如上述的 ST 网点 5 月至 7 月整理接近 3 个月。通常股价的运动方式有三种，上升、下跌、横盘，然而该股下跌已无空间，同时又无法无休止地整理下去，剩下的一条路只有往上爬了，尽管公司欠了一屁股债，官司多如牛毛，并未妨碍该股连拉几个涨停一旦确认底部，投资者可发挥耐功，凡事忍字当头。先入为主，要学习革命志士坐穿牢底的精神，坐穿铁底，若一个股只有涨的空间没有跌的空间，你的本钱无非是时间，多投些时间进去换来的是大



笔的收益。

处理底部的注意事项

但是在对于底部的处理上，投资者应该注意以下两点：

1. 基本面差的股票不值得买，ST股更有传染病应避而远之。其实，炒股最紧要的是赚钱，不管貌如天仙的高科技股，还是丑如猪八戒式的ST股，能赚钱就是好股。反正又没必要强迫自己跟她过一辈子。看似极具投资价值的高成长股若股价高高在上，此时亦如抱着个地雷；基本面一无是处的垃圾股（需短期内无停牌的风险），若在铁底处，往往却是投资安全区。类似的尚未脱离底部的个股有ST株庆云、ST金帝等。

2. 既然还没启动，先等其启动之后再入不迟。通常主力不会给你一买进便赚钱的机会，几乎所有的ST类个股，都是要么不涨，要么开盘即涨停，但是等其启动之后往往连汤都喝不到了。

记住：对于底部的处理要以忍字当头。

◆降庄秘诀之逃跑篇

在股市上，庄家赚了个钵满之后，想到的就是要撤退。庄家的撤退并不是明目张胆也不会是踏雪无痕。它总会在K线图上留下一些痕迹，若某股已



有较大的涨幅，并且某天出现一根带长上影的 K 线，伴随着较大的成交量，此形态通常为庄家逃跑时来不及销毁的痕迹，股价短期将见顶，后市极有可能反复下挫。

这种 K 线形态通常为 一根 K 线（可为阳线亦可为阴线），带着长长的上影线，同时伴随着较大的成交量，股价往往当日反转向下。此形态通常在股价升势末期出现，股价加速上扬之后出现跳空缺口，当日股价快速拔高之后直线下挫，留下长长的上影线。

出现此形态的原因：

1. 股价连续上升后获利盘丰厚，对后市看法出现分歧，多头阵营出现哗变，短线客纷纷落袋为安，导致股价冲高回落，亦会留下长长的上影线。如焦作万方（0612）自 6 月 18 日起连拉 5 阳，短期升幅较大，6 月 25 日以 8.9 元高开后再度快速攀升至 9.48 元，当日大盘冲高回落，该股难敌大势亦扭头向下，反收带长上影的阴线，当天成交 855 万股，占该股流通盘 5761 万股的 15%，短期内大幅换手，短线客撤离后，股价短线见顶。

2. 主力诱多，早市先大幅拉高，吸引跟风盘涌入，待鱼儿上钩之后再反手做空，股价先升后跌。典型的如 ST 网点（600833），该股 99 年 4 月 9 日突然拉长阳涨停，成交量比上日放大 5 倍，- 价涨量



增-，形态诱人，第二天以 10.02 元高开后高走，最高冲至 10.78 元，跟风盘纷纷涌入，不料下午风云突变，股价直线下挫，最低跌至 9.91 元，收于 10.15 元，留下 0.76 元的上影线，两天合计成交 880 万股，占流通盘 3486 万的 25%，之后该股便哗啦啦掉至 6 元附近才喘定，原来是该公司 98 年亏损、净资产低于面值将被特别处理，且陷入一大堆官司，知道内幕的庄家精心挖个陷阱把人吊在上影线处。



第三部分 技术分析

第一章 头头是道

◆ 股市技术分析概述

目前在中国股市中，经常听到技术分析无用论，认为消息决定一切，这也许是中国股市最典型的言论，也是造成中国股票市场闻风而动，高投机、高风险的重要原因之一。

这里我们不想否认消息对股市的重要作用，一条利好消息确定可以使股市发生很大变化，例如：94年7月30日三大政策，使股价扶摇直上，达1052点。95年5月18日关闭国债期市的消息形成“5.18”井喷行情使沪指直指927点，正在市场一片疯狂的时候，突然证监会公布55亿新股发行额度的消息，使股指大跌至610点，使每一位股民在短短9周之内腥风血雨损失惨重。这种故事在股市中举不胜举。请问您如何操作？当你知道利好消息时追涨拿货，价位已经不低，突然出现利空，等你知晓，



急忙杀跌，盈利已十分可怜甚至亏损累累。

这是为什么呢？这是因为不论是平静低迷的股市，还是情绪高涨的股市都有一个共同的特点，市场中绝大多数的人想法是一致的，不是一致看空，就是一致看多，这种一致的情绪使得股市沿着一个方向前进。股票市场就像一条平静的河流，而散户就如同这条河里的鱼，这时一条消息出现，就如同向河里扔一块石头激起千重波澜，那么哪一重波澜是你感受到的呢？也就是说你作为一个散户永远不可能接近决策圈，你只能通过各种媒介了解消息，等你知道了消息不知有多少人已经结束操作了。你怎么办？追涨杀跌吗？这是仅靠消息操作的弊病之一。另外，宏观基础分析是通过研究引起股市变化的原因从而推测股市发展的方向，决定你的买卖。但是，这些原因对股市影响的力度是不相同的，如何对这些原因进行理解也直接影响到您在股市中的操作。因此单靠宏观基础分析，靠若干消息进行操作是非常非常困难的事情。还有单靠基础分析，您还会在入市点和出市点的问题上遇到难题，使您的操作屡屡失败。在您屡屡碰壁后您就不得不寻找一个定性定量的分析方法，不得不对股市的历史资料进行研究，于是就产生了许多分析股市发展方向的工具，于是技术分析股市、利用技术工具寻找入市点和出市点成为股市操作的革命。那么技术分析的理论基础是什么呢？以下三条公理就是它的理论基



础。

公理一、历史会不断重演、不断重复的。

公理二、在商品经济社会中，市场行为包容消化一切，价格变化一定是有原因的。

公理三、价格是以趋势的方式运动的，趋势是最基本的概念。

也就是说：技术分析是从已经发生的价格变化中寻找股市发展的轨迹，既通过研究事情发生后的结果，去推测股市发展的未来，这与基础分析正好相反，前文说过造成股市变化的原因很多，我们不容易分析，可是现在用技术分析就不同了，通过各种因素综合作用于股市后产生的唯一结果即价格的变化来分析股市未来的走向，这显然比基础分析容易了许多。

谈到技术分析，我们必须先澄清一个误区，在电台、报纸、电视上，当谈到技术分析股票市场的时候，那些专家也好，证券人士也罢，张嘴是 5/10/30 日均线，闭嘴是 9 日 KD 值，MACD，9 日 14 日 RSI，动力指标，天天如此，给人一种错觉，以上就是技术分析的全部，如果您仅仅按照各媒介提供给您的以上几种所谓的技术指标进行操作的话，您不赔才怪。

掌握技术分析种类：

第一种技术分析就是 K 线组合分析。日本人在



米市中发明的这种分析工具，也十分有效，但随着人们广泛运用，骗线太多，应用时要十分小心

第二种技术分析是图形的分析。为方便读者运用，我们可以按照图形出现后所起的作用将图形划分为两大类，第一类是反转形态，它包括头肩顶（底），双生顶（底），三重顶（底），V字顶（底），圆形顶（底）；第二类是持续形态，包括三角形，旗形，棋形，矩形，在今后各章中我们将具体学习；

第三种技术分析是对股市发展方向的分析，即股市趋势的分析。趋势线及发展而来的管道线，是股市中最重要的分析系统，中长期趋势线一旦突破其意义十分重大，必须引起高度警惕；

第四种技术分析是用时间来分析股市，即时间之窗。它向我们揭示了股市的波动是随着时间的推移呈周期性变化的；

第五种技术分析是利用波浪理论对股市进行分析。此分析系统十分玄妙，不同的人可以得到不同的结论，如果您能将波浪理论与其他技术分析方法巧妙的结合起来，其有效性将会很高。

第六种技术分析是移动平均理论。它一开始是被人简单地在不考虑成交量的前提下分析若干日内投资人的平均成本与当日市场价格的关系，现在应用十分广泛，应用起来也很有效，但往往被作市机构利用为欺骗散户的工具，所以也应保持一定的警惕。



第七种技术分析系统是摆动曲线系统，即技术指标。此指标系统是一个被无限夸大内容及其作用的一种工具，其衍生物何止千万，但万变不离其宗，即利用数学方法，设立轴心，及变动区间，使其在已设定好的区间内进行波动，根据指标波动所在的位置进行买卖。此系统指标主要包括：强弱指标（RSI）、随机指标（KD）、乖离率（BIAS）、威廉指标（%WR）、动量指标（MTM）、趋向指标（DMI）等等，日期可以根据使用者习惯自行设立。此指标系统各项指标必须综合使用，切忌单独使用某一项，另外自从计算机在各证券营业部普遍使用后，以技术指标分析股票市场涨落的各种软件相继问世，软件销售商们为推销他们的产品，将软件中技术指标的作用无限夸大，泛滥使用，现在已成为机构大户做市商控制散户的鱼饵，因此我必须提醒各位散户在应用技术指标时一定要小心；

以上七种技术分析系统是当前最流行的，也是应用最广的。除了以上七种以外还有许多技术分析系统，在这里就不一一介绍，各位可以按照自己的习惯自行选择学习。

在实际操作中技术分析应注意：

1. 用多个而不是一个技术分析方法同时对股票市场进行研判；
2. 前人的和别人的结论要经过自己通过实践验



证后才能放心地使用；

3. 每一个结论要不断地进行修正；

4. 大多数人看法一致时，大多数人往往是错误的一方；

5. 技术分析永远是灵的，不灵的是使用技术分析的人；

6. 人是决定的因素。

◆ K 线图简介

K线图，最早源于日本德川幕府时代1870年左右，被当时的商人用来记录米市的行情与价格波动（也有一说是由一个英国人在日本明治时代1750年左右引入日本横滨港的白银市场），后因其细腻独到的标画方式而被引入到股市及期货市场。经过二百多年的演化，现已广泛应用于证券市场的技术分析中，成为技术分析中的最基本的方法之一，从而形成了现在具有完整形式和分析理论的一种技术分析方法。

K线图简洁、直观，虽然不是十分具备严格的逻辑上的推理性，但是却有相当可信的统计意义上的可行性。它真实、完整地记录了市场价格的变化，反映了价格的变化轨迹，特别适东方人的思维方式和分析技巧。目前，这种图表分析法在我国以至整个东南亚地区均尤为流行。



K线根据计算单位的不同，一般分为：日K线、周K线、月K线、年线与分钟K线等。它的形成取决于每一计算单位中的四个基本数据，即：开盘价、最高价、最低价、收盘价。当开盘价低于收盘价时，K线为阳线（一般用红色或空心线表示）；当开盘价高于收盘价时，K线为阴线；当开盘价等于收盘价时，K线称为十字星。当K线为阳线时，最高价与收盘价之间的细线部分称为上影线，最低价与开盘价之间的细线部分称为下影线，开盘价与收盘价之间的柱状称为实体。

一般来说，我们可以从K线的型态可判断出交易时间内的多、空情况。例如光头光脚的大阳线，表示涨势强烈。由高价位的射击之星构成的单日反转，杀人无数。不过，应该注意的是，在使用K线图时，单个K线的意义并不大。股价经过一段时间的运行后，在图表上即形成一些特殊的区域或形态，不同的形态显示出不同意义。各种形态名目繁多，有的可以并入常见形态，有的不宜作讯号使用，栏目主要讨论买卖讯号。

K线基本含义

K线又称阴阳线、棒线、红黑线或蜡烛线，起源于日本德川幕府时代（1603 - 1867）的米市交易，经过200多年的演进，形成了现在具有完整形式和分析理论的一种技术分析方法。



K 线基本型态应用

从每日的 K 线图的形态上，我们可以作出以下大致的判断：

1. 大阳线，表示强烈涨势。2. 大阴线，表示大跌。3. 多空交战，先跌后涨，多头势强。4. 多空交战，空头略占优势，但跌后获得支撑，后市可能反弹。5. 多空交战，多头略胜一筹，但涨后遭遇压力，后市可能下跌。6. 多空交战，先涨后跌，空头势强。7. 后转信号。如在大涨后出现，后市可能下跌；如在大跌后出现，则后市可能反弹。8. 反转试探，如在大跌后出现，行情可能反弹；如在大涨后出现，则应保持冷静，密切注意后市之变化。9. 表示多头稍占上风，但欲振乏力，后市可能下跌。10. 先上涨后下跌，空头略占上风。11. 俗称大十字，表示多空激烈交战，势均力敌，后市往往有所变化。12. 小十字，表示狭幅盘整。

应该注意的是，单个 K 线的意义并不大，而应该与前些日子的 K 线作比较才具有意义。

综合 K 线型态，其代表的多空力量有大小之差别；以十字线为均衡点，十代表多方力量最强（空方力量最弱），一代表空方力量之最强（多方力量最弱）。

K 线中长期基本型态及运用

上面介绍过 K 线单日的股价强弱变化，那么，



对于中长期的股价变化，如何利用 K 线再加以判断呢？首先，先介绍几种 K 线连接起来后所形成的基本型态。

1. 头肩型

K 线在经过一段时日聚集后，在某一价位区域内，会出现三个顶点或底点，但其中第二个顶点或底点较其他两个顶点或底点更高或更低的现象。然而，有时也可能出现三个以上的顶点或底点；若出现一个或二个头部（或底部），两个左肩与右肩，称为复合型肩型（或复合型头肩底）。

2. 双重顶

双重顶是当某一种股票急速涨升至某一价位时，由于短线获利回吐的卖压出现，成交量扩大，股价自峰顶滑落，然后成交量随股价的下跌而逐渐萎缩，股价止跌回升后又开始往上盘升，涨升至与前一峰顶附近价位时，成交量再增加，但却比前一峰顶所创造出的成交量少，上档卖压再现，股价再度下跌，且跌破颈线，形成一直往下走的弱势。颈线即是在双峰间的低点划一平行线，由于双重顶完成后突破颈线，从图形上可看出，非常类似英文字母“M”，故双重顶又可称“M”头。

3. 双重底

即为双重顶的反转型态，形成“W”型；也就是股价下跌至某一价位时出现反弹，但是买方力量仍未能集中，股价再度回软，然后跌势趋于缓和，在



跌至前次低价附近获得支撑，买方力量此时增强，股价开始呈现转强走势。

应该注意的是，双重顶（或双重底）出现时，不一定都会呈现反转走势，有时依然会呈现整理型态。双重顶或双重底完成后，突破颈线幅度超过该股市价3%以上时，才能算是有效突破，否则，仍有可能是盘旋整理甚至反转走势。

◆ K 线画法

K线是柱状的线条，由影线和实体组成。影线在实体上方的部分叫上影线，下方的部分叫下影线。实体分阴线和阳线两种，又称红（阳）线和黑（阴线）。

一条K线记录的是某一支股票或指数一天的价格变动情况。将每天的K线按时间顺序排列，就组成这支股票自上市以来每天的价格变动情况，这就叫日K线图。

价格的变动主要体现在四个价格上，即开盘价、最高价、最低价和收盘价。

同开盘价一样，最高最低价也容易受到庄家大户的故意做市，造出一个脱离实际的最高和最低价。

K 线的种类

K线概括起来，有下面六种：



1. 秃头阳线和秃头阴线 这是没有上影线的 K 线，当收盘价，或开盘价正好同最高价相等时，就会出现这种 K 线。

2. 光脚阳线和光脚阴线 这是没有下影线的 K 线，当收盘价或开盘价正好同最低价相等，就会出现这种 K 线。

3. 秃头光脚的阳线和阴线 这种 K 线既没有上影线又没有下影线，当开盘价和收盘价分别与最高价和最低价中的一个相等时，就会出现这种 K 线。

4. 十字星 当收盘价与开盘价相同时，就会出现这种 K 线，它的特点是没有实体。

5. T 字型和倒 T 字型 在十字星的基础上，如果再加上秃头或光脚的条件，就会出现这种 K 线。它没有实体，而且没有上影线或者没有下影线，形状象英文字母 T。

6. 一字型 四个价格都一样，在开盘即封在涨停或跌停时才会遇到这种情况。

K 线的变化

1. K 线三要素

- (1) 阴阳代表总体趋势；
- (2) 长短代表内在动力和趋势强弱；
- (3) 影线代表转折信号。

2. K 线间的相互关系

- (1) 光头光脚长阳线是强烈上升过程的最高形



式，即后市看好的极端；

(2) 光头光脚的长阴线是强烈下跌过程的最高形式，即后市看坏的极端；

(3) 十字星是多空双方平衡状态的最高形式。

3. K 线长短相互关系

K 线长短代表内在动力大小，其中实体长度又可代表趋势强弱。

4. K 线长度加大会三种变化

(1) K 线由小阳线、中阳线到长阳线不断加长，说明多方力量变得越来越强；

(2) K 线由小阴线、中阴线到长阴线不断加长，说明空方力量变得越来越强；

(3) K 线实体变化不大，上影线和下影线越来越长，说明市场内在动力越来越强，多空搏斗越来越激烈。

等比 K 线

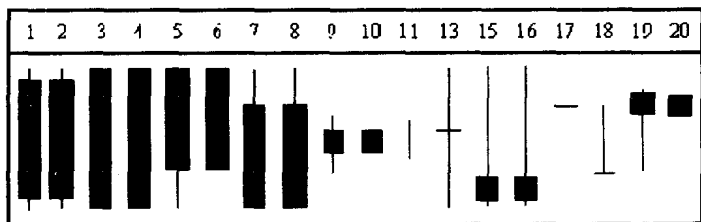
等比 K 线是普通 K 线的一种变异图形，它与普通 K 线的区别主要表现在纵坐标上，普通 K 线纵坐标是等距坐标（反映变化量），而等比 K 线、纵坐标是等比例坐标（反映变化比）。

举例说明：100 点上涨 10 个点与 1000 点上涨 10 个点，在普通 K 线上反映是等长，但股民的盈利率是不同的，100 点上涨 10 个点，涨幅是 10%，1000 点上涨 10 个点，涨幅是 1%，如何将盈利率用 K 线



表现出来呢？那就是使用等比 K 线，也就是说 100 点上涨 10 个点与 1000 点上涨 100 个点其 K 线实体是等长的。

等比 K 线的优点：准确反映盈利比率，摆脱点位与价格对股民思维的约束大阳线——表示较为强烈的买势，在涨势的初期，具有极其重要的指导意义。但是，在长势的后期，往往表示为最后的冲刺。



附：K 线名称

1. 大阳线——表示较为强烈的买势，在涨势的初期，具有极其重要的指导意义。但是，在长势的后期，往往表示为最后的冲刺。

2. 大阴线——表示较为强烈的卖势，在跌势的初期，具有极其重要的指导意义。但是，在跌势的后期，也会有另一种味道。

3. 全秃大阳线——极端强势。

4. 全秃大阴线——极端弱势。

5. 光头阳线——高价位强势线。

6. 光头阴线——低价位弱势线，但在低价位上遇到买方的支撑，后市可能会反弹。实体部分与下



影线的长短不同也可分为三种情况：

①实体部分比影线长，卖方占优势。

②实体部分与影线同长，卖方仍占优势。

③实体部分比影线短，卖方仍占极少的优势。

但是，后市很可能买方会全力反攻，把小黑实体全部吃掉。

7. 光脚阳线——高价位强势线。

8. 光脚阴线——低价位弱势线。

9. 小棋子——小阳线或着小阴线，变化方向不确定。

10. 十字线——因出现的位置不同而有不同的含义，一般出现在市场的转折点。十字线属性的区别方法有许多种，常用的有两种：

①如果开盘价在前交易日 K 线实体中心位置以上，则为红色，反之为黑色。

②如果开盘价在前交易日收盘价以上，则为红色，反之为黑色。

11. 长十字线——同十字线，但是作用更为强烈。

13. 射击之星——实体比较短小，上影线较长。可以是阴线或阳线。通常出现在顶部，准确性较高，属必杀之态势。出现在底部一般不叫射击之星。

15. 倒锤头——实体比较短小，上影线较长。可以是阴线或阳线。样子像射击之星，通常出现在底部。



16. 风筝——高高地飘在天空，一但断线，便摇摇欲坠。如在低价区，不叫风筝，一般称做多胜线，局势对多头有利。

17. 灵位——战斗结束，祭奠阵亡的将士，开始新的战斗。但是，如在高价区，不叫灵位，一般称做空胜线，局势对空头有利。

18. 锤头——可以是阴线，也可以是阳线，出现在底部叫锤头。此线一出，只怕是这一锤子也就砸到底了。

19. 吊颈——可以是阳线，也可以是阴线，出现在顶部叫吊颈。见到这种线形，要是还敢买进，怕是滋味和上吊差不了多少。

20. 一字线——此形较不常见，即开盘价、收盘价、最高价、最低价在同一价位。常出现于涨（跌）停板处，以及交易非常冷清的冷门品种。

◆ K 线的组合

K 线理论的出发点是根据连续若干天的 K 线组合状况，推断价格的走向，从 K 线组合中归纳总结，找出多空双方力量的消涨，是多方占优还是空方占优，是暂时占优，还是真正的绝对占优。K 线的形态组合可以分为两根 K 线组合、三根 K 线组合、多根 K 线组合两根。

两根 K 线组合即由两根 K 线的组合推测行情。



可以分为穿头破脚、乌云盖顶、曙光初现、十字胎和平顶。

穿头破脚

由两支 K 线组成，有下列几个先决条件：

第一、事先有明显的上升，或者下跌趋势，短期的升/跌市势也可能出现；

第二、第二支 K 线实体的长度必须足以包含第一支 K 线蜡烛部分在内，形成穿头破脚的形态。注意：穿头破脚的形态，只指实体部分而言，上影线及下影线可以不理；

第三、上升市中，一支阳线之后，必须出现一支较长的阴线，合并成为向淡的穿头破脚的形态；

第四、下跌市中，一支阴线之后，必须出现一支较长的阳线，才足以构成向好的穿头破脚的形态。

从形态分析来看，单日转向最容易出现穿头破脚。单日转向在创出新高或新低之后，出现穿头破脚形态灵敏度比较高。

若穿头破脚形态出现下列情况，转向的力度增强：

第一支与第二支 K 线的长度比例愈悬殊则转向的力度愈强；

第二支 K 线所包含的 K 线愈多（例如两支或以上），力度愈强。



乌云盖顶

乌云盖顶的形态，由一支阳线及一支阴线组成。

部分分析者认为，第二支 K 线的收盘价，必须低于第一支 K 线实体的一半以上，才有足够力量促使价格趋势转向，否则，最好等市况进一步发展再作决定。

值得注意的地方有以下几点：

第一、第二支 K 线的收盘价愈低，亦即是说，愈深入第一支 K 线实体的底部，见顶回落的趋势愈明显；

第二、如第二支 K 线在开盘阶段曾经超越明显的阻力区域，然后回头下跌，构成乌云盖顶的形态，表示多头已经不能控制大局。价格趋势见顶回落的机会增加；

第三、第二支 K 线开盘初段的成交量，亦系重要的指标。成交量愈大，表示被套的投资者愈多，市势转向的机会愈大；

K 线理论的出发点是根据连续若干天的 K 线组合状况，推断价格的走向，从 K 线组合中归纳总结，找出多空双方力量的消涨，是多方占优还是空方占优，是暂时占优，还是真正的绝对占优。两根 K 线组合即由两根 K 线的组合推测行情。



曙光初现

在K线图分析中，经常可以找到对称的例子，同样一个图形，在顶部出现，称为吊颈，改于底部露面，就是锤头；射击之星反映市势可能见顶回落，在底部出现，则构成倒转锤头的转向形态。曙光初现与乌云盖顶也是对称的例子。

第一天收出长阳，第二日以较低价开盘，收盘时切入前一天阴线实体一半以上，此图形如在底部出现，则称为曙光初现，显示市势可能见底回升。

第一、基本上乌云盖顶的原理相同，但以相反方向处理；

第二、第二支K线的实体部分，愈长表示力度愈强；

第三、第二枝阳线的收盘价必须高于第一枝阴线的实体部分一半以上；

为何说曙光初现的图形足以构成转向形态呢？

第一、第一支阴线表示市势仍然向下；

第二、第二支阳线裂口下跌开出；

第三、其后出现强力反弹，填补裂口之后，更升越上日收盘价，深入阴线的实体部分，令空方不敢轻敌，开始建仓而促使价位反弹。

身怀六甲（十字胎）

十字胎在日文的意思系怀孕。“身怀六甲”本身



是转向形态之一，可以在顶部或底部出现，形成过程。

举例说：在上升市势当中，出现一支实体较长的阳线之后，突然出现一支实体非常短小的 K 线，不论是阴线或阳线都是身怀六甲的图形，这表示上升力度较弱，市势有见顶回落的可能性。

虽然身怀六甲的形态，可以由阳线或者阴线构成，但通常在见顶的身怀六甲形态，多数会出现一支阴线；相反来说，单独一个身怀六甲的形态，意义并不重大。

十字胎系身怀六甲形态中的一种。

无论在上升或下跌市势当中，出现较长的 K 线之后，突然发现十字胎，表示大市上升或下跌的动力已经逐渐消失，大市在这段时间出现转向的机会自然高一些。

二根 K 线的各种组合较多，三根 K 线的各种组合就更多、更复杂了。主要包括早晨之星、黄昏之星、三个白色武士和双飞乌鸦。但是，考虑问题的方式是相同的，都是由最后一根 K 线相对于前面 K 线的相对位置来判断多空双方的实力大小，观察投资者情绪的变化；洞悉市场资金的流向。

早晨之星

“早晨之星”，太阳即将升起，前途一片光明，后市自然向好。



- 第一、在下跌市中，出现一支实体修长的阴线；
- 第二、裂口下跌，K线实体长度缩短，形成星的主体。构成星的K线，可以是阴线，也可以是阳线；
- 第三、出现一支阳线，回升至第一支阴线的范围之内。

黄昏之星

“夕阳无限好，只是近黄昏”，黄昏之星出现之后，太阳便会落山。因此，黄昏之星的图形，代表市势可能见顶回落。按图索骥，要伺机沽空。

“黄昏之星”的图形，刚巧与早晨之星相反，亦由三部分组成。

第一，市势继续上升，并且出现一支实体较长的阳线；

第二，波幅缩短，构成星的部分；

第三，出现阴线，而且下跌至第一支阳线的区域之内。

星体如果是十字形态，更加强了黄昏之星的作用。

三个白色武士

三个白色武士的图形，表示大市可能见底回升

三个白色武士代表的三支K线，每日收盘价都向上移，武士勇往直前的精神跃然纸上，盘底趋升的形势甚为明显。假如在低价位或者平静的市势内



出现此类图形，反映市势回升的机会很高。

值得注意的地方：

第一，在此图形之内，上升速度缓慢，但稳定；

第二，每日收盘价都接近全日最高价位。

双飞乌鸦

大上升市势当中，由两支阴线构成转向的形态。

第一支阴线的开盘价与上一日收盘价出现缺口，构成起飞的形状，可惜后继无力，出现低收的情形。

第二支阴线的实体部分较长。较为理想的图形，是第二支阴线再次高于上日开盘价开出，然后低收。

出现双飞乌鸦的图形，表示升市之中，连续两日高开，但未能贯彻始终全部以低价收盘，构成两支阴线。上述表现，自然令看多者对后市产生疑虑，开始回吐，而造成市势向下调整的压力。

其他的 K 线组合主要有三只乌鸦、上升三部曲、下跌三部曲。

1. 三只乌鸦

三只乌鸦由三支阴线构成，三日的收盘价都向下跌。

值得注意的地方，有下面几点：

第一，连续三支阴线；

第二，每日收盘价都向下跌；

第三，收盘价接近每日的最低价位；

第四，每日的开盘价，都在上日 K 线的实体之



内；

第五，第一支阴线的实体部分，最好低于上日的最高价位。

2. 上升三部曲

值得注意的地方有三点：

第一，首先出现一枝长的阳线；

第二，出现三支实体短小的阴线，收盘价持续轻微下跌，高低幅度则保持在第一日的幅度之内；

第三，出现一支强劲的阳线，收盘价越升第一日的收盘价。

上升三部曲的图形，与三只乌鸦类似，中段都可能包括三支阴线，但后果迥然不同。

3. 下跌三部曲

相对于上升三部曲的是下跌三部曲的形态，表示股价短期整固之后，将继续下跌。

构成下跌三部曲形态的过程，与上升三部曲雷同，但方向相反，简单地说，是指下列三个步骤：

第一，只有一支长的阴线；

第二，出现三支或以上的短 K 线，反映市势乏力反弹；

第三，强而有力的阴线，跌破第一日收盘价而打破闷局。

◆ K 线形态

K 线形态主要有反转形态、中继形态等等。下面



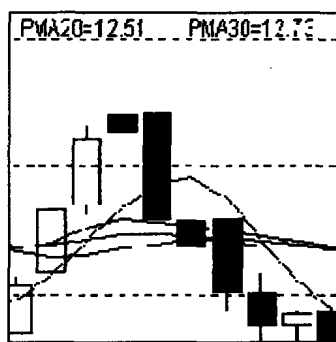
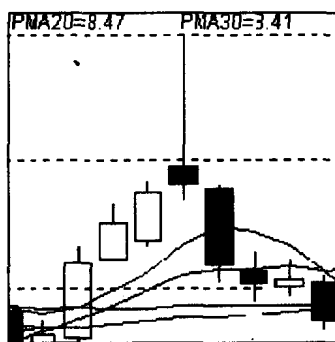
一一介绍。

反转形态

反转形态主要包括射击之星、黎明之星、黄昏之星、曙光初现、乌云盖顶、底部孕线、顶部孕线、死亡讯号、双针探底、双顶以及岛形反转等等

1. 射击之星，卖出讯号

实体很小，上影线大大长于实体，可以是阳线，也可以是阴线。是比较酷的单日反转形态。出现于顶部。如果出现于底部，一般就不叫射击之星了



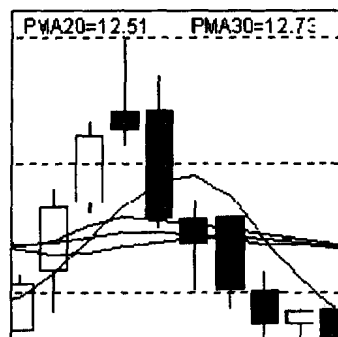
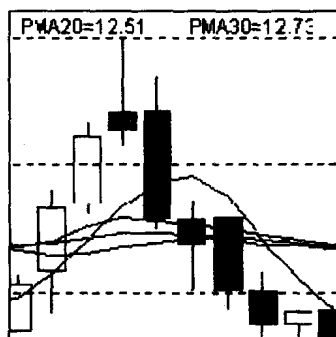
2. 黎明之星买进讯号

由三根 K 线组成，其结构是：第一天是下跌趋势中的一根阴线；第二天是由一颗星构成的主体部分；第三根 K 线是阳线。如果中间的星是由十字星、灵位、锤型等特殊的星构成，作用将会更加强烈。

有人要求第三天的阳线，至少升至第一根阴线实体的二分之一以上。其实只要不是太低，也不必



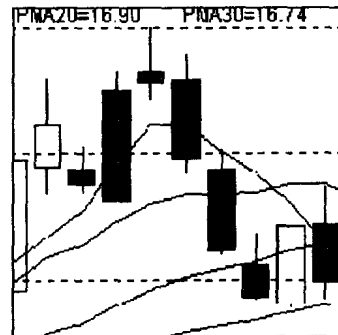
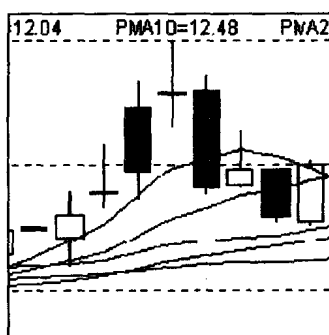
强求，或着将第四日并入第三条线，也符合要求。
这一点您可以在实战中，自己总结。



3. 黄昏之星，卖出讯号

由三根 K 线组成，其结构是：第一天是上升趋势中的一根阳线；第二天是由一颗星构成的主体部分；第三根 K 线是阴线。

如果中间的星是由十字星、灵位、锤型等特殊的星构成，作用将会更加强烈。



第三部分

技术分析



4. 曙光初现，买入讯号

在下跌的趋势中，一条低开的阳线，收至前一日阴线实体的中上部。

5. 乌云盖顶，卖出讯号

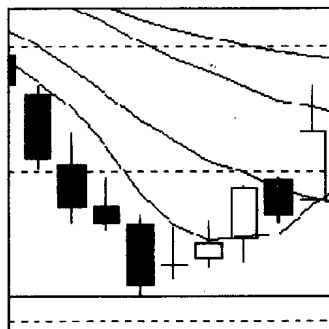
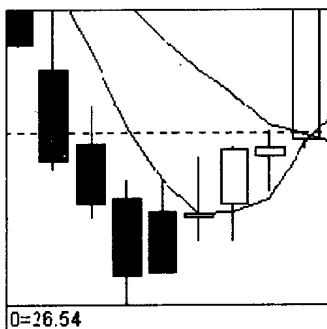
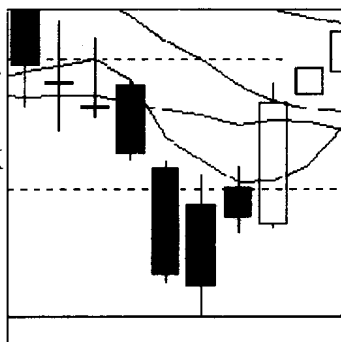
在上升的趋势中，一条高开的阴线，收至前一日阳线实体的中下部。

6. 底部孕线，买入讯号

在下跌趋势中，一条 K 线上、下均未超出前一日阴线实体的幅度。

至于第二条 K 线是阴线还是阳线，都无关紧要。

如果第二条 K 线是特殊的线形，作用会更强烈。例如图一的“十字胎”。大约是十月怀胎，要生（升）了。

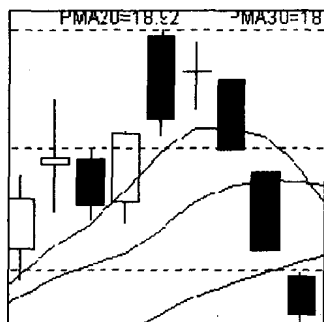
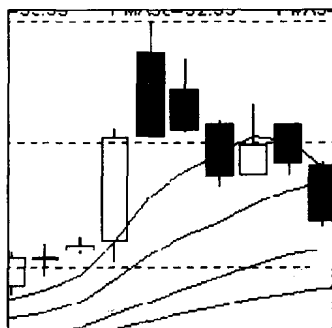




7. 顶部孕线，卖出讯号

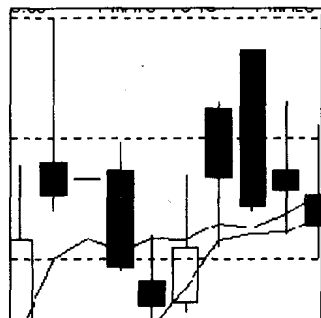
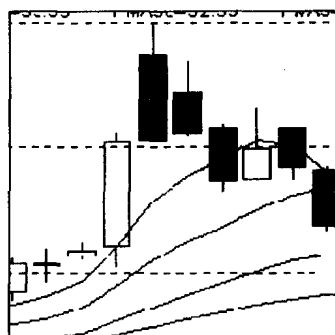
在上升趋势中，一条 K 线上下均未超出前一日阳线实体的幅度。

第二条 K 线可以是阴线，也可以是阳线。如果是特殊的线形，作用会更强烈。



8. 死亡拥抱，卖出讯号

在上升趋势中，第二日 K 线实体将前一日 K 线完全包容。第一天可以是小阳线，也可以是小阴线。





如果第一天一颗星，甚至是一颗特殊的星，那么，嘿嘿，……

死亡拥抱，光听这名字就怕怕，遇到了还是远远地躲着走比较好。

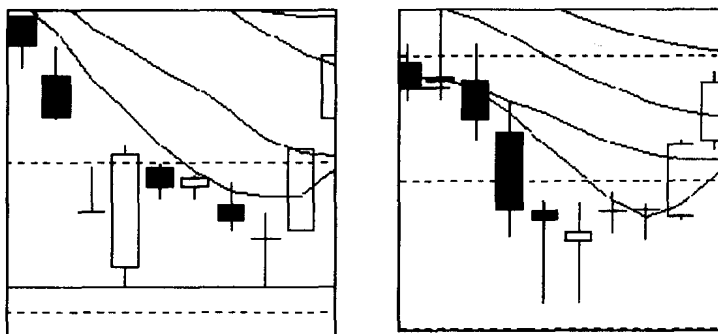
9. 双针探底，买入讯号

在跌势中，相近或相邻的两天最低价相同。

中间隔几天，效果会更好一些。

作为主体的两条 K 线，可以一阴一阳，也可以都是阴线或阳线。

但是如果第二条线是阴线的话，则要求具有较长下影线。



10. 双顶，卖出讯号

在升势中，相近或相邻的两天最高价相同。

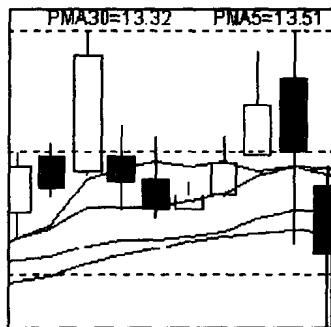
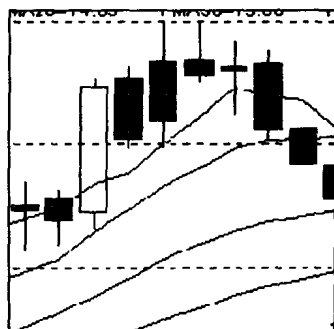
中间隔几天，效果会更好一些。

作为主体的两条 K 线，可以一阴一阳，也可以都是阳线或阴线。第二条线如果阳线，一般要求上影线不能太短。

如果第一日的阳线和次日的阴线，都是光头线，



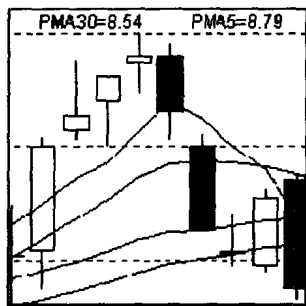
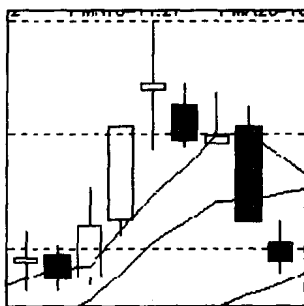
也很怕怕啊



11. 岛型反转，买卖讯号

K 线图图形产生缺口后，股价继续朝相同方向移动，经过一天或稍长时间的变动，开始朝反方向移动，而在先前缺口价位向反方向跳空，两个缺口大约在同一价位。

这里说的的岛形反转，一般是在几天内形成的，仅作为反转使用。使用时注意区别长时间形成的的岛形反转形态。



第三部分

•

技术分析

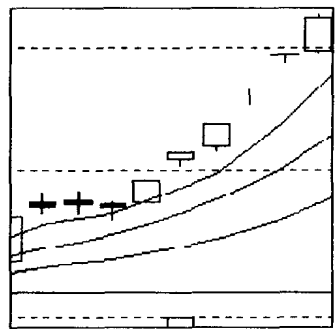
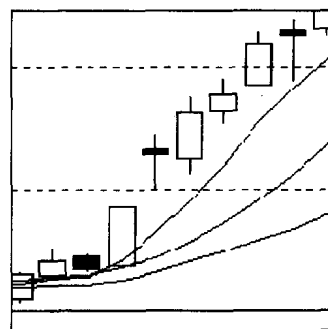
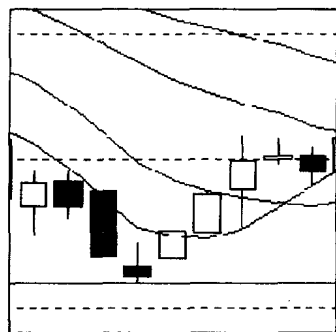
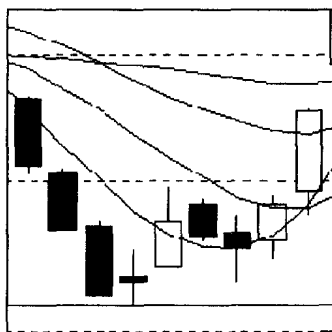


中线形态

上面讨论的是 K 线图的反转形态，下面谈谈中继形态。中继形态包括中途的星、中途孕线、红三兵和黑三兵、伪讯号等等。

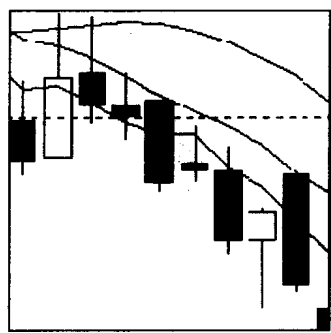
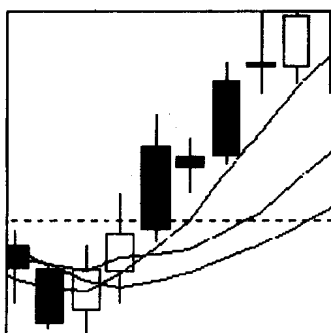
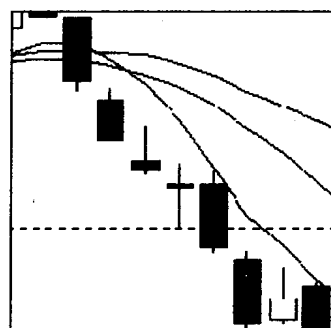
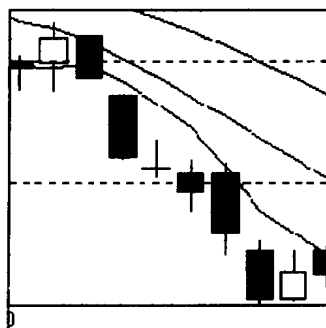
1. 中途的星

涨势（或跌势）中途出现的星，追买或追买讯号。





在升势中，第一条线是阳线；中间是由星构成的主体，可以是一颗星，也可以是若干颗；后一条也是阳线。在跌势中，如中间是一颗特殊的星，效果会更好。如果刚刚脱离形态，出现这种星，味道最好。越往后味道越差，参见缺口。图二，后面的几颗星，口感显然差多了，不过这只股票好像是泰山旅游，后面还有一段升幅。中途之星本身就是追买（卖），所以第一次看见它就要动手。





2. 中途孕线，追买（卖）讯号

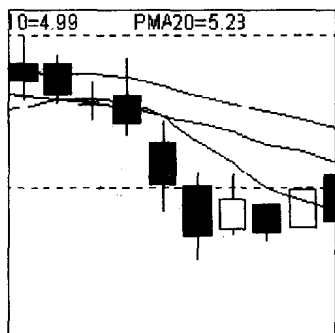
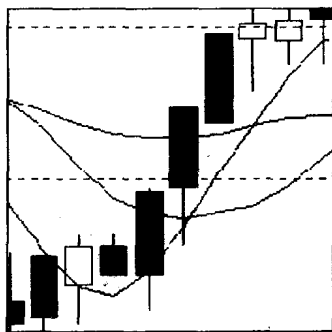
第一天和第二天构成一个孕线模样，第三天是原趋势属性的较大 K 线。出现于趋势形成的初期比较有效，也就是刚刚脱离形态的时候。

3. 红三兵和黑三兵，买卖讯号

就是三条连续的阳线或阴线，但是三条 K 线不能是越来越小，否则味道就变了。

也叫三个红武士或黑武士，这个东东放在这儿好像不大对头，似乎应该放到反转形态名下。不过我认为这东东作用不是很大，因为更多的时候，在出现第一条线时，往往已经可以构成其他我们已知的买卖讯号了。

酒田战法对三个数字似乎特别感兴趣，仿佛这个数字背后隐藏着什么神秘力量似的，三兵就是酒田战法的提法。



4. 伪讯号，追买（卖）讯号

就是前面的所谓反转讯号，被后一日的一条原

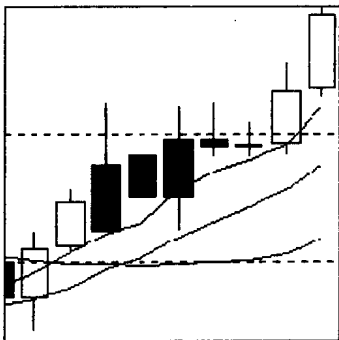


趋势属性的较大的 K 线所否定。

例如，拨云见日（图）。一个很像模像样的乌云盖顶，被一条大阳线彻底否定。

所以，研判是否反转讯号，还要看它出现的位置以及当时的成交量等。参见〈趋势形态理论〉

K 线图的买卖讯号，其实很简单。在这个文章里，我们没有对这些讯号形成的机理作深入的讨论，这是因为最基本的要求只是熟悉这些讯号。就像一个战士，他要学会的是打枪，而不是怎样制造枪炮。



需要我们明白的是，买卖讯号决不等于买卖指令，他们只是由市场发出的提示我们需要去进一步关注市场的一个信号而已。最终的买卖行为，还是要我们自己根据讯号出现的位置、成交量的变化、周边环境的变化以及风险控制理论等，来做出决定。不管怎么说，买卖讯号的确是市场最早发给我们的警示之一。

◆ 波浪理论初探

波浪理论是纳尔夫·尼尔森·艾略特在对人群或群体行为方面的研究发现。它表现在行为趋向及反



转形态的识别上。把股市数据作为他的主要研究对象，艾略特分离出十三种运动形态，或称作波浪，它们在市场的价格数据中重复出现。他给这些形态一一命名，定义并图解。他随后又解释了它们是如何连接在一起形成自身的大型变体，以及它们是如何依次相连形成大一级的相同模式，并依此类推。总的来说，波浪理论是价格形态的一览表并且对这些在市场发展过程中出现的与过去产生的相似形态作了解释。它也是世界股市分析上运用最多，而又最难于了解和精通的分析工具。艾略特将其理论作了如下阐述：

波浪理论概述

不管是股票还是商品价格的波动，都与大自然的潮汐，波浪一样，一浪跟着一波，周而复始，具有相当程度的规律性，展现出周期循环的特点，任何波动均有迹可循。因此，投资者可以根据这些规律性的波动预测价格未来的走势，在买卖策略上实施适用。也就是说股价连续地经历5次波动而上升，当完成了上升5次波动（称之推动波）后，接着会出现3次波动（称之调整波）的下降。如此8次波动构成股价变动的一个循环。接着又开始第二次上升5波动和下降3波动的调整。最后以上升5波动宣告全部上升过程结束。在这最后阶段，将不会出现像前两次那样小的3次调整波，代之将出现对上



升过程中全部 5 次上升波动进行调整的大幅度 3 次波动。

波浪理论的循环是以“八浪循环”为基础的。在每一个上升/下降的完整过程中均包含有一个八浪循环，且大循环中有小循环，小循环中有更小的循环。由此，波浪可分为超级循环（约 50 年）、循环（10 年）、基本波动（约 1 - 4 年）、次级波动（约 6 个月）、短期波动（约 6 周）。

所有这些循环又都是从费波纳次级数（奇异数字：1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, 233, 377, 610……）出发展开的。超级循环由一个上升浪、一个下降浪共 2 浪构成。其中循环由上升 5 浪、下降 3 浪共 8 浪构成；基本循环由上升 21 浪、下降 13 浪共 34 浪构成；更小的次级循环由上升 89 浪、下降 55 浪共计 144 浪构成；短期循环则是由上升 377 波、下降 233 波共计 610 波构成。

掌握了波浪理论的基本原理后，投资者正确运用波浪理论的关键，则在于准确地把握各浪的特征，预计其“幅度”和“宽度”。

波浪理论的四个基本特点

1. 股价指数的上升和下跌将会交替进行；
2. 推动浪和调整浪是价格波动两个最基本型态，而推动浪（即与大市走向一致的波浪）可以再分割成五个小浪，一般用第 1 浪、第 2 浪、第 3 浪、第 4



浪、第5浪来表示，调整浪也可以划分成三个小浪，通常用A浪、B浪、C浪表示；

3. 在上述八个波浪（五上三落）完毕之后，一个循环即告完成，走势将进入下一个八波浪循环；

4. 时间的长短不会改变波浪的形态，因为市场仍会依照其基本形态发展。波浪可以拉长，也可以缩细，但其基本形态永恒不变。

总之，波浪理论可以用一句话来概括：即“八浪循环”

那么，如何来划分上升五浪和下跌三浪呢？一般说来，八个浪各有不同的表现和特性：

第一浪：（1）几乎半数以上的第一浪，是属于营造底部型态的第一部分，第一浪是循环的开始，由于这段行情的上升出现在空头市场跌势后的反弹和反转，买方力量并不强大，加上空头继续存在卖压，因此，在此类第一浪上升之后出现第一浪调整回落时，其回档的幅度往往很深；（2）另外半数的第一浪，出现在长期盘整完成之后，在这类第一浪中，其行情上升幅度较大，经验看来，第一浪的涨幅通常是五浪中最短的行情。

第二浪：这一浪是下跌浪，由于市场人士误以为熊市尚未结束，其调整下跌的幅度相当大，几乎吃掉第一浪的升幅，当行情在此浪中跌至接近底部（第一浪起点）时，市场出现惜售心理，抛售压力逐渐衰竭，成交量也逐渐缩小时，第二浪调整才会宣



告结束，在此浪中经常出现图表中的转向型态，如头底、双底等。

第三浪：第三浪的涨势往往是最大，最有爆发力的上升浪，这段行情持续的时间与幅度，经常是最长的，市场投资者信心恢复，成交量大幅上升，常出现传统图表中的突破讯号，例如裂口跳升等，这段行情走势非常激烈，一些图形上的关卡，非常轻易地被穿破，尤其在突破第一浪的高点时，是最强烈的买进讯号，由于第三浪涨势激烈，经常出现“延长波浪”的现象。

第四浪：第四浪是行情大幅劲升后调整浪，通常以较复杂的型态出现，经常出现“倾斜三角形”的走势，但第四浪的底点不会低于第一浪的顶点。

第五浪：在股市中第五浪的涨势通常小于第三浪，且经常出现失败的情况，在第五浪中，二、三类股票通常是市场内的主导力量，其涨幅常常大于一类股（绩优蓝筹股、大型股），即投资人士常说的“鸡犬升天”，此期市场情绪表现相当乐观。

第 A 浪：在 A 浪中，市场投资人士大多数认为上升行情尚未逆转，此时仅为一个暂时的回档现象，实际上，A 浪的下跌，在第五浪中通常已有警告讯号，如成交量与价格走势背离或技术指标上的背离等，但由于此时市场仍较为乐观，A 浪有时出现平势调整或者“之”字型态运行。

第 B 浪：B 浪表现经常是成交量不大，一般而言



是多头的逃命线，然而由于是一段上升行情，很容易让投资者误以为是另一波段的涨势，形成“多头陷阱”，许多人士在此期惨遭套牢。

第C浪：是一段破坏力较强的下跌浪，跌势较为强劲，跌幅大，持续的时间较长久，而且出现全面性下跌。

从以上看来，波浪理论似乎颇为简单和容易运用，实际上，由于其每一个上升/下跌的完整过程中均包含有一个八浪循环，大循环中有小循环，小循环中有更小的循环，即大浪中有小浪，小浪中有细浪，因此，使数浪变得相当繁杂和难于把握，再加上其推劫浪和调整浪经常出现延伸浪等变化型态和复杂型态，使得对浪的准确划分更加难以界定，这两点构成了波浪理论实际运用的最大难点。

波浪之间的比例

波浪理论推测股市的升幅和跌幅采取黄金分割率和神秘数字去计算。一个上升浪可以是上一次高点的1.618，另一个高点又再乘以1.618，以此类推。

另外，下跌浪也是这样，一般常见的回吐幅度比率有0.236 (0.382×0.618)，0.382，0.5，0.618等。

波浪理论内容的几个基本的要点

1. 一个完整的循环包括八个波浪，五上三落。



2. 波浪可合并为高一级的浪，亦可以再分割为低一级的小浪。

3. 跟随主流行走的波浪可以分割为低一级的五个小浪。

4. 1、3、5 三个推浪中，第 3 浪不可以是最短的一个波浪。

5. 假如三个推动论中的任何一个浪成为延伸浪，其余两个波浪的运行时间及幅度会趋一致。

6. 调整浪通常以三个浪的形态运行。

7. 黄金分割率奇异数字组合是波浪理论的数据基础。

8. 经常遇见的回吐比率为 0.382、0.5 及 0.618。

9. 第四浪的底不可以低于第一浪的顶。

10. 波浪理论包括三部分：型态、比率及时间，其重要性以排行先后为序。

11. 波浪理论主要反映群众心理。越多人参与的市场，其准确性越高。

推动波的 5 个组成浪有四个规律，分别是在同一级循环中：

① 浪 2 绝不能低于（上升浪）或高于（下降浪）浪 1 的起点；

② 在浪 1，3，5 中，浪 3 的长度不能是三者最短的一个；

③ 假如浪 1，3，5 中任何一个浪成为延长浪，



其余两个浪的持续时间及幅度会趋于一致；

④浪4的底不可低于浪1的顶（上升浪）。

与波浪相应股市特征

1. 浪1是八浪循环的开始，通常是上升5浪中最短的，且上升浪中的延长浪的幅度大小是浪1决定的。所以，多数投资者将浪1的大小作为入市的重要依据。

2. 浪1上升后，由于空头的压力还大于多头，因此，浪2调整回落时，其回档的幅度往往很深，有时会跌至近浪1的起点，此时出现再次抄底的机会。

3. 浪3往往是最有爆炸力的延长浪，这段股市行情上升的持续时间及幅度经常最长，尤其，在突破浪1顶点时，是最强烈的买进信号。

4. 在浪5中，二、三类股票涨幅常常大于蓝筹股，投资于投机股、冷门股往往可以获利。

5. 浪a出现时，多数人心态还比较乐观，持观望态度，实际上已是熊市开始的信号。

6. 浪b出现上升行情，投资者注意不要陷入表象上的“多头陷阱”，而被套牢。此浪通常称为逃命浪。

7. 浪c是跌势强劲、跌幅大、时间长的全面性下跌浪，此时要谨慎出入股市。尤其要分清是上升浪的调整波，还是下降浪的调整波，前者会出现股



底，后者则是股顶。

直到多年以前，人们对于描绘市场未来走势的想法仍在激烈讨论中，但是，最近科学发现并确定形态信息是一种基本的混合体系这一特性，并包含于金融市场中。一些此类体系经历着“间断性增长”，也就是，不增长或变弱阶段代替增长阶段，作为形成类似的上一级形态的一个组成部分。这是六十多年前 R·N·艾略特创立的在市场运行中形态识别的精确类型。

◆ 趋势理论简介

趋势理论的概念

在股票市场上，股票的价格永远是以趋势的方式前进的。国外的股市是这样，国内的股市同样如此。随便翻开一张图表，您都会发现股指或者股票的价格随着时间变化推移，以趋势的方式运动着。在股市上价格是以趋势的方式运动的，趋势是最基本的概念。此公理告诉我们的趋势就是指股票价格的主要趋势，也可以是下降趋势，这要根据股票市场具体运行情况适时判断。水平势只能是大的趋势中的一部分，不能独立长期存在，它只能成为中途形态或反转形态，从某种意义上说是一种次要趋势。对于散户来说，多为上班族，因此不适宜做短线，



不容易在短暂趋势中获利，还有现在的 T+1 交易制度使得短线操作获利非常困难。这样，迫使广大散户投资者放眼于中长期投资，以获取丰厚的投资回报。于是，正确研判大趋势，是您能否在中长期投资中获得利润的关键所在。

我们从一个简单的从起点回到起点的涨跌行情中可以看到在牛市的起步阶段并不为广大投资者所注意，很少有人参与交易，这时第一类对市场反应最好最快的投资者认识到股票市场正处于低价区，是投资的良机，于是大胆买入，随着认识到这一点的人逐渐增多，股价也逐步提高，这时引起第二类投资者——机构大户的注意（如果此时利好消息出现）介入大量资金购买股票，使股价大幅拉升，股市开始沸腾起来，这时第三类广大散户投资者一见有利可图，大举杀入，使股市更加疯狂，股票也出现了吓人的天价，此时第一类反应最好的那部分投资者一看如此高价位的股票风险已非常大，况且在此价位他们已获得了丰厚的利润，此时正是出局的良机毫不犹豫地将所有股票全部抛出，于是股价开始回落，大户机构一见这般情况，如果此时利空消息出现，他们也会选择尽快出局这一良策，于是大举杀盘，股价狂跌，此时利空频传，股市一片黑暗，广大散户投资人此时心情沉重，相当绝望，发誓再也不做股票，于是英勇、惨烈的割肉运动开始了，股价又回到了较低水平，那么，这些散户割下来的



肉又到哪儿去了呢？此时第一类反应特别好的投资人将割下来的肉呈接下来，新一轮涨势又一次开始了。

通过以上涨跌行情周期性简单的运行过程，我们可以初步了解股票运动基本内在规律，使我们认识到在上升、下降的大趋势中各类投资者所起的作用，以及尽早判断大趋势的方向在我们实际操作中有多么大的重要意义，谁能以最快的速度正确判断主要趋势的方向，谁就是第一类对市场反应最好的投资者，谁就能赢得大势，谁就能获得丰厚的利润。

如何判断大势的方向

此时判断大势运行方向的最佳工具——趋势线产生了，后来又在趋势线的基础上发展出管道线、切线、X线，这些工具的出现，使人们对大趋势的判断不再无所侍从，而是变得更加具体、准确、有效。因此每一位散户投资者都应当掌握这种方法，会使您终生受益。

根据趋势理论，股票价格运动有三种趋势，其中最主要的是股票的基本趋势，即股价广泛或全面性上升或下降的变动情形。这种变动持续的时间通常为一年或一年以上，股价总升（降）的幅度超过20%。对投资者来说，基本趋势持续上升就形成了多头市场，持续下降就形成了空头市场。股价运动的第二种趋势称为股价的次级趋势。因为次级趋势



经常与基本趋势的运动方向相反，并对其产生一定的牵制作用，因而也称为股价的修正趋势。这种趋势持续的时间从3周至数月不等，其股价上升或下降的幅度一般为股价基本趋势的 $\frac{1}{3}$ 或 $\frac{2}{3}$ 。股价运动的第三种趋势称为**短期趋势**，反映了股价在几天之内的变动情况。修正趋势通常由3个或3个以上的短期趋势所组成。

在三种趋势中，长期投资者最关心的是股价的基本趋势，其目的是想尽可能地在多头市场上买入股票，而在空头市场形成前及时地卖出股票。投机者则对股价的修正趋势比较感兴趣。他们的目的是想从中获取短期的利润。短期趋势的重要性较小，且易受人为操纵，因而不便作为趋势分析的对象。人们一般无法操纵股价的基本趋势和修正趋势，只有国家的财政部门才有可能进行有限的调节。

基本趋势：即从大的角度来观看的上涨和下跌的变动。其中，只要下一个上涨的水准超过前一个高点。而每一个次级的下跌其波底都较前一个下跌的波底高，那么，主要趋势是上升的。这被称为多头市场。相反地，当每一个中级下跌将价位带至更低的水准，而接着的弹升不能将价位带至前面弹升的高点，主要趋势是下跌的，这称之为空头市场。通常（至少理论上以此作为讨论的对象）主要趋势是长期投资人在三种趋势中唯一考虑的目标，其做法是在多头市场中尽早买进股票，只要他可以确定多



头市场已经开始发动了，一直持有到确定空头市场已经形成了。对于所有在整个大趋势中的次级下跌和短期变动，他们是不会去理会的。当然，对于那些作经常性交易的人来说，次级变动是非常重要的机会。

1 多头市场，也称之为主要上升趋势。它可以分为三个阶段。

第一个阶段是进货期。在这个阶段中，一些有远见的投资人觉察到虽然目前是处于不景气的阶段，但却即将会有所转变。因此，买进那些没有信心，不顾血本抛售的股票，然后，在卖出数量减少时逐渐地提高买进的价格。事实上，此时市场氛围通常是悲观的。一般的群众非常憎恨股票市场以至于完全离开了股票市场。此时，交易数量是适度的。但是在弹升时短期变动便开始增大了。

第二个阶段是十分稳定的上升和增多的交易量，此时企业景气的趋势上升和公司盈余的增加吸引了大众的注意。在这个阶段，使用技术性分析的交易通常能够获得最大的利润。

最后，第三个阶段出现了。此时，整个交易沸腾了。人们聚集在交易所，交易的结果经常出现在的报纸的“第一版”，增资迅速在进行中，在这个阶段，朋友间常谈论的是“你看买什么好？”大家忘记了市场景气已经持续了很久，股价已经上升了很长一段时间，而目前正达到更恰当地说“真是卖出的



好机会”的时候了。在这个阶段的最后部分，随着投机气氛的高涨，成交量持续地上升。“冷门股”交易逐渐频繁，没有投资价值的低价股的股价急速地上升。但是，却有越来越多的优良股票，投资人拒绝跟进。

(2) 空头市场，也称为主要下跌趋势，也分为三个阶段。

第一阶段是“出货”期。它真正的形成是在前一个多头市场的最后一个阶段。在这个阶段，有远见的投资人觉察到企业的盈余到达了不正常的高点，而开始加快出货的步伐。此时成交量仍然很高。虽然在弹升时有逐渐减少的倾向，此时，大众仍热衷于交易，但是，开始感觉到预期的获利已逐渐地消逝。

第二个阶段是恐慌时期，想要买进的人开始退缩的，而想要卖出的人则急着要脱手。价格下跌的趋势突然加速到几乎是垂直的程度，此时成交量的比例差距达到最大。在恐慌时期结束以后，通常会有一段相当长的次级反弹或者横向的变动。

接着，第三阶段来临了。它是由那些缺乏信心者的卖出所构成的。在第三阶段的进行时，下跌趋势并没有加速。“没有投资价值的低价股”可能在第一或第二阶段就跌掉了前面多头市场所涨升的部分。业绩较为优良的股票持续下跌，因为这种股票的持有者是最后推动信心的。在过程上，空头市场最后



阶段的下跌是集中于这些业绩优良的股票。空头市场在坏消息频传的情况下结束。最坏的情况已经被预期了，在股价上已经实现了。通常，在坏消息完全出尽之前，空头市场已经过去了。

次级趋势。它是主要趋势运动方向相反的一种逆动行情，干扰了主要趋势。在多头市场里，它是中级的下跌或“调整”行情；在空头市场里，它是中级的上升或反弹行情。通常，在多头市场里，它会跌落主要趋势涨升部分的三分之一至三分之二。属于调整行情可能是回落不少于 10 点，下多于 20 点。然而，需要注意的是：三分之一到三分之二的原则并非是一成不变的。它只是机率的简单说明。大部分的次级趋势的涨落幅度在这个范围里。它们之中的大部分停在非常接近半途的位置。回落原先主要涨幅的 50%：这种回落达不到三分之一者很少，同时也有一些是将前面的涨幅几乎都跌掉了。因此，我们有两项判断一个次级趋势的标准，任何和主要趋势相反方向的行情，通常情况下至少持续三个星期左右；回落主要趋势涨升的 $\frac{1}{3}$ ，然而，除了这个标准外，次级趋势通常是混淆不清的。它的确认，对它发展的正确评价及它的进行的全过程的断定，始终是理论描述中的一个难题。

短期趋势。它们是短暂的波动。很少超过三个星期，通常少于六天。它们本身尽管是没有什么意义，但是使得主要趋势的发展全过程富于了神秘多



变的色彩。通常，不管是次级趋势或两个次级趋势所夹的主要趋势部分都是由一连串的三个或更多可区分的短期变动所组成。由这些短期变化所得出的推论很容易导致错误的方向。在一个无论成熟与否的股市中，短期变动都是唯一可以被“操纵”的。而主要趋势和次要趋势却是无法被操纵的。

上述股票市场波动的三种趋势，与海浪的波动极其相似。在股票市场里，主要趋势就像海潮的每一次涨（落）的整个过程。其中，多头市场好比涨潮，一个接一个的海浪不断地涌来拍打海岸，直到最后到达标示的最高点。而后逐渐退去。逐渐退去的落潮可以和空头市场相比较。在涨潮期间，每个接下来的波浪其水位都比前一波涨升的多而退的却比前一波要少，从而使水位逐渐升高。在退潮期间，每个接下来的波浪比先前的更低，后一波者不能恢复前一波所达到的高度。涨潮（退潮）期的这些波浪就好比是次级趋势。同样，海水的表面被微波涟漪所覆盖，这和市场的短期变动相比较它们是不重要的日常变动。潮汐，波浪，涟漪代表着市场的主要趋势，次级趋势，短期变动。

趋势理论的其他分析方法

1. 用两种指数来确定整体走势

著名的道琼斯混合指数是由 20 种铁路，30 种工业和 15 种公共事业三部分组成的。据历史的经验，



其中工业和铁路两种分类指数数据有代表性。因此，在判断走势时，趋势理论更侧重于分析铁路和工业两种指数的变动。其中任何单纯一种指数所显示的变动都不能作为断定趋势上有效反转的信号。

2. 据成交量判断趋势的变化

成效量会随着主要的趋势而变化。因此，据成交量也可以对主要趋势做出一个判断。通常，在多头市场，价位上升，成交量增加；价位下跌，成交量减少。在空头市场，当价格滑落时，成交量增加；在反弹时，成交量减少。当然，这条规则有时也有例外。因此正确的结论只据几天的成交量是很难下的，只有在持续一段时间的整个交易的分析中才能够做出。在趋势理论中，为了判定市场的趋势，最终结论性信号只由价位的变动产生。成交量仅仅是在一些有疑问的情况下提供解释的参考。

3. 盘局可以代替中级趋势

一个盘局出现于一种或两种指数中，持续了两个或三个星期，有时达数月之久，价位仅在约5%的距离中波动。这种形状显示买进和卖出两者的力量是平衡。当然，最后的情形之一是，在这个价位水准的供给完毕了，而那些想买进的人必须提高价位来诱使卖者出售。另一种情况是，本来想要以盘局价位水准出售的人发觉买进的气氛削弱了，结果他们必须削价来处理他们的股票。因此，价位往上突破盘局的上限是多头市场的征兆。相反价位往下跌



破盘局的下限是空头市场的征兆。一般来说，盘局的时间愈久，价位愈窄，它最后的突破愈容易。

盘局常发展成重要的顶部和底部，分别代表着出货和进货的阶段，但是，它们更常出现在主要趋势时的休息和整理的阶段。在这种情形下，它们取代了正式上的次级波动。很可能一种指数正在形成盘局，而另一种却发展成典型的次级趋势。在往上或往下突破盘局后，有时在同方向继续停留一段较长的时间，这是不足为奇的。

4. 把收盘价放在首位

趋势理论并不注意一个交易日当中的最高价、最低价、而只注意收盘价。因为收盘价是时间匆促的人看财经版唯一阅读的数目，是对当天股价的最后评价，大部分人根据这个价位作买卖的委托。这是又一个经过时间考验的趋势理论规则。这一规则在断定主要趋势的未来发展动向上的作用表现在：假定一个主要的上升趋势中，一个中级上升早上11点钟到达最高点，在这个小时的道氏工业指数为152.45而收盘为150.70，未来的收盘必须超过150.70，主要趋势才算是继续上升的。当天交易中高点的152.45并不算数，如果下一次的上升的当天高点达到152.60，但收盘仍然低于150.70主要的多头趋势仍然是不能确定的。

5. 在反转趋势出现之前主要趋势仍将发挥影响
当然，在反转信号出现前，提前改变对市场的



态度，就好比赛跑时于发出信号前抢先跑出固然不错。这条规则也并不意味着在趋势反转信号已经明朗化以后，一个人还应再迟延一下他的行动，而是说在经验上，我们等到已经确定了以后再行动较为有利，以避免在还没有成熟前买进（或卖出）。自然，股价主变动趋势是在经常变化着的。多头市场并不能永远持续下去，空头市场总有到达底的一天。当一个新的主要趋势第一次由两种指数确定后，如不管短期间的波动，趋势绝大部分会持续，但愈往后这种趋势延势下去的可能性会愈小。这条规则告诉人们：一个旧趋势的反转可能发生在新趋势被确认后的任何时间，作为投资人，一旦作出委托后，必须随时注意市场。

6. 股市波动反映了一切市场行为

股市指数的收市价和波动情况反映了一切市场行为。在股票市场，你可能觉得政治局势稳定，所以买股票。另外一些人可能觉得经济前景乐观所以买股票。再另外一部分人以为利率将会调低，值得在市场吸纳股票。更有一些人有内幕消息谓大财团出现收购合并，所以要及早入货，无论大家抱有什么态度，市价上升就反映了情绪，即使是不同的观点角度。相反，当大家有不同恐惧因素时，有人以为沽空会获大，有人以为政局动荡而恐慌，有人恐怕大萧条来临。有人听到内幕消息谓大股东要出货套现，或者政客受到行刺。不论甚么因素，股市指



数的升跌变化都反映了群众心态。群众乐观，无论有理或无理，适中或过度，都会推动股价上升。群众悲观，亦不论盲目恐惧，有实质问题也好，或者受其他人情绪影响而歇斯度里也好，都会反映在市场上指数下挫。以其分析市场上千千万万人每一个投资人士的心态，做一些没有可能做到的事，投资人士应该分析反映整个市场心态的股市指数。股市指数代表了群众心态，市场行为的总和。指数反映了市场的实际是乐观一方面或是悲观情绪控制大局。

趋势理论的缺陷

1. 趋势理论主要目标乃探讨股市的基本趋势 (Primary Trend)。一旦基本趋势确立，趋势理论假设这种趋势会一路持续，直到趋势遇到外来因素破坏而改变为止。好像物理学里牛顿定律所说，所有物体移动时都会以直线发展，除非有额外因素力量加诸其上。但有一点要注意的是，趋势理论只推断股市的大势所趋，却不能推动大趋势里面的升幅或者跌幅将会去到那个程度。

2. 趋势理论每次都要两种指数互相确认，这样做已经慢了半拍，走失了最好的入货和出货机会。

3. 趋势理论对选股没有帮助。

4. 趋势理论注重长期趋势，对中期趋势，特别是在不知是牛还是熊的情况下，不能带给投资者明确启示。



◆ 江恩投资法则之一

威廉·江恩 (William Delbert Gann)，有“二十一世纪最伟大的投资家”美誉。他自称在圣经之中，发现了市场循环理论。在其五十三年的投资生涯中，江恩共从市场上赚得 5000 万美元。

1902 年，江恩在 24 岁时，第一次入市买卖棉花期货。

1906 年，江恩雄心壮志到奥克拉荷马当经纪，既为自己炒，亦管理客户户口。

在 1908 年，江恩 30 岁时，他移居纽约，成立了自己的经纪业务。同年 8 月 8 日，发展了他最重要的市场趋势预测方法，名为“控制时间因素” (Master Time Factor)。经过多次准确预测后，江恩声名大噪。

最为人瞩目的，是 1909 年，10 月美国 “The Tick- et and Investment Digest” 杂志编辑 Richard. Wyckoff 的一次实地访问。

在杂志人员的监察下，江恩在十月份的二十五个市场交易日中共进行 286 次买卖，结果，264 获利，22 次损失，获利率竟达 92.3 %。江恩所运用的买卖资金，增长共 1000 %。

在某个交易日中，他进行了十六次买卖，其中八次是当天波动的即市顶部或底部。



据江恩一位朋友基利（William Gilley）的回述：“1909年夏季，江恩预测9月小麦期权将会见1.20美元。可是，到9月30日芝加哥时间十二时，该期权仍然在1.08美元之下徘徊，江恩的预测看似落空。江恩说：‘如果今日收市时不见1.20美元，将表示我整套分析方法都有错误。不管现在造什么价，小麦一定要见1.20美元。’结果，在收市前一小时，小麦冲上1.20美元；震动整个市场。该合约不偏不倚，正正在1.20美元收市。”

江恩的事业高峰期，他共聘用二十五人，为他制作各种分析图表及进行各类市场走势研究，并成立两间走势研究公司：江恩科学服务公司（W. D. Gann Scientific Service, Inc）及江恩研究公司（W. D. Gann Research, Inc），出版多种投资通讯。在他每年出版的全年走势预测中，他清楚绘制在什么时间见什么价位的预测走势图，准确性甚高。

此外，江恩亦主持走势分析方法讲座，收费惊人。在一个名为《掌握预测方法》讲座中，江恩向每位参加者收取二千五百美元。而另一个名为《新机械式买卖方法及趋势指标》讲座，收费更高达五千美元。

江恩不单预测市场，即使美国总统选举，大战结束的时间，他都可以根据数字及巩字母的排列配合周期进行预测。下面我们就给大家一一介绍他的投资法则。



规则一、决定趋势

江恩认为，对于所有市场，决定其趋势是最为重要的一点，至于如何决定其趋势，学问便在里面。他认为，对于股票而言，其平均综合指数最为重要，以决定大市的趋势。此外，分类指数对于市场的趋势亦有相当启示性。所选择的股票，应以根据大市的趋势者为主。若将上面规则应用在外汇市场上，则“美元指数”将可反映外汇走势的趋向。绘画方法上，可按照以下步骤：

1) 当市场从低位上升，连续三天出现较高的底位及高位，图表上的线应移至第三天的最高点。若市场下跌两天后第三天再创新高，则图表上的线应垂直上移至当天的高点。

2) 当市场连续三天创新低时，图表的线便可下移至第三天低位的水平，若市场继续下跌，则可将图表上的线垂直下移至当天的低点。

3) 若市场连续三天创新高点，则“三天图”表便可回升。

除了“三天图”外，江恩还建议使用一种名为“九点平均波动图”分析市势。

江恩所应用的，是在1912至1949年的杜钟斯工业平均指数之上，江恩的统计如下：

1) 在37年同内，有464次波幅在9点或以上，54次少于9点，平均每月有9点的波动。



- 2) 有超过 50% 市场上落幅度为 9 点至 21 点。
- 3) 有 25% 市场上落幅度在 21 点至 31 点之间。
- 4) 有约 12% 市场上落幅度在 31 点至 51 点之间
- 5) 在 464 次市场上落中，只有 6 次在 51 点之上。

因此，市场上落 9 点至 21 点，是一个重要的市场转折的指标。

“九点平均波动图”的规则是：

若市场在下跌的市道中，市场反弹低于 9 点，表示反弹乏力。超过 9 点，则表示市场可能转势，在 10 点之上，则市势可能反弹至 20 点，超过 20 点的反弹出现，市场则可能进一步反弹至 30 至 31 点，市场很少反弹超过 30 点的。

对于上升的市道中，规则亦一样。

在制作图表时，若市况上升超过 9 点，图表线可作上升，图表线跟随每日高点上移，直至市场出现 9 点的下跌，图表线才跟随下移至当日低点。

“三天图”及“九点图”与目前我们所使用的“点数图”十分类似，都是以跟随市势的方式绘制。不过，江恩上述图表有几个特点需要注意：

1) 江恩的“三天图”是以时间决定市势的趋向，“九点图”则以价位上落的幅度去决定市势的走向，双剑合璧，分析者对市场趋势掌握了如指掌。

2) 与点数相比，定义点数图的转向，是由分析者自行决定，成功与否在于分析者对市况的认识。



江恩的九点图，则是以统计为基础，九点转势的成功机会有近 88%。

在实际应用“九点图”时，分析者必先了解所分析的市场，例如在外汇市场中的倾向的平均上落幅度，所取的幅度应以超过 50% 的出现机会为佳。

规则二、入市买卖

江恩第二条买卖规则十分简单，当市场接近从前的底部，顶部或重要阻力水平时，根据单底，双底或三底形式入市买卖。这个规则的意思是，市场从前的底部是重要的支持位，可入市吸纳。此外，当从前的顶部上破时，则阴力成为支持，当市价回落至该顶部水平或稍低于该水平，都是重要的买入时机。相反而言，当市场到达从前顶部，并出现单顶，双顶以至三顶，都是沽空的时机。此外，当市价下破从前的顶部，之后市价反弹回试该从前顶部的水平，都是沽空的时机。

不过投资者要特别留意，若市场出现第四个底或第四个顶时，便不是吸纳或沽空的电动机，根据江恩的经验，市场四次到顶而上破，或四次到底而下破的机会会十分大。在入市买卖时，投资者要紧记设下止蚀盘，不知如何止蚀便不应入市。止蚀盘一般根据双顶/三顶幅度而设于这些顶部之上。

规则三、根据百分比买卖

第三条买卖规则，乃是根据百分比买卖。江恩



认为，只要顺应市势，有两种入市买卖的方法：

- 1) 若市况高位回吐 50%，是一个买入点。
- 2) 若市况在底位上升 50%，是一个沽出点。

此外，一个市场顶部或底部的百分比水平，往往成为市场的重要支持或阻力位，有以下几个百分比水平值得特别留意。

- 1) 3 ~ 5%
- 2) 10 ~ 12%
- 3) 20 ~ 25%
- 4) 33 ~ 37%
- 5) 45 ~ 50%
- 6) 62 ~ 67%
- 7) 72 ~ 78%
- 8) 85 ~ 87%

在众多个百分比之中，50%，100% 以及 100% 的倍数皆为市场重要的支持或阻力水平。

规则四、调整三周后入市

江恩在设计他的第四条买卖规则时，对金融市场做了十分广泛的统计，他将市场反弹或调整的买卖归纳为两点：

- 1) 当市场主流趋势向上时，若市价出现三周的调整，是一个买入的时机。
- 2) 当市场的主流趋势向下时，若市价出现三周的反弹，是一个沽出的时机。



当市场逆趋势出现调整或反弹时，江恩认为在以下的时间必须留意市势的发展：

1) 当市场上升或下跌超过 30 天时，下一个留意市势见顶或见底的时间应为 6 至 7 星期。

2) 若市场反弹或调整超过 45 天至 49 天时，下一个需要留意的时间应为 60 至 65 天，根据江恩的经验，60 至 65 天为一个逆市反弹或调整的最大平均时间的幅度。

规则五、市场分段运行

在一个升市之中，市场通常会分为三段甚至四段上升的。在一个下跌趋势中，市场亦会分三段，甚至四段浪下跌的。

这一条买卖规则的含义是，当上升趋势开始时，永远不要以为市场只有一浪上升便见顶，通常市场会上升，调整，上升，调整，然后再上升一次才可能走完整个趋势；反之，在下跌的趋势中亦一样。江恩这个对市场走势的看法与艾略特的波浪理论的看法十分接近。波浪理论认为，在一个上升的推动图中有五个浪，其中，有三次顺流的上升，两次逆流的调整。这点，江恩与艾略特的观察互相印证。不过，对于一个趋势中究该应该有多少段浪，江恩的看法则似乎没有艾略特般硬性规定下来，江恩认为在某些市场趋势中，可能会出现四段浪。

究竟如何去处理江恩与艾略特之间的不同看法



呢？一般认为有三种可能：

- 1) 所多出的一段浪可能是低一级不规则浪的 b 浪。
- 2) 所多出的一段浪可能是形态较突出的延伸浪中一个。
- 3) 所多出的一段浪可能是调整浪中的不规则 b 浪。

规则六、利用五至七点波动买卖

江恩对于市场运行的研究，其中有一个重点是基于数字学之上。所谓数字学，乃是一套研究不同数字含意的学问。对于江恩来说，市场运行至某一个阶段，亦即市场到达某一个数字阶段，市场便会出现波动及市场作用。

江恩的第六条买卖规则是：

- 1) 若趋势是上升的话，则当市场出现 5 至 7 点的调整时，可作趁低吸纳，通常情况下，市场调整不会超过 9 至 10 点。
- 2) 若趋势是向下的话，则当市场出现 5 至 7 点的反弹时，可趁高沽空。
- 3) 在某些情况下，10 至 12 点的反弹或调整，亦是入市的机会。
- 4) 若市场由顶部或底部反弹或调整 18 至 21 点水平时，投资者要小心市场可能出现短期市势逆转。

江恩的买卖规则有普遍的应用意义，他并没有



特别指明是何种股票或哪一种金融工具，亦没有特别指出哪一种程度的波幅。因此，他的着眼点乃是市场运行的数字上，这种分析金融市场的方法是十分特别的。

若将上面的规则应用在外汇市场上，一般而言，短期波幅可看为 50 至 70 点，100 至 120 点，而重要的波幅则为 180 至 210 点。汇市超过 210 点的反弹或调整，要小心短线市势逆转。

规则七、市场成交量

江恩第七条买卖规则是观察市场的成交量除了市场走势的趋势，形态及各种比率外，江恩特别将注意力集中在市场的成交量方面，以配合其他买卖的规则一并应用。他认为，经常研究市场每月及每周的成交量是极为重要的，研究市场成交量的目的是帮助决定趋势的转变。

利用成交量的纪录以决定市场的走势，基本以下面两条规则为主：

第一，当市场接近顶部的时候，成交量经常大增，其理由是：当投资者蜂拥入市的时候，大户或内幕人士则大手派发出货，造成市场成交量大增，当有力人士派货完毕后，坏消息浮现，亦是市场见顶的时候。因此，大成交量经常伴着市场顶部出现。

第二，当市场一直下跌，而成交量续渐缩减的时候，则表示市场抛售力量已近尾声，投资者套现



的活动已近完成，市场底部随即出现，而市价反弹亦指日可待。

在利用成交量分析市场趋势逆转的时候，有以下几点规则必须结合应用，可以收预测之效：

1) 时间周期——成交量的分析必须配合市场的时间周期，否则收效减弱。

2) 支持及阻力位——当市场到达重要支持阻力位，而成交量的表现配合见顶或见底的状态时，市势逆转的机会便会增加。

规则八、时间因素

江恩第八条理论买卖规则是时间因素，认为在一切决定市场趋势的因素之中，时间因素是最重要的一环。

江恩认为时间是最重要的一因素，原因有二：

第一，时间可以超越价位平衡；

第二，当时间到达，成交量将增加而推动价位升跌。

上面第一点，是江恩理论的专有名词，所谓“市场超越平衡”的意思是：当市场在上升的趋势中，其调整的时间较之前的一次调整的时间为长，表示这次市场下跌乃是转势。此外，若价位下跌的幅度较之前一次价位高速的幅度为大的话，表示市场已经进入转势阶段。当市场在下跌的趋势中，若市场反弹的时间第一次超越前一次的反弹时间，表



示市势已经逆转。同理，若市场反弹的价位幅度超越前一次反弹的价位幅度，亦表示价位或空间已经超越平衡，转势已经出现。在市场即将到达转势时间时，通常市势是有迹可寻的。在市场分三至四段浪上升或下跌时候，通常末段升浪无论价位及时间的幅度上都会较前几段浪为短，这现象表示市场的时间循环已近尾声，转势随时出现。

第三，市场的时间及价位超越平衡，表示市场见底回升

江恩亦认为，金融市场是受季节性特环影响的。因此，只要将注意力集中在一些重要的时间，配合其他买卖规则，投资者可以很快察觉市场趋势的变化。

江恩特别列出，一年之中每月重要的转势时间，非常具有参考价值，现详列如下：

(1) 1月7日至10日及1月19日至24日——上述日子是年初最重要的日子，所出现的趋势可延至多周，甚至多月。

(2) 2月3日至10日及2月20日至25日——上述日子重要性仅次于一月份。

(3) 3月20日至27日——短期转势经常发生，有时甚至是主要的顶部或底部的出现。

(4) 4月7日至12日及4月20日至25日——上述日子较1、2月次要，但后者也经常引发市场转势。



(5) 5月3日至10日及5月21日至28日——5月是十分重要的转势月份，与此同时、2月的重要性相同。

(6) 6月10日至15日及6月21日至27日——短期转势会在此月份出现。

(7) 7月7日至10日及7月21日至27日——7月份的重要性仅次于1月份，在此段时间，气候在年中转化，影响五谷收成，而上市公司亦多在这段时间半年结派息，影响市场活动及资金的流向。

(8) 8月5日至8日及8月14日至20日——8月转势的可能性与2月相同。

(9) 9月3日至10日及9月21日至28日——9月是一年之中最重要的市场转势时候。

(10) 10月7日至14日明亮10月21日至30日——10月份亦是十分重要的市场转势时候。

(11) 11月5日至10日及11月20日至30日——在美国大选年，市场多会在11月初转势，而其他年份，市场多在11月末转势。

(12) 12月3日至10日及12月16日至14日——在圣诞前后，是市场经常出现转势的时候。

在上面所列出的日子中，每月共有两段时间，细心一看，大家便可以明了江恩所提出的市场转势时间，相对于中国历法中的24个节气时间。从天文学角度，乃是以地球为中心来说，太阳行走相隔15度的时间。由此可见，江恩对市场周期的认识，与



气候的变化息息相关。

江恩理论认为，要掌握市场转势的时间，除了留意一年里面，多个可能出现转势的时间外，留意一个市场趋势所运行的日数，是异常重要的。基于对“数字学”的认识，江恩认为市场的趋势是根据数字的阶段运行，当市场趋势运行至某个日数阶段，市场是可能出现转势的。由市场的重要底部或顶部起计，以下是江恩认为有机会出现转势的日数：

- (1) 7 至 12 天 (2) 18 至 21 天 (3) 28 至 31 天
- (4) 42 至 49 天 (5) 57 至 65 天 (6) 85 至 92 天
- (7) 112 至 120 天 (8) 150 至 157 天 (9) 175 至 185 天

江恩理论分析的引人入胜之处，乃是江恩对于市场重要顶部或底部所预测的时间都非常准确。对于所预测的顶底时间，江恩当然在图表分析上下了不少功夫，在他的著作中，他介绍了三种重要的方法，颇值得投资者参考。

第一，江恩认为，将市场数十年来的走势作一统计，研究市场重要的顶部及底部出现的月份，投资者便可以知道市场的顶部及底部会常在哪一个月出现。他特别指出，将趋势所运行的时间与统计的月份作一比较，市场顶部及底部的时间便容易掌握得到。

第二，江恩认为，市场的重要顶部及底部周年



的纪念日是必须密切留意的。在他的研究里，市场出现转势，经常会在历史性高低位的月份出现。纪念日的意义是，市场经过重要顶部或底部后的一年、两年，甚至十年，都是重要的时间周期，值得投资者留意。

第三，重要消息的日子，当某些市场消息入市而引致市场大幅波动。例如：战争、金融危机、贬值等，这些日期的周年都要特别留意。此外，分析者要特别留意消息入市时的价位水平，这些水平经常是市场的重要支持或阻力位水平。

以上是江恩投资法则的简介，散户可以活学活用。



第二章 实战技法

◆ 藏在下影线中的黑马

我们在上影线中寻找黑马的过程中，对于受突发性大盘回调而留下上影线的个股应及时介入，而对于股价连续上涨后再快速拉高留下上影线的应果断离场。而大盘平稳运行时个股留下的长下影线绝大部分是人为的，我们从中寻找规律，可以从长长的下影线中捕捉战机，寻找黑马。

低位下影线——果断跟进

股价长时间在低位运行，突然出现巨量压低，特别是瞬间下跌，一般很快会收复失地，投资者可从瞬间下跌时主动买入，甚至还可以追高。如深圳西林（0065）在1999年27日经过长达半年的调整后，突然巨量打低至15.3元，之后成交明显放大，次日就收复全部失地，在17.34元收盘。自10月份起虽然大盘不稳定，该股却在持续上升，最高升至24.04元。这种低位出现的长长下影线是庄家人为的，一是为了吸引市场关注；二是为了让一些“关系户”在低位吃货，相当于送礼；三是操盘人员把



公家的筹码压低价给自己；投资者还可参看轻工机械（600605）1999年10月12日的走势。在本无异常的情况下，股价本身并没有失去平衡，突然的下跌都是空头陷阱，这种股票经过庄家几年运作，总升幅在5倍以上，虽然从日K线图表上看是低位，但周K线、月K线却在半空中，这种急跌的股票谨防庄家出货。

高位下影线——快进快出

一些庄股在经过一段时间的持续拉升后，使市场失去了追涨的激情，庄家靠拉高出货是行不通的，只好打低出货，由于庄家持有的筹码比例相当大，几个交易日也难以达到出货的目的，特别是行情清淡时更是会出现反复。这种股票只能短线参与，甚至超短线，在低位买入后次日就卖出。如近日的强庄股金鹰股份（600232）1999年12月5日开始打低出货，当日在低位徘徊时，投资者可以在25.8元以下买入，次日开盘填低价集合竞价卖出；12月6日该股一度跌幅超过8%，投资者可在24.5元左右介入，次日再用相同的方法集合竞价卖出，这种长下的下影线股票风险极大，首先要有风险意识，其次要有短线思路，还要有微利准备，再就是只能少量参与。投资者还可参看郑州煤电（600121），该股在1999年12月4日打低至22.51元，之后很快回升。参与高位下影线股票炒作必须选择控盘比例相



当大的庄股，对于大盘股、绩优股、科技股，如果出现下跌往往是持续下跌的信号，没有人护盘，就不可能收出长长的下影线，只有控盘的庄股才会在低位出货后拉高再出货，这个反复的过程就是中小投资者短线的机会。

总之对于下影线的出现投资者可以多加留意，如果股价在价值区域中轴线下方出现，投资者可以果断介入，如果股价在价值区域上方出现下影线后要放弃，但可以潜伏在低位，强庄股会反复打压出货和拉高股价，投资者在低位介入后等着庄家制造下影线，以达到获利的目的。低位长下影线是一轮行情的开始，宜中线持有；而高位下影线是庄家出货的开始，宜快进快出，火中取栗。

◆ 黑马的技术特征分析

兵无常势，水无常形，面对变化莫测的市场，不能仅凭一招半式闯天下。身在股市搏杀，能够避免参予长时间的盘整，捕捉到大幅度的价格波动趋势，是每个投机者的梦想。如果能够做到以量化的数据和技术特征追踪到大部份的超强势股，投资人一定深感兴趣。美国的选股艺术家欧尼尔在总结美股历史上 500 家升幅最大的股票以后归纳出 CANSLIM 选股法，他的忠实追随者年收益超过 40%。在此，我们借鉴他的做法，对沪深股市历史上的牛股在他



们飙升之前的技术特征做归纳和总结，借读者在风云变幻的市场搏杀中作参考。

强势股之所以表现出连续暴涨，背后的实质是大量资金的集中买入，造成严重的供求失衡。在图表上表现出道氏理论中的中市主升浪和艾略特波动中的第三浪特征，决大部份的飙升股必须有一个收集酝酿的过程，石子入水还起涟漪，何况大鲸入市。大资金介入的股票其根本特征是：无论是价格上或是成交量上，它都强于大盘。

庄股的三种类型

根据强庄股不同收集风格，我们把它分为了以下3种类型：

1. 抗跌平台型：其适用的指数环境为大盘下跌趋势。
2. 逆势缓慢上攻型：适用于大盘阴跌。
3. 捡高建仓型：适用于大盘强势盘整或上升趋势。

所谓抗跌平台型是指指数处于中期下跌趋势，跌幅超过10%，而同期个股构筑抗跌平台，期间振幅介于1015%左右。其典型战例为99年5月之东方明珠和99年11月之凯迪电力，下面分别为大家剖析之：

- a. 东方明珠（600832），99年4月1日见底13.66元开始上攻于4月21日高见16.15元回落盘



开始进入盘整，其间振幅为 10%，为期 17 个交易日，并于 5 月 17 日以巨量长阳突破抗跌平台，展开主升浪。在东方明珠构筑抗跌平台同期，上证指数由 4 月 9 日下跌至 5 月 17 日，跌幅达 13%，而期间东方明珠的下档承间盘板为强劲，出现底比底高的强势盘整，并比大盘提早两天上攻，成为大盘的领头羊。整波主声浪最高升幅为 161%，为期 18 天，可谓短期暴利。

b. 凯迪电力（0939），99 年 9 月 23 日上市新股，当日换手 78%，最低 16.60 元，收于 18.00 元。其后展开两波小幅上攻行情，与 11 月 3 日高见 24.42 元后进长达 20 个交易日的抗跌平台。在 12 月 1 日放量突破进入主升浪，在凯迪电力上市日 9 月 23 日至 12 月 1 日突破上攻之时，深市综合指数由 471 跌至 428 点，跌幅达 10.4%，凯迪电力在突破上攻后因为大盘仍在下跌，升势较慢，但最终涨幅惊人，高达 171%，主升期为 47 天，可谓中期暴利。

主力建仓的个股在图表特征

上面介绍了在跌势较为凶猛时的逢低建仓之抗跌平台。那么，如果指数环境起了变化，跌势缓慢，波幅不大。主力建仓的个股在图表上又会表现出什么异动呢？主力资金量大。进出一次需要一定的时间和空间，在 K 线图和成交量上是会有所表现的，



以 99 年来为例：

a. 上海梅林（600073）：于 99 年 11 月 12 日见底 6.57 元回升，开始缓慢推升，主力慢慢建仓。在日 K 线图上表现为阴阳相间的盘升状。在大盘最后一组恐慌性的下跌浪中，该股依然是顽强盘升，等到大盘反转时一举成为该波大盘上涨的领涨股，也许有读者会说，梅林连续涨停买不到，不要紧，我们再举一例。

b. 阳光股份（0608）：该股于 99 年 11 月 10 日见底，主力经过 42 天耐心吸筹，股价反复盘升伴随成交量温和放大，00 年 1 月 12 日随大盘下跌而顺势震仓，之后主力采用凶悍手法将股价从 1 月 13 日的 11.11（除权后）一路拉升至 00 年 2 月 21 日的 35.29 元（除权后），涨幅惊人。

以上两例，充分显示了主力有备而来的个股威力。那么，如何能够以一种较为简便的、客观的、数量的方法发现这种股票呢？请将眼光放长远些。看一看两股的周线图，看一下大幅上升之前出现的走势：他们在见底后都有连续 5 周以上的连续阳线，并且没有一周的涨幅超过 15%（注意：一定要 5 周或以上的阳线，若时间太短，可能是反弹），而同期指数为 4 连阴加 1 抵抗形阳线，这不是有长线眼光的主力在收集，又会是什么呢？

选择未来可能的黑马

上面我们介绍了在下跌或盘整趋势中找寻黑马



的方法，但市势不会一直是下跌，万一投资者错失了低位的行情与强势股，面对大盘的中长期上升趋势，该如何选择未来可能的黑马呢？万变不离其宗，以上我们介绍的大盘弱势中个股的强势型态其本质是什么，不知读者想过没有。其实质是股票大量的换手到了有心人手中，一只股票要大涨，筹码必须要集中。不论是以缓慢的推高方式或是快速拉抬的方式，一句话，我们要找的就是在价格和成交量表现上都强于大盘的股票。这里我们推出的拉高建仓最显著的特征是：股票短期内大量换手，并在大盘的短期下跌趋势中表现出格外的强势。

1. 长春兰宝（0631）：该股于99年6月29日见顶15.60元之后一路下跌，直至2000年1月27日见底8.78元方喘定盘底，而大盘已于99年12月27日见底强劲反弹。该股之弱可见一斑，基本可判定无强庄在内。然而风水轮流转，在2月17日网络股全面退潮，大盘进入调整之际，该股开始显山露水，大盘从2月17日1770点下调至2月23日之1586点，5日下跌184点、10.39%，而该股却在同期上涨31.97%，并且在2月22日至25日放出历史天量。至周末，较上周涨45%，换手72%，而同一周大盘下跌2.21%。按流通市值计，大盘换手21.8%，两者相比较，主力收集迹象明显，而该股在稍作整理后一路上扬，于3月28日高见27.90元，31个交易日上涨317%。



2. 深深房 (0029): 该股于1月24日见底4.81元后弱势盘整, 在此之前, 该股表现极差, 也属无人照看的弱势股。但在2月29日起, 该股突然连续三个涨停, 其后一直在第二停板价附近强势整理, 而股指于3月6日高见1762点进入调整, 于3月16日见底1596, 下调幅度为9.42%, 为期8天。该股在此期间一直保持强势整理, 并于3月17日以2阳夹1阴的方式向上突破。此时, 大盘刚刚趋稳, 在2月29日至3月17日期间, 该股换手105%, 上涨43%, 同期大盘下跌2.69%, 主力拉高建仓迹象明显。深深房于4月7日高见15.26元, 45个交易日上涨316%。

以上两例为拉高建仓的典型战例, 今年行情中还有深南玻和乐山电力也表现出相同的建仓手法。在实践操作此类个股时, 必须注意防范风险, 避免在连续上涨十数个交易日高位放量后买入, 应学会利用盘整后的突破介入, 以降低风险和保持良好的心态。

◆ 黄金分割法妙捉黑马

黄金分割法

1.618 减去基数 1, 得 0.618, 1 再减去 0.618 得 0.382, 黄金分割在个股当中的应用方式有一派



观点认为是：直接从波段的低点加上 0.382 倍、0.618 倍、1.382 倍、1.618 倍……作为其涨升压力。或者直接从波段的高点减去 0.382 倍及 0.618 倍，作为其下跌支撑。

上述公式有四种计算方法，根据个股不同情况分别应用。

案例分析

托普软件（0583）：该股的走势颇为符合黄金分割原则，1999 年 3 月份，该股从 14.31 元起步，至 6 月底，该股拉升到 34.31 元，完成这一波的涨升，随后我们来看该股的支撑价位：

根据公式：下跌低点支撑 = $34.31 - (34.31 - 14.35) \times 0.618 = 22$ 元事实上该股 1999 年 11 月份回调最低点为 22.48 元，误差极小，投资者只要在 22 元一线附近吸纳，就可以找到获利机会。目标价位也可通过公式计算。

上升行情上涨压力 = $21.97 + (34.31 - 21.97) \times 1.618 = 42$ 元

该股在今年二月份摸高至 45 元后回落，投资者在 42 元可以从容卖出获利。

该股走势说明了如果对黄金分割掌握透彻，可以成功利用它来捕捉黑马。使用时要注意：

1. 买点在回调到 0.618 处比较安全，回调到 0.382 处对于激进型投资者较适合，稳健型投资者



还是选择回调到 0.618 处介入。

2. 卖点在涨升 1.382 处比较保守，只要趋势保持上升通道，可选择涨升 1.618 处卖出。

◆ 顶部判断法则

在股市动荡中，随着上升波的延续，市场上的获利筹码越来越多，因此，获利回吐性的抛盘就会不断增加，在顶部形成之前，这种回吐所造成的股价回档的幅度是有限的。因此，一个升势的给持，成交量的逐渐增长是很重要的，一旦成交量跟不上去则越来越多的获利盘就会被抛出，于是造成股价的回档整理，当这种回档在一定限度之内时投资大众的心态仍能保持“逢低吸纳”的状态，如果股价出现较大的跌幅，就会唤醒一部分投资者的风险意识，使之产生获利平仓、落袋为安的想法，而这种想法又势必导致股价的进一步受压，从而唤醒更多的投资者，如此循环大众心态得以转变，大市即会见顶。因此，时刻保持清醒，冷静地看待股价的波动，有助于及时看到即将见顶的征兆，从而避开风险，保住盈利。

升势即将见顶时的市场特征：

1. 股价大幅上下振荡，升势的顶部在多空双方的正规力量遭遇的区域。看多者买入勇气未减，看



空者忙于大量出货。因此必然造成股价上下剧烈波动，并且这种波动的高点和低点都不断降低，这种状态制造了许多很好的短线机会，但是，由于是在顶部区域，这类短线的风险性也应当重视。

2. 重大支持位被打穿。一般来说，这里指的重大支持位是总升幅回落 38.2% 处的价位，只要这个重要位置被击穿。甚至只要日 K 线的下影线穿过此位，就足以说明市场上投资大众的信心已被动摇，因此，在大升特升之后，只要股价有力量向下穿透支撑位，往往意味着走势已经出现问题了。

3. 市场舆论出现较严重的分歧。市场舆论是投资者信心的反映。如果在对市场的信心上产生严重分歧，升势很难长时间维持下去，因此，舆论的严重分歧也是大市处于顶部区域的一大特征。

4. 一线股表现呆滞、垃圾股轮番跳升。这一迹象是预示升势即将见顶的最早出现的征兆，起初一般一线绩优股原地踏步，稍后才会出现一线股价表现沉重，有欲支乏力，摇摇欲坠之态。而与此同时，三、四线股却会轮流大幅跳升，给一种鸡犬升天的感觉。这一市场特征出现时，虽然意味着升势即将见顶，但也不见得会很快见顶，垃圾股轮跳会持续一段时间，在这段时间里，大市仍然会艰难地上升。

5. 日 K 线图上出现较大的阴线，在升势之中。市场上人气很旺。大家都不惜追高买入，一旦股价有回落稍显便宜，理所当然地会被抢购的入市者承



接住，因此，升势在延续过程当中一般不会出现大的阴线。如果有一天走出一条大大的阴线，说明市场上的人心有变，买与卖的力量正在形成新的对比。所以，大阴线的出现预示着市场已好景不长了。

6. 成交量减少。成交量减少也是股价近顶的明显表现，不过升势中的第二浪及第四浪调整也会出现成交量的大幅减小，因此，成交量下降不是判断顶部形成的可靠依据。

当然上面的话也不是绝对的，需要活学活用，才能获得良好收益。

◆ 波段操作中的 TRIX 指标

动向指标 DMI 是用来提示市场趋势的，平滑异同移动平均线 MACD 则主要用于辅助中线操作。除此之外，对于喜好波段操作的稳健型投资者而言，还有两个非常有参考价值的指标——TRIX 指标和 SAR 指标值得研究。我们先看一下前者。

TRIX 指标的中文名称是“三重指数平滑移动平均线”，在乾隆软件的 K 线状态下键入“TRIX”就可以得到。TRIX 是一项超长周期的指标，具有独特的研判价值。应用该指标可以有效地滤除股价波动的杂波，减少主力“骗线”行为的干扰。在长线操作时采用这项指标提示的讯号，能避免因交易次数的过于频繁造成的无利润买卖，以及无谓的手续费损



失。所以在打算长期控盘或投资时，趋向类指标中以 TRIX 最为合适。该项指标的基本应用是：TRIX 由下向上交叉 TMA 时，为买进信号；TRIX 由上向下交叉 TMA 时，为卖出信号。如果长时间按照 TRIX 指标讯号进行波段交易，获利可能要远远大于潜在损失，算总账的话利润相当可观。

我们可以随手找出许多这方面的例子，特别对于曾经有过漫长升势的牛股，TRIX 指标预测效率相当惊人。比如今年的大牛股 ST 深安达（0004）从年初的 8.36 元启动，曾经一路上扬到 35.50 元的惊人高位，绝对升幅达到 27.14 元，8 个多月的时间里涨升了 425%！但曾经持有过这只股票的人却很少能够获取这样的暴利，能从中获取 50% 以上利润的投资者也不多，其中的原因就在于该股在涨升过程中曾经出现多次反复，其中几次调整的幅度还比较大。一般的投资者都会依据中短线技术指标的买卖讯号操作，这样在涨升中途的调整中已经将股票抛出，自然难以获取较高的收益。但如果回顾 TRIX 指标可以发现，在 1999 年 12 月 10 日 TRIX 由低位上穿 TMA，发出买入信号，当日该股以 8.59 元报收。此后不管股价如何起伏，该指标始终维持强势，在整个涨升过程中从未发出过卖出信号。直到 2000 年 10 月 26 日 TRIX 才下穿 TMA，发出卖出信号，当日该股收盘价为 28.19 元。这样如果能够利用 TRIX 指标进行波段操作，在 10 个月的时间内，可以获取



19.60 元的绝对差价，最大获利空间高达 328%！在实战条件许可的范围内至少也可轻松获利 200% - 300%。这是一个相当了不起的战果，应该足以令投资者对 TRIX 指标刮目相看了。

虽然利用 TRIX 进行长线操作效果不俗，但在实际应用中也会遇到一些问题，其中最常见的是情况就是运用 TRIX 指标买进股票后，可能股价并未出现预期的上扬行情；又或者股价上下往复震荡，存在一定的短线差价，但 TRIX 指标却始终不发出信号。如果按照 TRIX 指标操作的话，连进场的机会都没有，还谈何赢利呢？产生上述情况的主要原因是由于 TRIX 指标不动如山，一年到头出现讯号的几率不多，甚至对于一些有利润幅度的波动，也无法引发 TRIX 产生讯号，对于部分急躁型的股民而言，自然难以忍受 TRIX 指标的慢性子。

要解决这个问题，寻求适当的操作方法就显得十分必要，首先我们可以从操作方式上面入手，将部分资金常年采用 TRIX 指标讯号进行交易，一路长线持有，不管风浪多么大，都必须心定如山，不可以半途打退堂鼓，否则前功尽弃，将造成更大损失。另一个方法可以从个股选择方面着手。TRIX 指标是立足长远的战略性指标，本身并不适合短线操作。所以投资者在利用该指标时，首先要选择合适的股票，对于股性太过活跃的股票来说，TRIX 指标也许并不适合。



比如南方建材（0906）就是一只小盘次新股，流通股本只有 3500 万股。上市初期就有主力介入，股价波动比较频繁，虽然重心逐步上移，但每次起落幅度有限，TRIX 指标根本难以反映。比如在 5 月 19 日 TRIX 指标发出买入信号。当时该股股价为 17.36 元，其后该股仅仅上摸 19.24 元就见顶回落；6 月 26 日 TRIX 指标发出卖出信号，此时股价为 17.21 元，但仅仅瞬间探底 15.90 元后便再度上行。这时运用 TRIX 指标操作就很难有什么收益，可能还要陪上几回手续费。但如果对各种不同类型的股票分类处理的话，效果就好的多，比如一些流通股本适中的蓝筹股，网络科技股，或者是有强势主力介入的庄股等，都会有不俗的收益。投资者可以结合实际应用，具体区分处理。

◆ 卖出股票几个关键时机

把握卖出股票的以下几个关键时机，可以令广大散户感觉到卖出股票并不太难！

该股票周 K 线上 6 周 RSI 值进入 80 以上时逢高分批卖出是关键

买入某只股票，若该股票周 K 线 6 周 RSI 值进入 80 以上时，几乎 90% 构成大头部区，可逢高分批卖出，规避下跌风险为上策。

股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键



时机

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现十几万股的市况，应果断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。

上升较大空间后，日 K 线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键

上升一段时间后，日 K 线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80 ~ 90% 的机会形成大头部，是果断卖出关键。

股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息是卖出的关键

大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出

上证指数或深综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。只关注个股走势是只见树木不见森林。根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有 90% ~ 95% 以上的个股形成大头部下跌。大盘形成大底部时，有



80%—90%以上的个股形成大底部。大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是少数、个别现象。要逮到这种逆市上扬的“庄股”概率极低，因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键

当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有时甚至做出换庄的误判，其实主力是把筹码集中抛出，没有大主力愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。

成交量创下近数月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

只要牢牢把握以上方大卖出关键，何时卖出难的问题便可迎刃而解。

◆ 妙用日宝塔线

“周宝塔线”应用规则，大家反映说太慢，因为



“周宝塔线”出现平底翻红形态从“日宝塔线”上看已形成标准的平底翻红，5日均线向上角度已很大了。实际应用中，应以“日宝塔线”为主，当您持仓时，看到“日宝塔线”发出买入信号；平底翻红，日线（5日均线）走平且向上趋势，即看看它是否在底部，看看它是否带量上行，这是一个综合看盘技巧，有人常问以哪个为主，而经常忽略相互印证，甚至在有行情时根本不看指标，造成指标不好掌握的印象。进货时，如发现“周宝塔线”已形成平底，则要坚定信心。除非特别强势股，一般不在“周宝塔线”第四个红方柱出现后跟进，因为当第四个红方柱出现即说明已涨了四周，一般会有调整，只有角度非常大的才有可能继续向上，而“日宝塔线”波段比较好判断一些，中途的小阴小阳不予理会，有些朋友非常想抓住每一天的低位与高位。实际情况比较困难，因为我们不是主力庄家，能跟好几个大的波段已属不易，要想抓住每天每周波段，必须功夫相当深才行。我主张跟踪一个股每年能有5个波段，每个波段20%收益率，就完全可以称得上成功了。

以“西安民生”99年走势为例，鼠标十字对准的是99年5月19日，它的低点5元价位相对于左边99年2月8日、9日是相同的，从99年2月初到4月份，做了2波，从99年5月到8月做了1.5波，也就是四进三出，是在99年7月1日出，因为日线



头部已确认。其他股票图形应用规则也是一样，不过有些庄凶，拉升快，下跌深，要掌握好节奏。“日宝塔线”应用规则：平底翻红，平头翻阴，白线撞头。重要注意点是：5日均线上扬或下跌角度大小预示股价上扬或下跌幅度较大或较小。当底部起来时当日红方柱比阴方柱大三倍以上，预示着涨幅大，时间长；上扬一段时间后当日阴方柱比红方柱大三倍以上，预示着下跌幅度大，时间长。

同时，也要注意其他指标的配合，不能只用一个指标来看盘。就是“宝塔线”也还有60分钟，30分钟，15分钟，5分钟“宝塔线”供参考；这些短线指标用于当日确定买或卖的使用。

◆ 浅谈止损点的设置

“凡事预则立，不预则废”，在诡秘多变的股市面前，投资者若想保住赢家的地位，每次买卖前都应制定好周密的操作计划，并严格按计划执行，防备可能发生的意外，学会停损和设置盈利出货点无疑是我们迈向成功的重要一步。

在股市中，通常当股价上涨时，持股者总想着等再涨一涨再卖；反之，当股价下跌时，又想着股价还能涨上去。前者是希望把利润全部赚到手，在股价达到顶峰时才卖出，这种贪心的结果往往导致赚钱变亏钱；后者由于心存侥幸，不懂得少输当赢、



少赔当赚的道理，最终使得亏损无限扩大，形成巨额损失。被套受损是我们在证券投资中经常遇到的事情，对于有经验的投资人来讲，他们总是在买进股票之前就已经设立好止损点，即当他买进股票后，一旦股价没有按预期上涨反而下跌，使自己处于亏损状态并达到事先设立的止损位时，应立即执行卖出计划。虽然卖出后的结果是亏损，但止损可以避免股价产生的更大幅度下跌而给投资人造成更大的损失（从广义上讲，处于赢利状态时，同样可以进行止损，防止账面利润的过分损失）。初入股市缺乏投资经验的投资人往往没有止损意识，缺乏有效的止损手段。这里，我们首先针对止损前后投资人的心态问题进行一个剖析，以使投资人能以正确的心态对待止损、执行止损以及完善止损。然后再讨论止损点设置的经验。

平常心态看止损

我们说，止损仅仅是进行证券投资的一个技术手段，是进行风险管理的措施之一。止损本身是一种正常的也是正确的操作手段，但止损的结果却并非一定正确，有时你按照你的原则执行止损操作，但结果很可能与预期相反。这其中有两层含义：一是你的操作在思路、原则上没有任何错误，但任何事情的执行结果是有概率性的，绝不可能百分之百准确；二是止损原则的确立也需要不断完善，不



同的情况也应有不同的应对原则。所以，止损本身是再正常不过的操作手段而已，无论结果如何，都是该做就必须做的。

执行止损无思量

止损原则通常在进场之前就应设定，一旦现实情况符合了你的止损原则就必须执行，你所应用的止损原则是否科学、合理可以暂且不理，坚决、果断地执行最为紧要。投资人万万不可在止损关头抱有侥幸、抱有幻想，这种心理是万万要不得的。执行止损时应该坚持少思考、多行动，思考过多往往会错过止损时机、消磨止损决心、产生主观性错误决定。真正的止损实际上是执行一种客观性的决策，因为止损信号的发生不会是投资人自己想出来的，是客观事实的表现。所以，坚定执行是不会错的。

止损思维需完善

止损如果做得成功可以使投资人避免更大的损失，但止损本身并不能使你获取利润。所以，如果想成为一名成功的投资人，应该把止损看得更加透彻。无论止损成功与否，止损后如何进行合理的下一步操作是最重要的，必须及时调整好止损后的心态，因为每一次具体的止损绝非一定会与预期相同，止损思想、止损手段的建立才是永远的正确。所以，为了最终能获利取胜，一定要在止损后制定出更加



完善、科学的投资操作计划，争取在下一步中做得正确，从而减少止损再度发生的概率。那种止损之后不总结教训、盲目冲动操作的行为应坚决制止。

一般来说，老手们总是在买进股票的时候就制定一个止损点，即当他买进股票后价格不涨反跌，跌到一定的幅度时，他就以低于买进的价格停损卖出，以避免价格继续下跌给自己造成更大的损失。而新手们由于缺乏风险意识，一旦被套往往就短线变长线，造成愈套愈深、难以自拔的局面，有的甚至还逆势而为，盲目摊平，后果更是不堪设想。老手们由于及时停损，就可以化被动为主动，抓住下一个市场机会，迅速恢复元气并使资金增值。

相反，新手们由于资金被沉淀，不得不眼睁睁地看着一个个机会从眼前溜走，与被套后的无可奈何相比，很多人获利后的不知所措和盲目乐观同样也是一个致命的错误，由于市场行为包容和消化一切，因此没有任何一个趋势会永远走下去，大涨之后必有下跌，如不及时获利出局往往会“竹篮打水一场空”，但人性的贪婪却使得很多投资者迟迟不肯卖出手中获利的股票。因此，如何在尽量多赚钱的情况下卖出股票以保障账面利润，自然也成为投资者操作中的一个难题，而合理设置盈利出货点将使这一难题迎刃而解。

停损的要领

既然停损和设置盈利点出货如此重要，那么投



资者在实际操作中应如何把握要领呢？在此，笔者仅将自己多年操作时所采用的停损方法提供大家参考。

首先，有效的停损原则是：“一次赚的要够赔三次。”为什么要定这样一个原则，其实道理很简单，因为我不可能百分之百选对上涨的股票，因此，在选错股票时，必须防止股价下跌对既得利润和本金的侵蚀。采用该原则时，只要我的选对率在25%以上就可以轻松实现资金的增值，而25%的准确率对于很多投资者来说是可以达到的。然后在该原则下，我设定每次赚钱时的最小获利率为10%，顺势得出每次的最大赔率不应超过3.3%，当亏损大于这一比例时，立刻止损卖出。最后，还必须将该方法与形态分析相结合，在市场趋于活跃（成交量温和放大、市场热点不断涌现）的情况下才择股操作，以尽量减少出错的概率。

其次，设置盈利点出货原则是：“设定目标位而不是跟着行情走。”即当选对上涨股时在预定目标位果断获利了结，落袋为安，不受盘面趋势所左右。之所以要这样做，是因为我一直认为，只有真正把赚钱的股票卖出才是真的赚了钱，否则账面利润再多也只是一个虚数，有很多强势上涨的股票就是在毫无先兆的情况下突然反转的，如前期的轻纺城、琼能源等。为了保障账面利润不化为乌有，我就运用了上述原则。实际操作中，我设定股票的最小获



利率为 10%，股价一旦达到该目标，立刻出手 50% 的仓位，之后获利率每上涨 5%，盈利出货点位相应提高 2%，一旦股价回档到最新盈利出货点位，立即全部出货。运用该方法使我可以稳获 10% 利润的基础上又能尽量多得利润，投资者若对此感兴趣，不妨一试。需要强调的是，以上两条原则在操作中必须同时结合运用，且主要针对短线操作，投资者可根据自身特点和当时市场实际情况对目标位加以修正。

◆ 缺口的测市功能

由 K 线走势所构成的各种形态中，缺口形态最易辨认且十分明确，并具有极强的测市功能。某一日的最低成交价格比前一日的最高成交价还要高，即形成了向上跳空缺口，反之则为向下的跳空缺口。缺口可分为普通缺口和功能型缺口。

普通缺口

辨认一个缺口是不是普通缺口，首先看它出现的区域，再看出现缺口时的成交量配合情况。如果缺口产生的位置在股价的整理区域，也就是在成交密集区内，出现缺口之后有没有明显的形态做配合。缺口产生后，成交量并没有持续放大，这样的缺口通常都是普通缺口。普通缺口有三、五日之内必补



的特性。投资者可利用这一特点，在普通缺口产生后，逢高逐级减持筹码。静待股价回落到缺口位置后，再制定另一回合的买卖策略。

功能性缺口

此类缺口比普通缺口有更强、更明确的测市功能，可分为三类：

1. 突破缺口。判断是否为突破缺口，关键看缺口产生时其身后有没有形态做衬托；其次，再看缺口产生的当日和未来几天的成交量是否能持续放大。如果是，那么我们初步判定其为突破性缺口。突破性缺口产生之后，意味着行情将向着产生缺口的方向运行一段时间，股价也将向同一方向延伸较长的距离。换言之，当我们确定了缺口为突破性质后，应持筹不动，以获取较大的利益。与要注意的是向下突破性缺口的产生，既可有成交量，也可以无成交量的配合。其主要特点是缺口之后，通常有一个较长时间构筑的平台或成交密集的整理区域。

2. 测量缺口。也是功能性缺口一种，亦称中途缺口、逃逸缺口、量度缺口、中继缺口等等。顾名思义，此种缺口的出现以为着行情已发展到了中途。此缺口产生后，行情将加速运行并且短期内不会回补。我们在确认一个缺口的测量缺口性质时，应特别注意这两个特定。

测量缺口出现的位置，远离上一个形态；在缺



口出现的当日，必须有大量的成交量做配合。通常出现在一个漫长的单边升势当中，并且中途缺口出现后，股价将加速上扬，表现出轻快的上升态势。测量缺口一经确认，其测市意义非常重大，通常量度缺口产生的位置减去启动形态的底边最低点的距离，就是从测量缺口开始想上估测的目标价位。如上海故事 96 年 12 月至 97 年 5 月，行情发展中所产生的中途缺口，减去启动形态的最低点 855 点，等于 326，在加上 1181，等于 1507，这轮行情的实际顶点是 1510 点，误差小于 0.5%。有如自 97 年 9 月 23 日 1025 点至 98 年 6 月 4 日摸高 1423 点，这轮行情中，测量缺口出现的点位是 1228 点。我们仍用上述方法进行计算，即 1228 减去 1025，等于 203，再加上 1228，等于 1431 点，较这轮行情的实际顶点仅差 8 个点，在长达九个月的漫长升势中，预测误差率小于 0.5%。个股的实例我们可以看一下北京天桥，该股于 94 年 7 月 29 日探至形态最低点 3.28 元，随后在漫长的时间内形成一个大的潜伏底。并与 98 年 3 月 24 日向上形成突破性缺口，点位是 9.8 元。98 年 5 月 14 日，在成交量的配合下，又形成了向上的中途性缺口，点位是 14.8 元，我们用 14.8 元减去 3.28 元，等于 11.52 元，再加上 14.8 元，等于 26.32 元。该股于 98 年 8 月 28 日见顶于 25.9 元，较预测目标位仅差 0.42 元，股价在长达四年的运行当中升幅近 7 倍，而与预测目标位的实际误差



率小于 0.2%。

3. 竭尽缺口，也称力竭缺口。出现在一段中长期升势或跌势的尾声，此缺口的出现当天或次日，通常伴随着巨幅的成交量和股价的猛烈变动。判断此种缺口，我们应该首先考虑当时的成交量是不是特别巨大，并预测在未来一段时间内将不可能出现更大的成交量，我们就可以初步判断此缺口将可能成为竭尽性缺口。假如我们能够配合 K 线形态及其他技术分析方法，进行综合技术分析，其判断的准确性将大为增加。此缺口的另一个特点是在几天之内有必补的特性，竭尽性缺口产生后，意味着阶段性大顶的出现，故投资者在确立了此种缺口的性质后，应出清手中的筹码。在下跌势中的接近缺口出现时，成交量并无显著的变化，更不会出现巨量的成交，这是与上升途中的竭尽缺口的主要区别。

◆ 妙用形态判断买入时机之一

形态，由股价在一定时间内（通常上指每日）波动所形成的 K 线图连接而成的价格图形，它真实地记载了股价的运行轨迹和反映了股价的运行趋势，形态分析是股市技术分析系统中的重要分析方法之一。

“给我一张图表，告诉您趋势的变化”这一形态分析的名言，正是道出了形态分析的精华，这是因



为任何一只股票的形态都揭示了其成交密集区在何处、支撑位和阻力位在哪里、有多大上升或下跌的空间，而庄家的一切行为如吸货建仓、震荡洗盘、快速拉升与高位派发都隐藏在形态之中，甚至还可以根据形态分析预估庄家的建仓成本、持筹比例、控盘能力、获利程度等。问题的关键是我们如何通过形态图形这一表面现象去认识形态背后庄家或市场的本质，即在形态形成的过程中或形态突破后尽快地判别出形态的含义和类型，并采取相应的投资策略。另外，后面将介绍的其他买入时机判断方法如趋势线、移动平均线、成交量、技术指标等往往也需要结合形态或 K 线图进行，这也足见形态分析的重要。下面我们就介绍根据形态判断买入时机的重要方法。

二次探底不破地最佳买入时机

这里我们所说的二次探底不是传统意义上的双底，也不完全同于 V 形反转，而是指股价再一次由高位下跌至以前的低点附近获得支撑，然后直接转为上升趋势，且这一底点至少是数星期之前的低点，一般是数月之前甚至是一年以上之前的低点。这时股价往往经过了较长时间的下跌，股价跌幅已深，市场交易清淡，风险已经很小，是难得的中长线最佳买入时机，一旦有利好刺激或主力入场，股价就会大幅上涨，大多会重新涨回起跌点甚至更高。



分析与操作要领

(1) 二次探底的买入点在以前的低点之上 3% 左右的幅度范围内或者是在以前的低点附近连续两日以上接近但都未创以前的新低或者即使跌穿了以前的低点但很快又回升至以前的低点之上时。

(2) 股价在下跌过程中，主要的支撑是以前的成交密集区和以前所形成的低点附近，尤以后者的支撑最为有效，以前上升过程中连拉阳线或震荡上行的中途是很少有支撑的。

(3) 二次探底中，第二次低点距离第一次低点的时间越长如半年甚至一年以上，更为有效和可靠，且低位停留的时间非常短，往往是几个交易日甚至是盘中短时间的，而其后的上升却是迅速和持续的。因此，在实际分析和操作中，不仅要看日 K 线图，更应看周 K 线图，这样可以看到更远、更多的以前低点，寻找更多的机会场提高买入成功的机率。

(4) 股价下跌至以前低点附近获得支撑的次数越多，越是可靠和有效。因此，三次探底不破、多次探底不破更是最佳的买入时机。

(5) 在股价跌至以前低点附近买入后，股价不涨反跌，而且有效跌穿以前的低点无上升的迹象时，为回避风险，应暂时止损离场。止损后，万一股价又回升至以前的低点之上还应有勇气再买回来，因为有时庄家有意将股价击穿以前的低点以便吸到更多廉价的筹措、码，然后却快速拉升。虽然在这止



损再买回的过程中，我们付出了代价，却是值的。因为，通过这一折腾庄家的意图招然若揭，后市的涨升已是必然。

双重底是最佳买入时机

双重底，是由两个相同或相差不多的低点所组成的由下降趋势转为上升趋势的底部反转形态，也是最为常见的底部形态之一。它与前面介绍的二次探底的不同在于其两个低点相距的时间较短，中间反弹的幅度较小。双重底的形成是在股价经过较长时间和较深幅度的下跌之后产生反弹，在遇到解套盘和短线获利盘的抛压时，股价再次下跌，但成交量却明显萎缩，在下跌至前次低点附近即止跌回升。随着成交量的逐步放大，股价上升时突破前次反弹的高点，从而展开上升行情。

分析与操作要领

(1) 双重底有三次买入时机。第一次买入时机是当股价反弹后下跌至前次低点附近时，这实际上也就是前面介绍的二次探底不破，第二次买入时机是股价放量上涨突破颈线位时，第三次买入时机是股价有效突破颈线位后明显缩量回抽时。

(2) 成交量在判断双重底中具有重要的作用。首先是反弹后下跌时即第二个底的成交量应比第一个底缩小，这表明下跌动力减弱而不易跌穿前一低点；其次是突破颈线位时成交量必须放大，否则假



突破的可能性大；再次是突破后有时出现回抽，成交量也应较突破时的量显著萎缩。另外，第二个低点一般较第一个低点高些，少数也有稍跌破第一个低点，但很快又上升至第一个低点之上，仍视为双重底。双重有效突破后的最小升幅为双重底最低点至颈线位的高度。

(3) 当时认为的双重底也有演化成下降三角形或下跌过程中箱形整理或者假突破的可能，其后再创新低继续下跌。因此，仍应有止损的准备。在第二次下跌至前次低点附近买入的股票，当股价有效跌穿第一个低点时应止损；股价向上突破颈线位和回抽颈线时买入的股票，在股价跌至颈线位之下时而又无上涨迹象时应暂时出局观望。

(4) 有时我们在反弹结束下跌至第一个低点买入时以为是双底，但股价仅上升至前一次反弹的高度附近就告回落且又在前两次的低点附近止跌回升，这次上涨至前次反弹的高度时才放量突破展开上升行情，这就是常说的三重底，它是由双重底演变而来，只是其完成的时间更长，突破后的上涨更有力、幅度更大。因此，三重底的第三个低点附近和放量突破颈线时是最佳买入时机。

头肩底完成是难得的最佳买入时机

头肩底是非常重要和可靠的中长期底部反转形态，一旦出现就意味着将有中长期的上升行情。因



为，头肩底形态往往是为力为吸筹建仓刻意所为，且完成时间达数月之久，没有足够大的获利空间主力是不会轻易出局的。

头肩底的形成是在股价经过较长时间的下跌后小幅反弹形成左肩，然后快速单边下跌并跌破左肩的低点，随后又单边上扬至左肩反弹的位置构成头部，其后再次回落至左肩低点水平止跌回升形成右肩，最后股价放量上涨突破左右低点水平止跌回升形成右肩，最后股价放量上涨突破左右肩高点连成的颈线位而宣告头肩底形态的完成。

分析与操作要领

(1) 头肩底的买入时机有三次即第一次买入时机是在股价已经较长时间和较大幅度下跌之后出现放量（至少量未缩小）持续大幅下跌时，此时我们虽然还不知道它会形成头肩底，但急跌或持续大幅下跌之后一定会有反弹，本身就是买入时机；第二次买入时机是在形成右肩膀成交量明显缩小时，因为此时头肩底的雏形已经出现了；第三次买入时机是股价放量突破颈线位和回抽时。

(2) 头肩底的特征是头部的下跌阶段不见成交量的缩小，有时反而放量急跌，头部的上升阶段成交量放大明显，右肩形成时成交量比头部上升过程中的量又显著萎缩，股价突破颈线位时放量非常明显，如出现回抽量又快速缩小。

(3) 头肩底向上突破颈线位时常常同时向上突



破一条重要的压力线或同进向上突破 30 日移动平均线，从而使头肩底形态更为可信。

(4) 头肩底向上突破性后最小升幅至少是头部顶点至颈线位的垂直距离，而大多数头肩底形态的实际升幅都远远超过理论升幅。

(5) 头肩底虽然是非常可靠的底部反转形态，但偶尔也有失败的头肩膀底出现。因此，止损位的设立仍是必要的。第一次急跌后买入止损位可设在亏损 10% 时，在右肩买入的可设在股价有效跌穿左肩的低点而无回升迹象时，在突破颈线位后和回抽时买入的当股价又下跌到颈线之下走势疲软时。

(6) 头肩底形态实际上是三重底形态演变而来的，只是其第二个低点即头部比第一个和第三个低点更低而已。如果头肩底形态出现一个以上的左肩或和右肩则属于复合头肩底，当其突破时也是可靠的中第线买入时机。

圆形底末期是最佳买入时机

圆形底是股价在构筑底部阶段时，股价和成交量均呈现圆形变化的底部反转形态。圆形底的形成是股价在经过一段时间的快速下跌之后，空方力量减弱，股价下跌速度明显减缓，成交量递减，使股价难以深跌。随后逢低买盘逐步增加，成交量也温和放大，股价缓慢爬升，最后股价向上突破冲刺出现急升，成交量也快速放大。



分析与操作要领

(1) 圆形底是易于确认和非常坚实与可靠的底部反转形态，一旦其左半部完与后股价出现小幅爬升，成交量温和放大形成右半部圆形时便是中线分批买入时机，股价放量向上突破时是非常明确的买入信号，其突破后的上涨往往是快速而有力的。

(2) 圆形底重要的特征就是股价在大幅下跌之后的构筑底部的过程中股价和成交量的变化均呈现圆形状且完成的时间较长。

(3) 由于圆形底易于辨认，有时太好的圆形底反而被主力利用来出货形成骗线，这通常出现在除权后庄家获利丰厚的情况下，利用漂亮的圆形底吸引投资者。因此，如果公认的圆形底久攻不能突破或突破后很快走弱，特别是股价跌破圆形底的最低价时仍应止损出局观望。

◆ 妙用形态判断买入时机之二

潜伏底向上突破是最佳买入时机

潜伏底的形成是由于股价经过长期的下跌，已到了跌无可跌的地步，投资者暂时找不到买进的理由，多空双方达成平衡，致使股价在一个极其狭窄的区间内波动，成交量也萎缩至极点，在 K 线图上表现为小阴小阳交错的水平状。最后，在利好消息



的刺激和主力的参与下，股价向上突破，成交量也不寻常地放大，上升行情迅速展开。

分析与操作要领

(1) 潜伏底完成的时间一般较长，少则几星期，多则数月以上，买入过早等待时间过长。因此，潜伏底的最佳买点股价放量向上突破时。由于潜伏底形成的时间较长，一旦上涨暴发力极强，上升的空间很大。“横有多长，涨起来就有多高”，就是指这种形态。

(2) 潜伏底往往是在股市极度低迷之时或一些不被市场和投资者注意的冷门股中形成的中长期底部，买入风险很小而收益将十分可观。

(3) 潜伏底向上突破时成交量应显著放大，在上升过程中也应维持较高的成交量水平。

(4) 当时确认的“潜伏底”在突破后又跌回平台区域甚至跌破前期的最低价，这有可能仅是下跌中途的整理，应止损出局。

大盘暴跌是中短线最佳买入时机

“暴涨迟早会有暴跌，暴跌必然会有报复性的反弹或上涨”这是股市一而再、再而三地得到过验明的规律，而且涨得越高跌得越深、越惨，跌得越深涨得越高。就沪、深股市大盘而言，每年都会发生数次暴跌或急跌，而无论何种原因导致的暴跌或急跌，都是中短线最佳的买入时机，后市都必然会有



强劲的反弹或上涨，这是因为每一次暴跌都是市场传言利空造市场恐慌性抛盘所致，待事后证实并无利空就会报复性的上涨，即使后来真的出台利空，利空对市场的作用早已消化，利空出尽反而是利好，也必然大幅上涨。因此，暴跌是股市难得的买入机会，是又一次财富大分配的良机。

在这里我们将暴跌分成两种形式，即上升趋势中的暴跌或10日均线之上的暴跌和下跌趋势中的暴跌或10日均线之下的暴跌。

上升趋势中的暴跌往往是由于大盘持续大幅上涨，投资者个个都获利丰厚，一有风吹草动都争先恐后地落袋为安或者主力机构为洗盘震仓所为，其特征是暴跌仅仅就1个交易日，第二天一根大阳线又将前一日跌幅收回，其后继续上涨；其次是暴跌不会使大盘指数跌破10日均线，说明仍是强势。相反，如果上升趋势中的暴跌或急跌超过2个交易日且大盘指数又跌破了10日均线，往往是中期头部形成的标志，就不应再轻易买入了，而是应该中期离场了。

下跌趋势中的暴跌，一般是在持续小幅下跌之后，由于市场传言利空再持续大幅下跌，其特征往往是下跌持续3个交易日左右，且伴随明显的市场恐慌和绝望情绪；其次是暴跌发生在大盘指数的10日均线之下，且10日负乖离率超过10%甚至达到20%，无疑这是最佳的买入时机。这种暴跌也是我



们常说的暴跌，其出现后的走势往往是V形反转或者伸延V形反转，故将暴跌的买入时机列入由形态判断买入时机之中。

分析与操作要领

(1) 怎样理解我们这里所说的暴跌呢？暴跌是指在短时间内大盘指数出现恐慌性大幅度下跌，当日股指下跌达5%以上或者股指当日上下波动超过5%且日K线以长阴线报收，而股指当日下跌超过3%或当日股指上下波动幅度超过3%。且日K线以中阴线报收，界定为急跌。无论暴跌还是急跌，都是空方能量的快速释放。

(2) 一般来说，上升趋势遇急跌或暴跌都是买入时机。只要股指未破10日均线仍属强势，其上升趋势尚未改变，除非连续2日以上急跌或暴跌跌破10日均线就不再是买入时机而是卖出时机。

(3) 下跌趋势中的急跌或暴跌只要持续2日以上且10日负乖离率达10%以上特别是20%左右时是买入时机，如伴随成交量的放大更好。

(4) 股市最怕的是钝刀子割肉的阴跌不止，而急跌或暴跌并不可怕，反而是赚钱的机会。因为，上升趋势中的急跌或暴跌第二天就会涨回去，而下跌趋势中的暴跌怎么跌下来的还会怎么涨回去且同样的快速。因此，不管什么情况下大盘出现暴跌，都不应盲目杀跌，除非判断暴跌刚刚开始或中期头部形成。



(5) 本方法也同样适用于个股的急跌或暴跌，但千万要注意的是庄家的操盘手法。因为个股的走势易受庄家人为操纵，有时较难把握，特别是庄家连续杀跌出货时。

底部缺口向上突破是最佳买时机

缺口，是股价没有成交的范围，它的出现往往是受到利多或利空消息及主力介入或出货的影响，造成投资者情绪的冲动和多空双方力量的失衡而形成。缺口的出现特别是突破缺口的出现通常预示着后市将有一轮较大的上涨或下跌行情的产生，从而成为判断买入时机的一种标准。

在股价经过较长时间的下跌和底部完成之后，某日股价突然向上跳空高开并与前一日的股价之间留下没有成交的一定区域而放量上涨，缺口也在短期内未予回补，通常是该股开始进入拉升阶段的标志，显示其中短期内应有相当的升幅，是最佳的买入时机。

分析与操作要领

(1) 当股价大幅下跌且底部形态形成之后，突然跳空高开以缺口的形式向上突破底部形态或重要阻力如下降趋势线、箱顶、重要均线的反压等，应果断跟进，后市一般在中短期内即会获利丰厚。

(2) 沪、深股市大盘在持续低的情况下，管理层往往会突然出台重大利好刺激股市或主力机构大



规模入场，在底部也常形成明显的向上跳空缺口，这通常是一轮上升行情的开始，是明确的重要买入信号。

(3) 底部缺口向上突破必须要有成交量持续放大的支持，否则上涨难于持久或涨幅有限，缺口也难于在短期内被封闭。反之，无成交量配合形成的缺口，容易在短期内被封闭而成为普通缺口，其意义就不大了。

(4) 底部岛形反转是底部缺口向上突破的特殊形式即以缺口对应缺口向上突破，同样是最佳买入时机。

低位长上下影十字星连续出现是中 线买入时机

股价在经过较长时间和较大幅度的下跌之后，在低价区域止跌企稳，一段时间内 K 线图表现为较长的上下影线的小阴或小阳十字星且伴随温和的成交量，这通常是因为庄家在悄悄吸筹所致，其持续时间往往是几个星期甚至更长，而股价却在一个高低价位相差不大的狭小范围内波动，给人的感觉是上涨或下跌都不容易。在庄家建仓末期，由于浮动筹码越来越小，要吸到更多的筹码，股价会小幅上涨，K 线图上会出现持续数天的小阳线，成交量也渐渐放大，此时突破拉升就将开始。因此，当股价在低位连续出现长上下影的十字星时应是中线的买



入时机，而股价向上盘升时是最佳的买入时机。

分析与操作要领

(1) 由于庄家资金量巨大，进出股票必然使股价和成交量产生异常的变化，而留下蛛丝马迹。当一只股票经过持续下跌后，在一定价格范围内横向波动时，要么是抛盘穷尽，多空双方的力量在发生微妙的变化，要么是有庄家或中长线投资者在悄悄地吸纳，不管怎样都预示着上涨的可能将出现。特别是持续出现长上下影的小阴或小阳十字星的K线图时，是典型的主力建仓信号之一，应是中线买入时机，尤其在主力建仓末期股价盘升和突破时更是最佳买入时机。

(2) 在出现长上下影的十字星时，成交量表现比较温和，到主力建仓末期和突破时成交量明显稳步放大。

(3) 在主力建仓末期有时会有意打压股价，这是最后拉升前的洗盘，其跌幅甚至会较深。为回避风险，当股价创新低时应暂时止损出局，等待在更低的价位再买入。有时，也有庄家吸不到足够的筹码或大盘不配合，不得不暂时放弃坐庄或在更低的价位建成仓，而有意打压股价。

(4) 低位连续出现带长上下影十字星往往出现在个股之中，而大盘指数在筑底阶段很少出现这种情况。



低位连续小阳线是中短线买入时机

在上升趋势中，阳线的实体总是长而有力，其数量也明显比阴线多，每逢回调或收阴线就是逢低买入的机会。相反，在下跌趋势中，阴线的实体总是比阳线的实体长，且其数量也明显比阳线多，每逢反弹或收阳线往往是逢高减磅或空仓的时候。但是在下跌趋势尾声时，阳线，当股价经过一轮下跌而止跌企稳时，阳线数量开始增多甚至超过阴线数量，特别是连续出现数根小阳线后才有小阴线出现量，一般有庄家在悄悄地吸货建仓，此时股价也在一个不大的低位小箱体内横向波动，成交量表现较为温和而非再缩小，到其建仓末期不断出现盘升的小阳线时，成交量明显放大，上升行情展开，是中短线买入时机。

分析与操作要领

(1) 低位连续出现小阳线与前一条低位连续出现长上下影十字星具有异曲同工之妙，只是后者是更为典型和更易识别的庄家吸货形态，而前者却是最为常见的庄家行为和走势强于后者，但中小投资者又往往对连续的阳线具有畏惧心理，这么多阳线了，还能拉阳线、还能涨吗？可它就是涨。

(2) 在低位连续出现阳线后，股价出现盘升走势又连续拉小阳线，股价涨幅又不大，这是股价拉升的前奏曲，自然是中短线买入时机。



(3) 如是在股价形成底部的平台而连续出现小阳线时或盘升时买入，万一有效跌破平台的最低价或明显破位时应止损出局，另寻机会。

◆ 妙用形态判断买入时机之三

股价重回前期低点或前期成交密集区之上是买入时机

随着沪、深股市的发展，投资者也在逐步地成熟，掌握技术分析方法的投资者也在不断地增多。而庄家操盘的手法也在花样翻新不断地变化，并经常制造一些多头或空头“陷阱”。

分析与操作要领

(1) 股价大幅下跌之后，进入构筑底部阶段，且时间较长，无论从量价关系还是走势图来看，庄家吸筹建仓迹象明显，但其后股价并非向上突破而是向下跌破重要的支撑位或成交密集区下行时，这是主力较为典型的诱空，大多发生在技术图形看似较好或推荐者较多的股票身上。

(2) 如能确认前期的成交密集区有主力建仓，在其将股价击穿支撑位并加速下跌时可逢低买入，如不能确认则等待股价再重新返回以前的成交密集区或以前的低点之上时买进，此时股价向上的趋势已经明确，涨升刚刚开始而已。



(3) 一般来说跌破支撑位后重新上升回到支撑位之上的时间不会太长（两周以内）如果股价长时间不回到支撑位之上或又跌回其下且走势疲软，还是暂时止损出局为上策。

上升三角形向上突破是最佳买入时机

上升三角形通常出现在上升趋势的中途，是较为常见的中途整理形态，它是在股价经过前阶段的大幅上涨之后，进入回调整理阶段落所形成的。股价回落的低点一个比一个高，而高点却在同一水平受阻，最后股价向上放量突破阻力，展开新的上升浪。因此，当股价放量向上突破上升三角形的上边压力线时，是最佳的买入时机。

分析与操作要领

(1) 上升三角形一旦放量向上突破应果断跟进，突破后的上升是快速而有力的，其升幅至少是上升三角形内的最大垂直高度。

(2) 由于上升三角形属于上升趋势的中途整理形态，在其形态形成过程中的成交量应逐步萎缩，而向上突破时成交量必须有效放大。

(3) 上升三角形完成的时间不应过长或至三角形顶端才突破，否则上升力度有限或可靠性降低甚至会演化为横向走势。

(4) 如突破时成交量配合不理想，股价又重新回到三角形之内应小心假突破并应止损，特别在有



些涨幅已经很大的股票，庄家往往利用假突破制造多头陷阱，达到高位派发的目的，其特点就是突破后很快股价又跌回至整理形态之内并形成头部。

上升趋势中对称三角形向上突破是最佳买点

对称三角形属于典型的中途整理形态，它既可能出现在上升趋势中途，也可能出现在下降趋势中途。

上升趋势中的对称三角形，是在股价经过快速的上涨之后，股价进入整理时所形成，它的高点是一个比一个低，而低点的支撑却一个比一个高，构成一个向右逐渐收敛的三角形，最后股价放量向上突破三角形的上边压力线，继续上涨。

分析与操作要领

(1) 上升趋势中对称三角形的形成应具备两个条件即在三角形形成之前必须有明确的上升趋势和三角形的分别有两个明显的高点与低点。

(2) 三角形内的成交量必须逐步萎缩，向上突破时应有成交量明显放大的配合，三角形完成的时间不应过长和不应至三角形顶端才突破。否则，由于多方力量减弱致使突破后的上涨力度有限甚至形成假突破。

(3) 对称三角形向上突破后的最小量度升幅一般为三角形内的最大垂直高度。



(4) 对称三角形放量突破其上边压力线时为买入时机，如突破后股价很快跌回三角形内或三角形上边线之下为假突破，应止损。

上升旗形向上突破是最佳买入时机

上升旗形是在股价经过快速而陡峭的上升之后形成旗杆，然后进入调整而形成一个股价波动紧密，狭窄和稍微向下倾斜的平行四边形构成旗面，形态内的成交量快速萎缩，向上突破时成交量又快速放大且股价再次出现快速拉升。

分析与操作要领

(1) 上升旗形是在股价大幅快速上涨之后出现的强势调整形态，调整时间不应超过4周且形态的成交量必须显著萎缩，否则形态的作用会大为减弱甚至会演化为其他形态。

(2) 上升旗形向上突破时应有成交量放大的配合方可信赖，其突破后的升幅与旗杆的长度大致相同，其上涨的速度与旗杆相似。

(3) 上升旗形一旦放量向上突破旗形的上边压力线是最佳买入时机，上升又将开始。止损点可设在旗形的下边支撑线被跌破时。

上升趋势中矩形向上突破是较佳买入时机

矩形，实际上就是我们平常所说的箱体或箱形



整理，它是股价在两条平行线之间上下波动所形成的一种典型和较为常见的整理形态，它既可以出现在上升趋势中，也可能出现在下跌趋势中。

在上升趋势中，股价经过一段时间的单边上涨之后，进入横向整理阶段，当股价上升至某一水平时就遇阻回落，但下跌到一定水平又获得支撑上升，来回反复。待时机成熟，便放量向上突破，开始新的上升波段或者是进入高一层的新箱体运行。

分析与操作要领

(1) 矩形应由基本相同的高点和低点组成，形态内的成交量应逐步萎缩，在形态突破前应小心其演化成三重顶的可能，特别是升幅较大的股票。

(2) 矩形应由三个大致同的低点和高点组成，三个低点和高点的在相差3%的范围内都是可以接受的。

(3) 矩形向上突破后的升幅一般是矩形的垂直高度或是其数倍，且波幅越大的矩形其突破后的升幅越大。

(4) 矩形向上突破时应有成交量明显放大的配合，否则其可靠性降低。

(5) 矩形在突破前可短线操作即在箱底附近买进箱顶附近卖出，止损点设在箱底跌破时；

放量向上突破箱顶时是明确的中线买入时机，止损位设定在股价又跌至箱顶之下时，以防假突破。



上升趋势中两阳夹一阴是买入时机

在上升趋势中，股价也不能天天上涨或每天都以阳线报收，也有回调整理即下跌或以阴线收盘的时候，只在上攻形态未被破坏，后市仍会继续上涨。因此，在上升趋势中出现的调整就是逢低买入的时机，较为常见和可靠的是两阳夹一阴的形态。

两阳夹一阴，通常是在股价连续收阳线之后，股价高开或平开低走以中小阴线报收，但其后的一个交易日股价却高开高走以中长阳线收盘，并将前一根阴线收复，这是非常典型的上攻形态，往往后市还会继续上涨，中间的一根阴线仅仅是上升中的强势调整而已。一般在上升行情中的强势股或强庄股中出现较多且非常可靠。

分析与操作要领

(1) 两阳夹一阴出现在上升行情中，是庄家洗盘和震仓的需要，属于强势调整，预示着上升行情尚未结束，应是买入时机。相反，如是在下跌行情中出现就应小心了。

(2) 两阳夹一阴若出现有股价刚突破底部之时且阳线伴随较大的成交量，通常上上升行情刚刚开始，可靠性更高。

(3) 对于强势股，收阴线时就应是买入时机，只是此时买入不如待确认第二日收阳线时买入可靠性更高，因为收阴线后接下来一日的走势非常关键，



一旦再收阴线有可能形成短期头部或调整的时间将延长。因此，两阳夹一阴的最佳买入时机应在阴线之后收阳线的当日尾盘或第二天跳高开盘之时，特别是短线投机更应如此。止损点可定在阴线的最低价被跌破时。

(4) 在上升行情中，除两阳夹一阴外，有时也出现两阳夹数阴的形态，也属于上攻形态和短线的买入时机，一般以两根或三根线居多，且两根或三根阴线未能将前一根阳线吞掉，其后一根阳线都将前面的数根阴线收复，后市仍将上涨。

股价突破前期高点是较佳买入时机

在上升趋势中，股价遇到的阻力主要是获利盘和以前套牢盘的抛压，其中尤以套牢盘为主。套牢盘主要套在两个地方即以前的成交密集区和以前的高点附近，前者是投资者容易理解的，而以前所形成的高点之所以成为股价上涨的阻力，主要原因就在于这些高点往往都是以前中期反弹或上涨的顶部，在投资者心理上有高价区或顶部的防范意识，同时这些高点均伴随着大成交量甚至巨量的成交，待将来股价再上涨至这些高点自然也会受到解套盘的抛压，而在股价以前单边下跌过程中所累计的成交是不构成将来股价上涨的阻力的。同理，股价单边上涨过程所形成的成交量是难以成为将来股价下跌时的支撑。因此，在上升趋势中，当股价有效向上突



破以前的成交密集区和以前所形成的高点时便是买入时机，前者我们在第 10 条买入时机已介绍，现主要介绍后者。

当股价有效突破了以前的高点，就意味着以前在这些高点的套牢盘都变成了获利盘（未卖者）或新买入者的主要成本区，股价就会继续上涨，直至再遇到以前更高的高点的阻力。因此，我们买入股票的股价应远离前期的高点才会有上升空间或者是有效突破前期高点后才会有新的上升空间。

分析与操作要领

(1) 股价在突破前期高点时，应是流利和快速的，不应拖泥带水，同时应伴随有明显放大的成交量配合。否则，可能就不是买点反而是卖点了。

(2) 离现在时间越近的高点阻力越大，越远的阻力越小；以前受阻次数越多或阻力越大的高点有效突破后的意义越大。前期的高点被子突破后就由阻力变成了支撑，股价上涨的目标将是以前更高的另一个高点。

(3) 一旦确认股价有效突破前期高点就应果断跟进，一般其后的上涨是快速的，偶有回抽一旦确认也是买入时机。如果是假突破或主力骗线，当股价很快又跌回前期高点之下时应止损出局。

(4) 前期的高点可以是上升趋中数月前、数星期前、数日前甚至昨日的高点，也可以是股价在以前的下跌趋势中反弹的某一高点。



股价突破历史天价是买入时机

前面一条买入时机，我们讨论了股价在上升过程中将遇到的两大阻力即股价以前形成的成交密集区和前期的高点。另外，还有一个重大的阻力是该股上市以来的历史（不管上市时间长短）最高价，它不仅表现为投资者心理上的天价压力，而且通常伴随巨量的成交，要冲过去谈何容易。因此，许多股票在历次的上升行情中，往往上涨至以前的天价附近就受阻形成头部，屡冲不过。但是，历史天价并非是不可逾越的障碍，总有一天会被突破。

当股价突破历史天价时，它往往具有以下几层含义：该股已经没有了套牢盘，凡是持有该股的投资者无论买入时间长短都有盈利。该股之所以能创历史新高，能解放所有套牢盘变为获利盘，肯定有庄家甚至强庄入驻。庄家解放所有投资者的目的，绝不是为了将自己套进去，而是为了获取更大的利润，再将投资者套进去。因此，该股就还会继续上涨，甚至涨至让人看不懂的地步。庄家之所以敢这么炒作该股，肯定该股有重大利好的配合。因此，当一只股票突破历史天价时，应是买入的时机，一般后市都会上涨，而涨多少、涨多长时间就看庄家的意愿和题材的大小或大势的配合了。

分析与操作要领

(1) 当一只股票放量突破历史天价时是重要的



买入时机，后市一般会有较大的上升空间，且一般会有题材配合特别是逆市上涨创新高的股票，要不然庄家难于脱身。

(2) 股价突破历史天价必须要有成交量放大的配合，且突破时最好干净利落，即使回抽也不应再收盘在天价之下。为防止假突破而落入庄家设计的多头“陷阱”，止损止可设定在股价重回天价之下时。

(3) 本买点特别适用于刚上市的新股和上市不久的次新股的炒作。因为，新面对和次新股上市交易的历史短，一旦有庄家进驻很容易创出新高，短时间内就会有较高的收益。但止损点的设立非常重要，且要快进快出。

(4) 本买点也适用于对大盘的判断。当沪、深股市每次创历史新高时都会再涨一段，也是短线买入查机。但此时已是无限风光在险峰，在快速的上涨之后，将面临大跌，一定要快进快出。

◆ 如何判断与应对重大技术位

股市投资不是象黑夜里摸黑走路一样没有路可寻，对股市走向进行及时有效正确的技术分析是投资者大发其财的好帮手。粗通技术分析的投资者都知道在研判重大的阻力位与支撑位、或中长期趋势线（包括升趋势线及下降压力线，或通道的上下轨）



时，有一个规律，即其以往生效的次数——曾经成功阻遏或支持趋势，使其改变或维护原有趋势的次数越多，则其作用力越强，意义也越大。如一旦发生突破，将预示新一轮升势或跌势的开始，其幅度及运行时间均不可小视。

举例来说，上证综合指数于2000年8月下旬与11月下旬，先后两次创出2114.5点与2125.7点的新高，这两个历史峰位连成一条中期压力线。2001年1月3日上证综合指数以2127.4点的新高对该线进行冲击，目前能否最后突破尚未揭盅，需要时间与成交量进一步证实。如若能真正有效突破，肯定自然会有一波行情；但如果失败了，则意味该压力线颇为沉重。冲了近半年，共计三次都未能越过，假定后市多头还会再度展开攻击，再假定多头发奋之下仍然未能越雷池半步……一旦发生这种情况，我们可得提醒大家要多几分警觉，把脑子里的弦绷紧一点。因为，若连续四次还冲不过的话，说明此处沽压亦即做空动力非同一般。这样，多头的心理将受到严重的挫折，多翻空的情绪会见机滋生。正所谓，一而再，再而衰，三而竭。届时若再祸不单行，消息面有些什么风吹草动的话，一轮调整将就无可避免地展开了。

相反地，若是下跌的时候止跌于曾多次力挽狂澜、起着强大支撑作用的位置，或跌破该位置等情况时，也意味着其预示作用意义重大，道理与上面



所述是一样的。

道理虽然是这么讲，但具体实施上破还是不破，如何进行判断却须大动脑筋，颇费思量一番。若想先人一步，定出前瞻性的策略的话，需要对以下几个方面把握：

一要看成交量。没有成交配合的突破，其有效性值得怀疑，特别是在向上突破时。但在目前筹码大多集中在主力与庄家手中，锁筹程度甚高的情形下，对向上突破须大成交配合的要求大为降低，因此要注意的是，向上突破时价量虽然看似不甚理想，但技术上也往往认可。还有就是向下突破时除价跌量增的通常情况外，量小、量缩的突破亦呈有效，也就是说未必需要大量的成交去支持。

二是看技术指标。日线固然要看，周线就更要看，看是否超买（卖）严重，是否有顶（底）背驰，尤其是三顶（底）背驰。如指标漂亮，那么向上突破（或回升）就有八成希望了。反之，若较为糟糕，那就作上攻受阻或向下突破的打算吧。

三看循环周期。看是否正值敏感的“时间之窗”。一般来说，“时间之窗”打开期间变盘的几率较高，但还要看此前的趋势如何。如此前是升市，且升的时间已较久，那么就得多考虑受阻回落的可能；反之，则可多考虑止跌回稳、重纳升轨的可能。诚然，“时间之窗”失准的时候也比较常见。因此不能独沽一味，而应结合其它方法综合研析。



假如投资者还是把握不准的话，最后，还有一个求稳的办法：暂勿轻举妄动，先当旁观者再说，等局面明朗后再行定夺。因为重要的位置突破后一般会见反抽，不妨待反抽确认突破后再入市。这样，虽嫌保守一些，但却不失保险。

◆ 选择最佳买点

“量比价先行，成交量是最真实的”，这句话几乎出现在任何一本股票类书中，然而真正了解它内涵的投资者却只占极少数，这是因为大多数投资者经常孤立地、片面地、静止地研究成交量，因此很容易上当受骗。而在现实股市中，庄家却频频通过自买自卖对敲出短期的虚假成交量制造骗线，但庄家也并非无懈可击，主要由于印花税及手续费的因素，庄家机构不能维持较长时间的对敲。因此，只要将成交量研究周期适当延长，庄家就会因不堪负担印花税与手续费，而在线路上暴露出其真实意图。正是基于这个原理，笔者经过三年时间的研究分析，成交量组合终于诞生了。

成交量组合的概念

所谓成交量组合，就是把某只股票的当日成交量与其若干日内的成交均量综合起来，一并研判股价后市的走势。经过观察、研究、分析，五日成交



均量、十日成交均量与当日成交量相结合，判断买点准确率较高。使用成交量组合选股既符合“成交量是股市的元气，量比价先行”的道理，又可提防某些主力庄家通过对敲短期成交量制造骗线。当某只股票显示成交量组合出现时，表示股价已调整到位，此时投资者应在该只股票即将被拉升的前夕跟进买入，即可享受坐轿的乐趣。经过三年左右的研究，已定型的成交量组合有 20 个，这些成交量组合在钱龙软件动态图形上经大量实例验证，准确率很高，下面试举一例说明。

上叉阳后小阳成交量组合本文所选事例，节选自钱龙软件动态图形。

使用成交量组合的注意事项：

1. 五日成交量均线在下，十日成交量均线在上，五日成交量均线自下向上叉，与十日成交量均线趋近交叉，五日成交均量与十日成交均量趋于一致，大致持平。

2. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日，K 线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量。

3. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉次日，K 线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量，但此日量比前一日量小。

4. 出现在上涨初段、中段。庄家进行短暂强势调整后，很快会继续上攻。



5. 五日成交均量与十日成交均量趋于一致时，允许有百分之十以内的正负误差，二者越接近越好。

6. 符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。

7. 成交量组合出现同时或出现后一、二个交易日内，如有 K 线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

8. 按此方法买入股票且股价上涨一段后，如果葛南维移动平均线八大法则中四个卖出法则之一出现，应出脱持股。

举例说明深华源（0014）2000 年 3 月 24 日形成一个上叉阳后小阳的基本图形。自 3 月 24 日起至 4 月 9 日止 13 个交易日内，股价从 7.71 元大涨至 11.66 元，涨幅达 50% 之多。

成交量组合出现背景

庄家将股价小幅上拉一段后，开始进行强制洗盘，目的是将前段买入股票的散户投资者驱赶出局，以免在庄家大幅拉升时，这些散户投资者因获利太多而抛货砸盘，从而使庄家付出更多的拉升成本，这是庄家绝对不能容忍的，因此强势调整在所难免，成交量组合于是出现了。

◆巧用 MACD 逃顶

对投资者而言，股票投资最痛苦的莫过于套牢



了，更何况这种套牢又较深，较重。当投资者被套得难以忍受时，通常是采用一次性止损的方法割肉出局，而此时的心情也许只有自己才能体会。那么，是什么原因使投资者深度套牢呢？答案只有一个，即投资者没有掌握股票见顶后的一些技术特征，从而盲目追涨，致使自己成为套中人。其实，当一只股票上涨到一定程度时，总会出现头部区域的某些特征，只要投资者认真观察，是不难发现蛛丝马迹的。下面笔者结合中关村这只股票来向投资者介绍一种利用 MACD 指标背离逃顶的方法。

该方法的特征是 MACD 指标红柱隔山背离，以中关村（0931）为例，该股在 2000 年 2 月 22 日出现第一个高点，经过短暂回调之后，于 2 月 29 日创出第二个高点，再经过三周的回调之后，于 3 月 22 日创出第三个高点。如果把 2 月 22 日的高点称之为左山腰，把 2 月 29 日的高点称之为山顶，把 3 月 22 日的高点称之为右山腰，我们就会发现虽然右山腰的高点与左山腰的高点股价数值大致相等，但下方所对应的 MACD 技术指标却呈现出明显的不同特征。左山腰对应的 MACD 指标显示出的是高高的红色柱状，而右山腰所对应的 MACD 技术指标则是深深的绿柱出现。由于红柱出现代表多方的力量增加，绿柱的出现代表空方的力量增强，因此，3 月 22 日出现的高点与 2 月 22 日出现的高点相互对应的 MACD 红绿柱已经说明了左右山腰上的股价处于相互背离



状态。因此，如果把 2 月 29 日的高点看作山顶的话，此时右山腰与左山腰股价大致相同，而多空双方的力量却不尽相等，右山腰对应的空方力量明显加大，后市股价的下跌也应在情理之中。因此，一旦投资者发现所持有的个股出现 MACD 隔山背离现象，应及早地抛出离场。

有一点提醒投资者注意，即有些强势股在出现 MACD 红柱隔山背离之后，表现为先出现一小段短暂时间的下跌，随后股价还会再度被拉起来，但这种情况通常出现在。

第一、有非常强的强庄介入。

第二、股价前期的升幅不是很大。

第三、大势较好的情况下。如果上述三条均不具备，而出现 MACD 红柱隔山背离现象，则股价极易出大顶，则投资者还是离场为宜。

◆ 散户巨量阴阳逃顶技巧

低买高卖是股市上赚钱的基本法则。在股价上升之后，不知如何卖股票，是造成许多投资者被套牢或亏损的重要原因之一。有经验的投资者经过多年实践发现，根据“巨量阴阳”来卖股票，可以使你成功逃顶。

这里所谓“巨量阴阳”，主要包含以下内容：“巨量”一方面是或说更重要的是指量比巨大（一般



指动态中量比大于 20 以上)，另一方面指成交量巨大；而“阴阳”是指伴随着巨量的出现，日 K 线呈现高开阴线或高开阳线。也就是说，在一只股票的上涨过程中，如果次日该股成交量突然放大或开盘量比非常大。同时，当天股价走势呈现出高开阳线或高开阴线，那么，这就是我们所指的“巨量阴阳”。

“巨量阴阳”主要适用于以下情况：股价大幅上涨之前，股价的日 K 线表现为连续上涨性的大阳线。

“巨量阴阳”的操作要领如下：如果出现的是“巨量阳线”，当天股价往往是先扬后抑，分时走势呈现一路下滑，尾市才被主力巨量拉起，日 K 线表现为下影线非常长的阳线（一般指下影线击穿前一日的收盘价），表面看下档支撑很强，实际是主力无法出逃，被迫护盘拉起。出现这种情况时，应在尾市果断卖；如出现“巨量阴线”，当天股价往往是高开高走，同时量比非常大，一般大于 20，但股价在涨幅达到 9% 左右时不能迅速封涨停，分时量也明显减少，此时应果断卖出，当天收“高开阴线”的可能极。

这里需要说明，这一卖点大多出现在开盘半小时内或收盘半小时内，“巨量阴线”往往属于前一种情况，“巨量阳线”往往属于后一种情况。但不管是那一种情况，都要求投资者当时就出货，切忌等待观望，坐失良机。



打开股票分析软件，你会发现大部分个股尤其是强势股都是在出现“巨量阴阳”后开始大跌的，如深深房（0029）在99年4月7日出现了“巨量阴线”，随后股价一路下滑；上实联合（600607）在99年2月16日出现了“巨量阴线”，其后股价大幅下挫；百大集团（600865）在99年2月17日出现了“巨量阴线”，从而确立了一个中期头部。渝三峡（0565）在99年2月18日出现了“巨量阳线”，随后股价急剧下降。

◆ 散户怎样逃顶与抄底

如何成功抄底与逃顶一直是股民最关心的两个话题，这也是衡量一个股民操作水平高低的重要依据。优秀的投资者总是能把握好进出的时机，虽然他不一定抓住最低点。与之相反，其它人却往往容易踩反步点，买在最高点而卖在最低点，损失自然惨重。其实，这里面还是有一定的规律可寻的。

先来谈谈如何挑底。其实，底部只有两种形态，即尖底与圆底。尖底也就是V形反转，其特征是股价上涨迅猛，坡度很陡，其形成一般是由于前期的加速下挫导致各指标超跌、乖离率过高，从而出现报复性上扬，有时在下跌过程中突发重大利好消息也会构成V形反转。这次的五月行情在短区间的K线图上看起来就是一个典型的V形反转。我们还可



以在长区间的 K 线图上看到这次上证指数 1047 的低点正好与去年 8 月出现的 1043 的低点构成一个跨年度的大 W 形双底。其实在图形上，一个 W 底正好等于两个 V 形底并列相加，为了构筑完成这个 W 底，我们不难解释为何本轮行情会这么火爆，上升力度会这么猛。对付尖底有一招非常实用，那就是“越跌越买”。散户千万不要被前期的大幅下跌吓倒，有时候这是庄家在大力震仓，故意把图形做得很难看，很凶险，等到把意志不坚强者震出局后，他就开始大幅拉升了。其实这倒给那些头脑清醒、善于逆向思维的股民提供了一个黄金的介入机会，要知道象尖底这种形态所引起的短时间股价大幅波动是最容易给股民带来丰厚收益的。圆底则要比尖底平稳得多，其特征是股价在底部长期作平台整理，成交量也长期维持在低水平上，当然不排除有些股票以底部小幅震荡的方式来构筑圆弧底。要确定圆底的最佳介入时机的确比较困难，这要求股民具有良好的耐心，因为你永远不知道何时股价才会真正启动，知道这一点的只有庄家本人，当他吸纳够了计划中的筹码时才会考虑启动股价，在这之前该股票只会死气沉沉，惹人生厌。散户要介入这类股票只有等它真正启动之后才会万无一失，能买到次低点也是不错的成绩。至于如何判断启动则要把股价与成交量配合起来分析，只要股价慢慢上行摆脱平台，再配合成交量稳步放大，就可以初步认定股价启动。



根据“横有多长，立有多高”的股谚，这类圆底形态最终也会给股民带来不错的收益，不过需要注意的一点是其启动后多半都会一波三折。

与底部两种形态相对应的是顶部也具有尖顶和圆顶两种形态。在K线图上看来，尖顶与圆顶正好和尖底与圆底倒了个过儿，尖顶呈现出倒V字形，圆顶也表现为圆的上半圆弧而非下半圆弧。以前股市见顶多采用尖顶形态，股指在最后的疯狂中迅速见顶回落。但最近一年多以来，股市几次见顶都采用圆顶形态，股指在高位筑平台数日或摆出几只圆弧形的小乌鸦之后才开始下降过程，这似乎已渐渐成为一种趋势。对散户来说，尖顶形态要比圆顶形态容易掌握一些，只要在大盘疯狂的时候头脑冷静，摆脱贪念，一般都能成功逃顶。股票进入最后拉升阶段的主要标志就是连拉大阳，并且成交量风起云涌。当股票的换手率达到20%以上时就非常危险了，股票在其后几天内随时可能见顶回落，虽然也有再拉几根大阳的可能性，但理智的股民应该及时果断卖出，把最后的利润让给别人，自己落袋为安。

◆ 谈谈相对强弱指标

如所有其他技术指标一样，相对强弱指标在实际应用中也存在一些无法回避的偏差。比较典型的是，当行情发展趋向极端，出现持续上涨或下跌时，



RSI 进入超买或超卖区域后反复徘徊，指标呈现高位钝化的模样，从而失去预测效应。又或者行情出现长期盘整状态时，RSI 会在 50 中轴线上下波动，要么形成穿越后又马上返回的“骗线”，要么游走于 40 - 60 之间，来回穿梭于中轴线，使人感到难以适从。

要解决上述问题有两种办法：其一是使用不同周期的 RSI，将短期 RSI 和中长期 RSI、日线 RSI 和周线 RSI 结合使用，可以减少“骗线”的发生；其二是借助其他技术指标的长处来弥补相对强弱指标的不足，比如当行情处于极端状态时可以放弃 RSI 转而采用抛物线转向指标 SAR 等。当行情出现盘整、RSI 游走在 50 中轴线上下时，就应该寻求动向指标 DMI 来确认，如果盘整趋势得以确认，可以暂时退出市场观望。

天山股份（0877）今年以来升势强劲，相对强弱指标基本上运行在强势区域，特别是进入 6 月份以后，股价升势加速，连续创下新高，RSI 也多次进入超买区间，即使是在周线图上 RSI 也到达超买区。在技术指标发出卖出预警信号的情况下，股价却继续攀升，两者之间开始出现矛盾，如果继续使用 RSI 就必然会有不知所措的感觉。这时可以利用抛物线转向 SAR 指标，观察日线 SAR 可以发现，自从 6 月 23 日 SAR 发出买入信号后，一直提示继续持有，上升趋势并未改变，表明该股仍然处在上升过程之中；



同时这时均线系统也保持多头排列，10日均线形成有力依托。结合上述两项指标的走势我们不难得出结论：可以继续持有该股，直到SAR和均线系统出现卖出信号为止。

◆ 箱型形态寻战机

箱型整理形态是市场非常常见的形态之一，它的走势特征非常简单明了，就是在一个股价区域反复震荡拉锯，通常有三个高点和三个低点以上，操作上也非常简单，就是箱底买进，箱顶卖出，市场惯用的逢低吸纳逢高派发的策略应用于箱形形态是最恰当不过的了。当然，箱型整理形态不可能永远运作下去，实际上，当市场真正认识到是一个箱型整理的时候，它就可能出现新的变化，因此，真正的机会在于它的最后一次突破。

箱型整理的突破方向同样有两个，一个是向上突破，一个是向下突破，但在方向选择的时候通常会有一个过渡形态，如果是向上突破，通常在第三次冲击箱顶后的回落会在整个箱型整理中轴位置止跌回稳，而不再回到箱底，当出现这种情况的时候，我们就应该引起格外重视，因为重新突破箱顶的时候将出现一次非常有力度的上升行情；如果是向下突破，将出现第三次探底后反弹，而反弹的高度会受阻于箱型中轴位置，然后就出现掉头向下，重新



回到箱底，这是一种典型的弱势特征，一旦跌穿箱底支持，将出现一次猛烈下跌，技术止损是必然的，否则将

遭受较大的损失。这里要指出的是，箱型整理上冲下窜的次数可以很多，但一般会在3-4次之间形成方向性选择，越是不被市场重视的冷门品种，箱型震荡出现波峰波谷的次数会明显多于热门品种。这里以一汽金杯（600609）为例加以分析。

打开该股的月K线图，我们发现该股自97年5月份以来股价在4-7.5元之间反复震荡，第一次高点出现在97年5月份，随后形成三次明显的低点，分别为97年12月的4.08元、99年1月的4.15元和99年12月的4.42元，后两次高点分别为98年6月的7.37元和99年8月的8.19元，在2000年8月第四次冲击箱顶7.51元后，该股的回落开始改变过去的惯性，仅回探至6.06元便止跌回稳，也就是说，止跌于大型箱体中轴位置，最近，该股开始反复走强，6元也多次受到考验，但均受到强有力支持，技术指标系统也可以明显发现已形成强烈向好共振，向上突破的时机越来越成熟。今日该股逆市上扬，收盘已收于7.4元以上，按收盘价计算，形成向上突破的趋势已经相当明确，按技术上看，一旦突破该箱体，第一上攻目标将是10元以上，技术阻力位也在13-15元区间，因此，中短线应该引起重视。



◆ 详查图形寻良机之一

2001年以来的沪深股市的走势，越来越明显地表现一个特点，那就是市场的走势已越来越技术化。也就是说，前几年出现的那些反技术的操作手法在逐渐地消失。无论是市场主力也好，还是散户投资者也好，都不得不服从于市场本身的规律，任何企图扭转大势的努力都是徒劳的。股市出现这样的特征，根本原因还是股市的规模容量扩大了，股市走势本身所应有的规律性便越来越显现出来了。

在所有的股价走势的规律中，最直观的就是股价走势的形态了，俗称图形。这一章所要寻找的稳赚的图形，实际上就是发现那些良好的走势形态，借助这些形态来挖掘市场走向的本质，从而捕捉住最能带来丰厚利润的个股。

前面已经讲过，随着市场容量的扩大，技术分析在股市中的作用也越来越大。正因为市场中有太多的个人和机构都在依据图形来操作，图形的影响力也就越来越大。因此，对于一个完整漂亮的图形不应有所怀疑，尤其是对那些花了很长时间形成的图形，更应该信它。庄家机构只能短时间内影响股价，无法长期控制股价去形成一个大的形态。

第一个要介绍的图形就是圆底，之所以要把它放在第一位，是因为历史证明这个图形是最可靠的。



同时，这个图形形成之后，由它所支持的一轮升势也是最有力最持久的。在圆底形成过程中，市场经历了一次供求关系的彻底转变，好象是一部解释市场行为的科教片，把市势转变的全过程用慢镜头呈现给所有的投资者。应该说，圆底的形态是最容易被发现的，因为它给了充分的时间让大家看出它的存在。但是，正是由于它形成的时间所需时间较长，往往反而被投资者忽略了。

图底的概念

圆底，是指股价在经历了漫长的下跌之后，跌势逐渐趋缓，并最终停止下跌，在底部横盘一段时间后，又开始再次缓慢回升，终于向上发展的过程。现在我们通过圆底这个图形表象来研究这个过程的本质。

当股价从高位开始回落之初，人们对股价的反弹充满信心，市场气氛依然热烈，因此股价的波动幅度在人们的踊跃参与之下依然较大。但事实上，股价在振荡中正在逐渐走低，不用多久，人们就发现现在这时的市场很难挣钱，甚至还常常亏钱，因此参与市场的兴趣在逐渐降低。而参与的人越少，股价更加要向下发展取得平衡。正是这种循环导致股价不断下跌，离场的人也就越来越多。

然而，当成交量越来越少的时候，经过长时间的换手整理，人们的持股成本也逐渐降低，这时候



股价下跌的动力有利于弱，因为想离场的人已经离场了，余下的人即使股价再跌也不肯斩仓。这样，股价不再下跌。但这时候也没有什么人想买股票，大家心灰意冷，这种局面要持续相当长的一段时间，形成了股价底部横盘的局面。

这种横盘要持续多久很难说，有时是几个月甚至几年，有时是几个星期，但我们有兴趣的是，这种横盘局面迟早会被打破，而盘面打破的特征就是股价开始小幅上扬，成交量开始放大，这一现象的实质是市场上出现了新的买入力量，打破了原有的平衡，因而迫使股价上行。

事情发展总是循序见进水到渠成的，当新的买入力量持续增强的时候，说明市场筑底成功，有向上发展的内在要求，才形成了圆底的右半部分。当股价在成交放大的推动下向上突破时，这是一个难得的买入时机，因为圆底形成所耗时间长，所以在底部积累了较充足的动力，一旦向上突破，将会引起一段相当有力而持久的上涨。投资者这时必须果断，不要被当时市场虚弱的市场气氛给吓倒。

圆底的主要特征：

1. 打底的时间较长。
2. 底部的波动幅度极小，成交量极度萎缩。
3. 股价日K线与平均线叠合得很近。
4. 盘至尾端时，成交量缓慢递增，之后就是巨



量向上突破阻力线。

5. 在经历了大幅下跌之后形成。

另一个可靠的底部形态就是双底。在选股的时候，在实战中运用最多的也就是这种图形。

双底形成的时间比圆底短一些，但它常常也具有相当强的攻击性。

至于如何判断启动则要把股价与成交量配合起来分析，只要股价慢慢上行摆脱平台际走势中，形成圆底的机会较少些，反而形成双底的机会较多些。因为市场参与者往往难以忍耐股价多次探底，当股价第二次回落时而无法再创新底的时候，投资者大多开始补仓介入了。

每次股价从高水平回落，到某个位置自然而然地发生反弹之后，这个低点就成为了一个有用的参考点。市场上许多人都立即将股价是否再次跌破此点当成一个重要的入市标准。同时，股价探底反弹一般也不会在一次完成。股价反弹之时大可不必立即去追高。一般来讲，小幅反弹之后股价会再次回落到接近上次低点的水平。这时应该仔细观察盘面，看看接近上次低点之后的抛压情况如何，接盘的情况如何。最佳的双底应是这样，即股价第二次下探时成交量迅速萎缩，显示出无法下跌或者说没有人肯抛的局面。事情发展到这个阶段，双底形态可以说成功了一半。

那么另一半决定于什么呢？决定于有没有新的



买入力量愿意在这个价位上接货，即有没有主动性买盘的介入。一般来讲，股价在跌无可跌时总有人去抄底，但有没有人肯出稍高的价钱就不一定了。如果股价在二次探底之时抛压减轻，但仍然没有人肯接货，那么这个双底形态可能会出现问题，股价在悄然无声中慢慢跌破上次低点，这样探底就失败了。

只有当二次探底时抛压极轻，成交萎缩之后，又有人愿意重新介入该股，二次探底才能算成功。在这种主动性买盘的推动下，股价开始上升，并以比第一次反弹更大的成交量向上突破，这个双底才算成功。看盘高手会在股价第二次探底的时候就发现这是一个成功的双底，并立即作出买卖的决定，但我们建议大家等到双底确认完成之后，即向上突破之后再介入该股，这样的风险小得多。

严格意义上的双底往往要一个月以上才能形成，但是，有许多短线高手乐意在小时图或15分钟图上寻找这种图形，这也是一种有效的短线操作方法。但一样要小心的是，一个分时图上的双底形成之后，并不能认为日线图上的造势也改变了。因为分时图的形态能量不足以改变日线图的走势。

双底的重要特征是：

1. 股价两次探底，第二次低位不低于第一次的低位，常常是第二次低位要稍高些。



2. 第一次探底的成交量已经大幅萎缩，反弹自然发生。

3. 第二次下跌时成交量更小。

4. 第二次上升时有不少主动性买盘的介入，成交量明显放大。

5. 以太阳线突破。

◆ 详查图形 VF 良机之二

前面讲的两两种包赚图形都是底部形态，在那时候买入当然最好，风险最小，收益最大。但还有一些可以令你赚钱的图形发生在股价上升途中。

上升三角形

股价的上升犹如波浪推进，有涨有落但总趋势向上，也就象长途跑步一样必须休息。股价整理的意义就在于休整，，如果不整理，股价就不可能有能力再往上冲。对于短线炒手来讲，股价休整的时候可以暂时退出观望，或者抽出资金来买入那些休整结束的股票。如今市场的一个很大特点就是，每天都有很多股票正在盘整，也有些股票已经完成盘整开始新的上升。这样给投资者以很大的选择余地。

在各种盘整走势中，上升三角形是最常见的走势，也是标准的整理形态。抓住刚刚突破上升三角形的股票，足以令你大赚特赚。



股价上涨一段之后，在某个价位上遇阻回落，这种阻力可能是获利抛压，也可能是原先的套牢区的解套压力，甚至可能是主力出货压力，总之，股价遇阻回落。在回落过程中，成交量迅速减小，说明上方抛盘并不急切，只有到达某个价位才有抛压。由于主动性抛盘并不多，股价下跌一些之后很快站稳，并再次上攻，在上攻到上次顶点的时候，同样遇到了抛压，但是，比起第一次来这种抛压小了一些，这可以从成交量上看起来，显然，想抛的人已经抛了不少，并无新的卖盘出现。这时股价稍作回落，远远不能跌到上次回落的低位，而成交量更小了。于是股价自然而然地再次上攻，终于消化了上方的抛盘，重新向上发展。在上升三角形没有完成之前，也就是在没有向上突破之前，事情的方向还是未知的，如果向上突破不成功，可能演化为头部形态，因此在形态形成的过程中不应轻举妄动。突破往往发生在明确的某一天，因为市场上其实有许多人在盯着这个三角形，等待它的完成。一旦向上突破，理所当然的会引起许多人的追捧，从而出现放量上涨的局面。

上升三角形形成过程中是难以识别的，但是通过盘面第二次回档时盘面情况来观察，可以有助于估计市势发展的方向。特别是对于个股走势判断，更加容易把握，因为现在的公开信息中包括三个买卖盘口的情况和即时成交的情况，只要仔细跟踪每



笔成交，便可以了解该股回档时的抛压及下方支撑的力度，并分析是否属于自然止跌，如果属于庄家刻意制造图形，则支撑显得生硬勉强，抛压无法减轻。

上升三角形的上边线表示一种压力，在这水平上存在某种抛压，而这一抛压并不是固定不变的。一般来说，某一水平的抛压经过一次冲击之后应该有所减弱，再次冲击时更进一步减弱，到第三次冲击时，实质性抛盘已经很少了，剩下的只是心理上的压力而已。这种现象的出现，说明市场上看淡后市的人并没有增加，倒是看好后市的人越来越多。由此可以想见，股价向上突破上升三角形的时候，其实不应该脱泥带水，不应该有多大的阻力，这是判断一个真实突破的关键。

然而，如果在股价多次上冲阻力区的过程中，抛压并没有因为多次冲击而减弱，那只能说市场的心态本身正在转坏，抛压经过不断消耗反而没有真正减少，是因为越来越多的人加入了空方的行列，这样的话，在冲击阻力过程中买入的人也会失去信心，转而投降空方的阵营。这种情形发展下去，多次冲击不能突破的顶部自然就形成了一个具有强大压力的头部。于是，三角形失败，形成多重顶。

如果对上升三角形的本质有了充分而又具体的认识，在此基础上识别正确形态，做到胸有成竹，捕捉具有完美上升三角形形态的个股，想不赚钱都



难了！

上升三角形的特征：

1. 两次冲顶连线呈一水平线，两次探底连线呈上升趋势线。
2. 成交量逐渐萎缩在整理的尾端时才又逐渐放大并以巨量冲破顶与顶的连线。
3. 突破要干净利落。
4. 整理至尾端时，股价波动幅度越来越小。

还有一种矩形整理的图形很有用。矩形整理的分析意义和上升三角形完全相同，只是股价每次探底时都在同一水平获得支撑，而不是象三角形那样低点逐步上移。

突破矩形

矩形常常被人们成为股票箱，意思是股价好象被关在一个箱子里，上面有盖，下面有底，而股价在两层夹板之间来回运动。如果这种来回运动具有一定的规律性，即上升时成交量放大，下降时成交量缩小，并且随着时间推移，成交量整体呈现缩小的趋势，那么这个矩形是比较可靠的。

矩形常常是在主力机构强行洗盘下形成的，上方水平的阻力线是主力预定的洗盘位置，下方的水平支撑线是护盘底线，在盘面上我们有时可以看到股价偶尔会跌破支撑线，但迅速回到支撑线之上，



这可能是主力试探市场心态的方法。如果一个重要的支撑位跌破之后，市场并不进一步下挫，这充分说明市场的抛压已经穷尽，没有能力进一步下跌。

矩形有一个量度的升幅，即当矩形向上突破之后，最小要向上升到这个矩形本身的高度那么多。这种量度升幅是某种经典的理论，它在我们的股市中有多大的可信程度还有待观察。但有一点可以肯定，即大的矩形形态比小的可靠得多。股价在股票箱中来回振荡的次数可多可少，这决定于市场的需要。振荡的次数越多，说明市场的浮码清洗得越彻底，但要记住，振荡的尾声必须伴随着成交量的萎缩。在实战中，完全标准的矩形并不是常见的，股价走势常常在整理的末段发生变化，不再具有大的波幅，反而逐渐沉寂下来，高点无法达到上次的高点，而低点比上次低点稍高一些，演变为旗形。这种变形形态比标准矩形更为可信，因为形态的末端说明市场已清楚地表明了它的意愿，即说明整理已到达末期，即将选择方向。因此，真正的突破不一定发生在颈线位置上，真正的看盘高手不必等到颈线突破才进货。当然，这需要更加细致的看盘技巧。

矩形的特征

1. 盘整的时间较长。
2. 上升的压力线平行于支撑线。
3. 突破阻力线时必须伴随着大的成交量。



4. 盘整期越久，将来突破之后的行情越大。

到这里为止，我们已经介绍了四种比较可靠的稳赚图形，从形态分析的角度来看，它们包括了两个底部形态和两个顶部形态。由于形态分析的内容博大精深，在这里不能全深入地介绍，对于一个完全领略了形态分析精要的投资者来说，形态图形的本身并不重要，重要的东西在图形之外，在市场多空双方力量的对比，在市场气氛，而图形只不过是市场状态的表象而已。所以，掌握形态分析的精要，就基本上掌握了市场特有的逻辑，就能做到“一把直尺闯天下”。

随着市场上个股之间的走势分化情况日趋严重，投资者选股的能力显得越来越重要。大市的走势必定是波动式的，有升也有跌，只要整体趋势向上，我们就说大市好。然而个股的走势有时并非完全依照大市波动，可能走出个股行情。当指数回调时，总有一些个股不跌，甚至反而上升，这些个股往往是强势股。（或庄股）当然，并非所有的大市回调时反而上升的个股均可成为强势股，因为市场上有一种庄家专门逆势操作，即大市上升时它不上升，大市下跌时它却异军突起，对于这种股票，我们不称它为强势股，因为它们的势并不强，只是逆大市而动而已。庄家这样操作的理由主要是，这种股票容易引起投资者的注意，当大市跌时它名列涨幅榜上，那当然引人注目，于是总有人跟风。同时，当大市



上升时它不上升，则是为了易于派发，如果指数已经上升了一大截，自然有人去寻找那些涨幅不大的股票买入，以期待补涨。总之，逆势而为的股票纯属庄家行为，不是我们所说的强势股。

强势股的走势特征

强势股是指大市回档时它不回档，而以横盘代替回档，当大市重新向上时，它升幅更为猛烈的个股。这种股票一般具有良好的市场属性，有长庄把守，有坚实的群众基础。大市下跌时，持该股的投资者根本不会动摇持股的信心，庄家也在全力护盘，不让股价下跌，一旦大市转强，庄家立刻奋力上拉，而散户也大大加追捧。

抓住这种股票是最让人舒服放心的，识别这种股票也不难。凡是个股K线图以横向整理代替回档者，表示有主力长期驻守，市场持股者也看好后市，所以卖压极轻，浮动筹码少，往往使此股呈稳健上升之态。

选股时应该注意的事项

1. 选股务必根据图形，千万不要怀疑完整而漂亮的图形。
2. 应选择当时市场的热门股票，热门股往往是最强势的股票。
3. 选股应作投资组合，以应付轮涨，图形漂亮



的股票不只一个，唯有投资组合才能提高战果。

4. 最稳健的操作手法还是选择筑底完成的个股，因为此时利润大于风险。但投资者应能看出何时要发动攻势，以免资金被压死在里面。筑底完成的股票需要发动之前必有巨大的成交量发出信号。

5. 打底已久，低位出现多次跳空的股票需要特别注意，因为这些股票的卖压已经消耗干净，浮动筹码已经很少，筹码的安定性好，供求关系正处于强烈不平衡之中。

6. 不论打底时间有多长，不见底部完成，不能放量则不进场。

7. 重视个股的表现，不能被大势所迷惑。

8. 图形的判断必须配合成交量，否则无法精确把握股价走势。

◆ 如何用技术指标判断买入时机之一

技术指标分析是股市技术分析体系中一个重要的组成部分，它是运用市场行为的原始数据，如股价、成交量、涨跌家数等各种资料，经过不同的特定公式计算出来的数据，分别用以反映市场在某一方面的特定状态，并用之分析未来股价变动趋势和指导实际操作的方法。技术指标利用具体的数据说明问题，使公析的结果更具客观性和科学性，从而减少了个人对图表分析的推断性和主观性，其作用



就像气象指标一样。虽然一个人凭自己的观察和经验，也可以预测天气的变化，但如运用温和准确可信。技术指标正是体现了这样一种作用，它通过各种指标数值的高低和交叉变化等反映了股市的强弱和趋势变化。正是技术指标的这种“温度计”的作用，受到了越来越多投资者的青睐。

技术指标目前已有数百种之多，而且还在不断增加，这么多的技术指标，究竟哪些最有用、哪些没有用？可以说哪个指标都有用，问题的关键不在于指标本身而在于运用指标的人，即看你会用不会用和在什么情况下运用。因此，面对这么多的技术指标，我们没有必要都去掌握和运用。投资者可以根据自己的经验和需要从中挑选几个最为常用和有效的指标进行组合并坚持运用，就足够了。下面，我们就介绍根据几种常用技术指标判断买入时机的方法。

14 日 RSI 低于 20 日最佳买入时机

强弱指标（RSI）是基于供需平衡的原理而产生的，它通过一段时间内的平均收盘涨数与平均收盘跌数的对比变化来分析多空双方的意向和实力，从而判断未来市场的强弱和趋势变化的一种指标。由于受计算公式的限制，RSI 始终 0 - 100 之间波动，这就能够非常明确地对市场或个股的强弱、超买与超卖和趋势作出判断。一般来说，50 日强弱市场的



分水岭，RSI 大于 50 属于强势市场，低于 50 则强弱市场，RSI 的参数选择也不一样，常用的有 6 日、9 日、14 日等参数的 RSI，这里我们主要介绍 14 日 RSI 和 9 周 RSI 在沪、深股市中判断买入时机的方法。

在下跌趋势中，14 日 RSI 始终在 50 以下运行或者说 14 日 RSI 一旦进入 50 以下运行就是弱势。但是，物极必反，由于 RSI 不可能低于 0，这样它就有一个超卖的极限，再弱的市场或个股，达到了超卖的极限，也必然会反弹或上涨甚至是反转。就沪深股市而言，当 14 日 RSI 达到 20 以下时就是其极限区域，无论是大盘还是个股都必然产生反弹或中期上涨行情。上证综合指数和深成指自 1992 年以来分别有 6 次和 7 次 14 日 RSI 达到 20 以下，无一例外地都至少产生了强劲的反弹行情，有 2 次产生了反转行情。而且，两市的 14 日 RSI 达到 20 以下具有同步性，都是在市场极度悲观和恐慌的情况下出现的。因此，不管什么情况下致使大盘急跌或暴跌，上证综合指数和深成指的 14 日 RSI 达到 20 以下，都是最佳的买入时机，特别是 14 日 RSI 达到 20 以下后还未出现急跌或暴跌，更是绝佳的买入时机。股谚道：“行情往往在绝望中产生”，14 日 RSI 达 20 以下正中这种绝望判断的最佳标准之一。对于个股来说，14 日 RSI 达到 20 以下，也是处于绝对的超卖，无一例外地都会上涨，自然也是买入的良机。



分析与操作要领

(1) 14 日 RSI 达 20 以下，一般是在阴跌之后再急跌或暴跌、市场一片绝望和悲观，此时是最佳买入时机。

(2) 对于大盘来说，14 日 RSI 达到 20 以下的机会并不多，一旦遇上是难得的买入时机。

(3) 14 日 RSI 达 20 以下买入，首先应考虑的是短线反弹，因为市场毕竟是弱势。然后，再根据后市的演变考虑是否转为中长线操作。

(4) 个股遇利空打击出现急跌，其 14 日 RSI 达 20 以下而大盘指数没有急跌，也是最佳买入时机。

14 日 RSI 底背离是中线最佳买入时机

在下跌趋势中，股介下跌，14 日 RSI 也随之下行，股价创新低，14 日 RSI 也创出新低，这说明空方的抛压仍强，下跌动力未释放完毕。当股价和 14 日 RSI 都分别创出某一新低后，股价小幅反弹，14 日 RSI 也随之回升。但是，当反弹结束，股价再次下跌并跌破反弹的低点加速下跌时，14 日 RSI 却不再跌破反弹前的低点，也就是不再与股价同步创出新低，这说明空方打压的力量在逐步减弱，股价下跌的动力在做最后的释放，多空双方的力量正在悄悄地向有利于多方的一方转变。这种在下跌趋势中，股价继续下跌创出新低，而 14 日 RSI 进入超卖区域即 35 以下之后，指数或股价再继续创新低下跌而 14



日 RSI 底部抬高形成底背离是非常可靠的买入时机，后市一般都有一轮中期上涨行情，甚至是反转行情。

分析与操作要领

(1) 14 日 RSI 的底背离有时可能要形成 2 次甚至多次以后股价才会真正上涨，这是因为在下跌趋势中，股价反弹后创新低再下跌时，股价已创新低而 14 日 RSI 暂时未创新低，看似底背离，实际上随着股价的继续下跌，14 日 RSI 还是再创新低了，回头去看就被当时的底背离假象所迷惑了。因此，在确认 14 日 RSI 底背离时应有耐心，最好是等到底背离明显且 14 日 RSI 向 50 靠近走强时再买入，后市一般都会有中期以上的行情。

(2) 位置越低、时间越长明显而易见的底背离，后市上涨的动力越强、上升的空间越大。

(3) 14 日 RSI 底背离是较为明确的转势信号，它不是经常出现的，一旦出现并得到确认，其可靠性就非常之高。

14 日 RSI 向上突破下降趋势是重要买入时机

在第三章中，我们介绍了根据股价本身走势的 K 线图运用趋势线来判断买入时机的方法，而在实际分析中还有另一种运用趋势来判断买入时机的方法，同样是非常实用和有效的，而且较之在 K 线图中运用趋势线更可靠和具有明显的超滴性。这就是



在 RSI 的分析中运用趋势线原理的方法。

在下降趋势中，股价的高点和低点都不断下移，只要股价下跌和动力仍强，14 日 RSI 的高点与低点也会同步下移，将 14 日 RSI 下降途中的两个明显的高点连线形成其下降趋势线。只要股价的下降趋势尚未结束，14 日 RSI 就会一直受到该下降趋势线的反压，而一旦该下降趋势线被向上突破，就意味着股价的下降趋势已结束或接近尾声，多方力量正在转强，上升行情就将开始。此下降趋势线被突破后将由以前的阻力线变成支撑线而成为 14 日 RSI 再回落时的支撑，此时应是最佳买点，不过有时 14 日 RSI 向上突破下降趋势线后并不明显回落而直接就走强上升，也应是买入时机。

分析与操作要领

(1) 由于 RSI 计算公式的原因，RSI 较之股价本身具有明显的提前到底和到顶的特性，而形成底背离和顶背离，其趋势线的突破也超前于 K 线图趋势线的突破。

(2) 14 日 RSI 越是长期的下降趋势线被突破，越是具有意义，说明长期的下降趋势结束，股价将进入中长期的上升趋势，而短期特别是太陡峭的下降趋势线被突破一般产生的是反弹而改变 RSI 下降趋势线的下行斜率。

(3) 下降趋势线在突破前是阻力线，制约着股



价的上涨，突破后就由阻力线变成了支撑线，14日RSI再回落至该线时就是最佳买入时机，且常伴随着底背离的出现。

(4) 在14日RSI中运用趋势线虽具有较高的准确性，但与K线图图中的趋势线一样也具有假突破的时候，特别是下降斜率太陡或突破时14日RSI值较高进，如突破后14日RSI又回到下降趋势线之下，股价仍继续下跌或走势疲软，仍应设立止损点。

9周RSI达到20左右是中长线最佳 买入时机

RSI，我们一般将其运用在日线中较多，而忽略了其在更长周期中的运用。其实，如将RSI运用在周K线中对于判断重的确良底部和顶部反转更具有重要的意义。这里，我们就介绍根据9周RSI在沪、深股市中判断买入时机的方法。

大家知道，RSI的主要作用是反映股价的超买和超卖状态以及趋势的变化，而9周RSI主要反映中长期的超买、超卖以及趋势的变化。一般来说，当9周RSI达到20左右时，股价中期处于严重超卖的程度，甚至是到了跌无可跌的地步，股价上涨或反转的内在条件已经具备，只是暂时缺乏上涨或反转的理由，即我们通常所说的利好刺激，一旦有外在因素的影响，股价的上涨将势不可挡，想让它不涨都难。在沪、深股市的历史中，当上证综合指数和深



圳成分指数的 9 周 RSI 达到 20 左右时，无一例外地都产生了中期以上的行情，甚至是反转行情，是非常难得的中长线买入时机，即使被套也是短时间的和轻度的，获利是肯定的事。对于个股来说，9 周 RSI 达到 20 以后，也是难得的买入时机，后市至也应有中期上升行情。

分析与操作要领

(1) 股价只有跌的越深、下跌的时间越长，后市上涨的空间才会越大，持续上涨的时间才会越长。那么，怎样才能知道股价跌的已深了呢？除了凭经验和直觉看股价本身的跌幅之外，最重要的就是运用 RSI 这一客观指标来判断严重的超卖，而 9 周 RSI 无疑是一个非常重要和有用的指标。

(2) 9 周 RSI 达到 20 左右是沪、深股市产生中级上升行情或大行情的重要条件之一，只有在这种市场极度低迷、极度超卖和风险大大释放的条件下，大规模的主力资金才肯入场，股价也才会有巨大的上升空间。

(3) 在 9 周 RSI 中，也可以运用趋势线和底背离信号来判断中期买入时机。因此，有时 9 周 RSI 并未达到 20 左右，同样会产生上升行情，原因就在于 9 周 RSI 向上突破了一条重要的下降趋势线或形成了明显的底背离。



9 日 KDJ 指标形成黄金交叉一般是短线买入时机

随机指标即 KDJ 指标是技术指标分析中最常用的工具之一，它综合了强弱指标超卖和移动平均线的趋势功能，更真实地反映了股价的波动趋势和状态。其中 K、D 值始终在 0 - 100 之间波动，J 值代表 K、D 之间的乖离程度，它既能大于 100 也能小于 0，具有提前预示顶部和底部的作用。根据不同的参数设定，KDJ 指标既可用于短期，也可用于中期超买、超卖的判断，并能明确地提示卖出与买入信号，从而备受投资者和市场分析人士的青睐。下面就介绍根据 9 日 KDJ、20 日 KDJ 和 5 周 KDJ 指标判断买入时机的方法。

9 日 KDJ 指标，一般用于短期超买超卖和趋势的判断以及指导实际操作，较适用于短线进出，特别是在中期下跌趋势中把握短线反弹的机会。在中期下跌趋势中，K 线从高位（一般在 70 以上）下穿 D 线形成死亡交叉并呈空头排列而下行，说明头部已暂时形成，调整将难以避免（至少是短期的）。只要下跌动力未释放完毕即使下跌中途出现 1 - 2 根小阳线，K 线也很难上穿 D 线且仍呈下行状，直至 K、D 均进入 30 以下的超卖区域，这时股价的下跌动力减弱，随时会出现反弹。当股价触底反弹，K 线上穿 D 线时，就意味着短线反弹的开始，一般是短线的



买入时机。

分析与操作要领

(1) 当 9 日 K 值达 20 以下，D 值达 30 以下时，是一般的超卖标准，股价可能随时反弹甚至至上涨，但同时也提示我们市场或该股现在正处于弱势，继续下跌仍然具有可能，甚至 K、D 可以在 20 以下的区域形成较长时间的钝化，而股价仍继续下跌，特别是阴跌时更是如此。此时，KD 指标就会超卖再超卖，KD 指标的黄金交叉骗线的时候较多，就应注意中期趋势的判断。

(2) K 线在 20 以下上穿 D 线形成黄金交叉，后市反弹或上涨的准确性较高，特别是股价由高位快速持续下跌使 K 值达 20 以下上穿 D 线时更为可靠。当股价处于盘局，K、D 两线在 50 左右形成黄金交叉时，可靠性较低。在上升趋势中，股价经过短时间的调整后又上升，K、D 在 50 左右形成黄金交叉，仍是买入时机，甚至股价回调 K、D 死亡交叉反而是最佳买入时机。这是因为股价的中期上涨仍未结束，股价每次的回调都是买入时机，而 9 日 KD 指标是短线的指标，难于判断中期的趋势，而中期趋势的判断尚需借助别的分析方法。

(3) 9 日随机指标用于大盘指数和热门股的可靠性较高，而用于冷门股和大盘股的可靠性低些。

(4) 在中期下跌趋势中，运用 9 日指标形成黄金交叉判断买入时机，仅仅是做短线，应快进快出，



而该止损时一定要止损。

◆ 如何用技术指标判断买入时机之二

9 日 KDJ 指标低位多交叉是最佳 买入时机

在实际操作中，常常遇到 9 日 KD 指标在第一次形成黄金交叉后，股价并未反弹多少甚至连手续费都不够，K、D 两线也未上穿 50 股价又继续下跌，9 日 K、D 也随之形成死亡交叉再度下行，待股价再跌一段之后回升时，K 线第二次海外侨胞是穿 D 线形成黄金交叉，此时才是买入时机。也就是说，当 K、D 在 50 以下的低位形成两次以上的黄金交叉时是较佳或最佳的买入时机，后市一般会有较强的反弹甚至是中期上涨行情。

分析与操作要领

(1) 9 日 KD 指标在 50 之下的低位形成多交叉，一般出现在股价下跌时间较长的中期下跌趋势中，KD 指标超卖之后还超卖，由于市场极度低迷，第一次形成黄金交叉时难于形成上涨之势而令股价继续下跌，待股价跌幅已深，KD 指标二次或二次以上形成黄金交叉时才真正反弹或上涨。

(2) 9 日 KD 指标低位多交叉常常伴随着 K、D 值的钝化和底背离的出现。如果我们不知道 KD 指标



究竟要钝化多久，要形成几次黄金交叉后才会上涨，可等待 KD 指标明显趋于上升并脱离钝化区或底背离明显时才介入。

(3) 9 日 KD 指标低位多交叉往往是一个中期底部，后市应有一轮强劲的中级反弹或中期上涨行情，是与 KD 指标一次形成交叉可能是反弹不同的地方。

上升趋势中 9 日 KDJ 指标多头排列股 价回调便是买入时机

前面提到过，KD 指标不仅具有强弱指标的超买超卖功能，而且具有移动平均线的趋势功能即当 K、D 两线一旦死亡交叉进入下跌趋势形成空头排列后，在股价未下跌到底或调整结束之前一直会持续，即使出现一两天的反弹也不会改变 K、D 两线的空头下行状态；相反，当 K、D 两线形成黄金交叉进入上升趋势形成多头排列后，在股价未上涨到顶或反弹结前，K、D 两线一直会呈多头上行状态，即使中途股价出现一两天的调整，K、D 两线也不会轻易形成死亡交叉而结束上升行情，偶尔 K、D 两线形成死亡交叉后很快又形成黄金交叉上行也是买入时机。因此，在 K、D 两线形成多头排列并上穿 50 明显走强上行后，股价出现阴线回调时，便是较佳买入时机，有时即使 K、D 两线达到了 70 以上的超买区，而股价并未出现大涨或长阳线仅仅是小幅盘升，说明该股处于强势的蓄势状态，拉升在即，也是买入



时机，如把握得当，短线就可有较大收益，因为庄家最后的拉升往往是快速而有力的。

分析与操作要领

(1) 在上升趋势中，只在上升行情没有结束，每次出现的调整如日 K 线图收阴线或股价下跌都是买入时机，表现在 9 日 KD 指标中，会看到 K 线调头下行与 D 线快死亡交叉了或刚死亡交叉又很快恢复上升呈多头排列，股价又继续上涨。

(2) 在上升趋势中，如股价多次出现调整，K、D 两条线多次呈现死亡交叉后又上行的“眼睛状”或锯齿状，往往是大行情的特征。

(3) K、D 两线进入 50 以上即处于强势区，说明股价正处于强势上升阶段，股价的每次回调自然是买入时机，而 K、D 进入 70 以上即处于超买区域，属于超强势，虽然股价随时会见顶下跌，但上升行情末期的涨升往往是惊人的。俗话说：“无限风光在险峰”就是 KD 指标超买之后再超买之时。在 KD 指标进入 70 以上甚至 80、90 的超强势区域时买入股票，除了要有勇气之外，更重要的是经验和对市场的感觉，而且应快进快出，否则，头部形成后的下跌同样是快速的。

20 日 KDJ 指标低位黄金交叉是中短线较佳买点

将 KD 指标的参数设定为 20 即运用 20 日 KD 指



标，投资者会发现它的波动不像 9 日 KD 指标那样大，其趋势性更强，更有利于对中短期趋势的判断和买卖时机的选择，特别适用于中短线结合操作。

由于 20 日 KD 指标的趋势性较强，它一旦进入上升趋势就不会轻易改变，也就是说当 20 日 KD 指标中的 K 线在低位上穿 D 线形成黄金交叉上行走强，就会持续上行直至超买或股价较深下跌才会形成死亡交叉。因此，当 K 线上穿 D 线特别是在 20 左右形成黄金交叉上行走强时，是中短线较佳的买入时机。因为，此时股价往往经过了较长时间的下跌才会令 20 日 KD 指标超卖，一旦形成黄金交叉并上行走强，就意味着中期下跌趋势或短期深幅调整的结束，股价上涨是自然的事。

分析与操作要领

(1) 20 日 KD 指标虽然较 9 日 KD 指标趋势性更强，但它在持续的弱势或强势时也更容易在超卖区或超买区域形成钝化。因此，用它判类买入时机特别是 20 左右黄金交叉时，最好当 K、D 两线明显上行并走强时买入。

(2) 在中期上升趋势中，20 日 KD 指标在 50 左右形成黄金交叉时同样是买入时机。因为股价经过短时的调整，K、D 虽回落但在 50 左右止跌再次形成黄金交叉上行，说明仍是强势且上升行情并未结束。

(3) 遇 20 日 KD 指标黄金交叉后买入，股价再



下跌甚至创新低而 K、D 又死亡交叉时应短线止损，可能下跌趋势尚未结束，特别是在中期下跌趋势和阴跌的下跌行情中更容易出现。

5 周 KDJ 指标中 J 指标为负值后是中期较佳买入时机

前面介绍的 9 日 KD 指标主要用于短期趋势中的超买和超卖的判断，20 日 KD 指标常用于中短线结合的分析和操作，而 KD 指标本身也是作为对股价反映敏感的三线技术指标用于股市分析和判断的。但是，如果将其运用在周 K 线中，对中期趋势的超买超卖和趋势进行判断，就具有更重要的中线操作指导意义。下面就介绍 5 周 KDJ 指标用于沪、深股市中期买入时机的判断。

在沪、深股市大盘中期关头部确认后，其 5 周 KDJ 指标就会形成空关头部排列并下行，指数就会持续下跌，一般每周都会创新低且周 K 线常以阴线报收，下跌一般会持续 5 周、8 周、13 周甚至 21 周。由于 J 指标具有超前于 KD 指标反映超卖的功能，当 J 指标为负值后就应注意中期底部出现的可能，特别是持续周阴线下跌而 J 指标为负值后再急跌，通常是大盘的中期底部，后市往往会有一轮中期上涨行情，至少也会有强劲的反弹出现。在沪市的历史上，至 1999 年 10 月，上证综合指数周 K 线中 5 周随机指标中 J 指标一共有 16 次为负数，其后都产生了中



期上升行情或反转行情，至少也有强劲的反弹。深证综合指数与上证综合指数同步，只是市场强弱程度不同而已。

分析与操作要领

(1) 5周 KDJ 指标反映的是中期超买超卖和趋势的变化，用于对中期的顶部和认错部的判断具有极高的准确性和可靠性，尤其适用于对上证综合指数和深证综合指数重要的中期顶部和底部的判断，而用于上证 30 指数和深证成分指数的判断较差。这是因为前两者反映的是所有上市股票的综合趋势，而后者受极少数占指数权重较大的个股如四川长虹、深发展持的走势影响较大而易使指数失真。另外，用于波动幅度大、投机性强的投机股二、三线股的可靠性和准确性比用于大盘股和绩优股要有效得多。

(2) 当上证综合指数和深证综合指数的 5 周 KDJ 指标中的 J 指标为负值后（一般是同步的），有时是下一周再创新低就是最佳买入时机，当周就见底上涨并收出周阳线而展开中期上升行情；有时是 J 指标连续 2 周以上（最多为 8 周）为负后才出现中期低点，买入过早也会被套牢较长时间。因此，当 J 指标为负后是否是买入时机，第一，看前面的中期下跌是急跌还是阴跌，如是急跌则下周见底的可能性非常大，如是阴跌虽下跌数周但跌幅并不大或者中途有周小阳线的下跌抵抗出现则下周见底的可能性较小。第二，指数或股价是否跌至重要的支撑位



左右，如以前的底部附近、以前的成交密集区等。第三，下一周的走势非常重要，如收中长周阳线或带长下影响线的周 K 线即是见底信号，如仍收周阴线还会继续下跌。

5 周 KDJ 指标形成黄金交叉是中期最佳买入时机

5 周 KDJ 指标中的 J 指标虽然具有超前反映超卖和见底的作用，但是有时在 J 指标为负值后还连续周为负而股价继续下跌数周，买入过早会被套或等待的时间过长。由于 5 周 KDJ 指标是以周 K 线为基础的，具有极强的趋势性，遇到大盘持续下跌而没有见底迹象时，即使 J 指标为负值后，可随时关注盘面的变化和周 K 线的情况，而暂时不采取行动，等待 K 线由下上穿 D 线形成黄金交叉时再果断重仓或满介入，这时往往是中期下跌趋势已经结束，中期上升趋势开始了。虽然此时买入离底部相差一段距离，但上升趋势已经明朗，涨升刚刚开始，后面仍有较大的上升段可期。

分析与操作要领

(1) 5 周 KDJ 指标反映的是股价中期趋势的涨跌变化，它不会轻易地就形成黄金交叉或死亡交叉，可一旦形成就不会轻易改变，必将中期上涨数周或中期下跌数周。因此，当 K 线上穿 D 线后，逢低买入是最佳的时机，往往在接下来的数周就会有丰厚



的回报。

(2) 5 周 KDJ 指标在 20 左右形成黄金交叉的买入信号最为可靠，后市涨升的幅度也较大，而在上升趋势和强势股中，如 5 周 KDJ 指标在 50 左右形成黄金交叉也是较佳的买入时机，仍然可靠。

(3) 5 周 KDJ 指标较少形成钝化，但可形成底背离和低位双交叉。一般来说，当 5 周 KDJ 指标出现底背离和低位双交叉甚至多交叉时，是非常可靠的最佳买入时机。

(4) 运用 5 周 KDJ 指标判断买入时机，应有耐心，一是要等待真正中期买入时机的出现，而不为下跌中途的小幅反弹或抵抗下跌所迷惑；二是买入后要有持股的耐心，一定要坚信有下跌就肯定会上涨，K、D 超卖黄金交叉后一定会上行。否则，信心的动摇，很可能犯买了一个底又卖了一个底，刚卖完没几天就上涨的错误。

◆ 如何用技术指标判断买入时机之三

MACD 黄金交叉一般是买入时机

平滑异同移动平均线即 MACD，是根据移动平均线较易掌握趋势变动方向之优点又弥补了移动平均线频繁出现假讯号的不足发展而来的，它是利用快速（短期）移动平均线与慢速（中期）移动平均线



聚合与分离的征兆来判断买进与卖出时机的一种技术分析指标。MACD 由快线 DIF、慢线 DEA 和柱状线 BAR 组成，其中 DIF 和 DEA 始终围绕 0 轴上下波动，0 轴也是强弱有市场的分界线，柱状线 BAR 是 DIF 的差值，根据 DIF 与 DEA 的不同交叉情况，BAR 分为正柱状线（红色柱状线）和负柱状线（绿色柱状线）两种。在实际运用中，通常根据快线 DIF 与慢线 DEA 的不同交叉和位置变化以及柱状线的变化情况来判断中期趋势的涨跌和买卖时机。下面就介绍根据 MACD（12，26，9）判断买入时机的方法。MACD 作为一个中期趋势分析的技术指标，具有极强的趋势性，快线 DIF 与慢线 DEA 的上升或下降趋势一旦形成就很难在短时间内改变，除非股价中期上升或下降结束才能改变其运行方向。因此，当一轮中期下跌行情结束转为中期上升行情时，快线 DIF 会上穿慢线 DEA 形成黄金交叉，一般来说此时是中期的买入时机，后市往往会有一轮中期上涨行情。就沪、深股市大盘而言，运用该方法判断买入时机，买到中期底部的机会较大，而绝对不会错过中期上升行情。

分析与操作要领

（1）在 MACD 中，快线 DIF 和慢线 DEA 始终围绕 0 轴上下波动，当两线无论在 0 轴之上还是 0 轴之下离 0 轴太远了都会向 0 轴靠近并继续下行或上行，从而展开中期下跌或中期上升行情。因此，当 DIF



和 DEA 两线在 0 轴之下太远时由下行转而走平且快线 DIF 上穿慢线 DEA 形成黄金交叉时，是较佳的买入时机。DIF 和 DEA 离 0 轴太远的判官可根据其历史作为参考，而在 0 轴附近和 0 轴之上形成的黄金交叉一般也是买入时机，但在 0 轴之上的黄金交叉不能离 0 轴太远，否则可靠性大大降低。

(2) 运用 MACD 的黄金交叉判断买入时机，特别适用于跟踪炒作股性活跃，上下波动幅度较大的股标，往往会获得较为丰厚的波段行情收益。

(3) 在较长期的反复下跌行情中，MACD 中的 DIF 和 DEA 会一直在 0 轴之下运行，并来回形成多次交叉。一般来说，当两线在 0 轴之下形成 2 次或 2 次以上的交叉，通常后市会有一波较大的上升行情。但究竟是第二次还是第三次甚至第四次才是最佳的买点，投资者可结合 30 日均线进行判断即当黄金交叉形成后股价又向上突破 30 日均线便是最佳的买入时机。

(4) 由于 MACD 是中期技术指标，具有明显的滞后性，即当 DIF 上穿 DEA 形成黄金交叉时一般离底部已有相当一段距离，不过此时上升趋势已经明确，仍是较佳买入时机。万一根据黄金交叉后买入，股价并未大幅上涨反而 DIF 又下穿 DEA 形成死亡交叉，特别是在弱势市场，一定要暂时止损出局再耐心等待机会。



MACD 上穿 0 轴是较佳买入时机

前面介绍过 MACD 中的快线 DIF 和慢线 DEA 始终围绕 0 轴上下波动，0 轴是强弱市场的分界线。当两线较长时间在 0 轴之上运行时，属于强势市场或处于上升趋势中。因此，当快线 DIF 和慢线 DEA 由 0 轴之下向上突破 0 轴时，便是由弱势转入强势，也就是较佳的买入时机。

分析与操作要领

(1) 一般来说在强势市场获利的机会更多，而弱势市场要想赚钱较难。因此，当 MACD 中的两线由 0 轴之下突破 0 轴向上时告诉我们更多的赚钱机会来临了，应是买入的时机。根据同样道理，MACD 在 0 轴之下运行的股票是属于强势股或正处于上升趋势中，反之则是弱势股或正处在下跌趋势中。

(2) MACD 中的两线向上突破 0 轴离底部已较远，有相当的迟后性，不过其强势仍将持续，上涨还未结束。而且，两线上升速率越陡峭，后市涨升的幅度越大。

(3) 对于处于长期下跌趋势中的大熊股，MACD 的两线长期在 0 轴之下运行，一旦有力地向上突破 0 轴意味着大行情的来临，是最佳买入时机，而对于波动幅度大的投机股则还是根据别的方法判断买入时机为佳。



股价大幅波动 MACD 绿色柱状线缩短是较佳买入时机

大家已经发现了，根据前面两条即 MACD 中快线 DIF 上穿慢线 DEA 形成黄金交叉和两线上穿 0 轴判断买入时机，有时确实太迟了，特别是遇到股价急跌时，要等到黄金交叉或上穿 0 轴再买入，股价早已上涨了一大段，甚至该是获利卖出的时候了。这时，我们就可以借助于柱状线 BAR 的变化来判断买入时机，以弥补前面两条买入时机的不足。一般来说，在下跌趋势确认后，红色柱状线（正柱线）逐步缩短并变为绿色柱状线（负柱状线），只要下跌趋势尚未结束，下跌动力未释放完毕，绿色柱状线就会逐步放大，直到下跌趋势末期，下跌动力逐步减小，绿色柱状线放到最长后不再放长而是缩短了，此时就说明股价下跌的动力已经不足，多空双方的力量正在悄悄地向多方转换，即使绿色柱状线缩短后股价再下跌，而绿色柱状仍呈缩短状，说明空方更是强弩之末，上涨就将来临。因此，在股价大幅波动的下跌行情末期，当绿柱状线放到最长开始缩短时便是买入时机。

分析与操作要领

(1) 绿色柱状线缩短作为买入时机的判断，特别适用于大幅波动的市场和股性活跃、投机强的个股，对于持阴跌和股性差的股票较不适用。



(2) 在上升趋势中，股价出现调整绿色柱状线缩短或红色柱状线放长是调整结束的信号，也是买入时机。

(3) 在绿色柱状线缩短时买入，如股价再创新低下跌或绿色柱状线再度放大，说明下跌趋势尚未结束，仍应采取止损策略以避风险。

MACD 绿色柱状线持续 2 次或 3 次放长是最佳买入时机

前面一条买入时机，介绍的是在股价大起大落的 MACD 绿色柱状线一次放长后缩短即是买入时机的情况。若在股价持续的下跌或极度的弱势中，经常出现绿色柱状线缩短后并未翻红又继续放长的情况，甚至连续出现 2 次以上，说明在第一次甚至第二次绿色柱状线缩短时，空方能量并未完全释放，从而导致再一次的下跌而 MACD 绿色柱状线第二次甚至第三次放长。不过，虽然此时股价还继续创新低下跌，但绿色柱状线的长度已经远远不能放长至第一次的长度而明显缩短，证明空方的力量正在最后释放，涨升就在眼前，应是最佳的买入时机。

分析与操作要领

(1) MACD 绿色柱状持续 2 次或 3 次放长，往往出现在较长时间的是期下跌之中，第一或第二次绿色柱状线缩短时已有上涨的动向，但空方仍在做最后拼命的抵抗，导致最后一跌和绿色柱状线的又一



次放长，自然是最佳买入时机。

(2) MACD 绿色柱状线持续 2 次或 3 次放长用于判断沪、深综合指数中期底部可靠性和准确性非常高，且后市场有一轮涨升幅度可观的中级上升生情或大行情，而单独用于个股的判断准确性低些，特别是无庄家照顾而单边台阶下跌的个股或长期熊市的个股更不可靠，即使买入该 3 股，止损点的设立是非常必要的。

MACD 底背离是最佳买入时机

MACD 作为中期趋势分析的技术指标，其趋势性非常强，一般来说较少出现背离。但是，如果其背离一旦出现，就意味着后市将会发生较大的中期上升或下跌行情甚至是反转行情。

在下跌趋势中，股价单边下跌一段之后，出现反弹，MACD 中的快线 DIF 上穿慢线 DEA 形成黄金交叉并由下行转为上升，但股价反弹幅度不大，筑底失败，股价再度创出新低而下跌，MACD 中的快线 DIF 和慢线 DEA 也由上升转为下行并形成死亡交叉。

但是，当股价不管怎样创出新低下跌时，DIF 和 DEA 两条线始终比前期的位置高，下降速率也更平缓，形成与股价创新低不同步的状态即 MACD 的底背离，这表明股价缺乏再进一步下跌的动力，这种下跌往往是下跌趋势末期的最后一跌或庄家有意制



造的空关头陷阱，当快线 DIF 和慢线 DEA 由下行转而上升形成黄金交叉时，是中长线最佳买入时机，后市必将上涨。

分析与操作要领

(1) MACD 底背离是非常难得的买入时机，且一次背离就足以可靠，它通常出现在中长期下跌趋势的尾声，往往市场此时极度低迷，悲观绝望之声不绝于耳，但转机就在眼前。对于个股来说，也无人看好，甚至早已被多数投资者遗忘，可后市该股却成了“黑马”。

(2) MACD 的底背离形成时间较长，应等待股价止跌企稳和 MACD 中两线形成黄金交叉并上行时再买入，可靠性极高。

7 日 DMI 形成黄金交叉是中线最佳买点

动向指标即 DMI，是通过对股价在上升或下跌行情末期供求关系的变化即多空双方力量强弱的转化的分析，从而对股价运行趋势作出判断的技术指标。DMI 一般适用于对中期趋势的判断，特别是单边中期上涨趋势和单边的中期下跌趋势，而对横向整理的盘局较不适用。DMI，由 4 条线组成，即上升动向 + DI、下跌动向 - DI、平均动向 ADX 和 ADX 的评估数值 ADXR，其中 + DI、- DI 用于买卖时机的判断，ADX 用于趋势的确认，而 ADXR 往往较少运用。DMI 中的 4 条线都始终在 0 - 100 之间波动。一般常用的



参数有 5 日、7 日和 14 日的 DMI，这里我们介绍最常用的 7 日 DMI 判断买入时机的方法。

在下跌趋势中，由于空方力量强于多方力量，资金不断从股市抽离，股价不断创出新低，DMI 中上升动向 + DI 不断下降，下跌动向 - DI 不断上升，致使 - DI 在 + DI 之上形成空头排列，任何一次折反弹都是出货的机会。但在经过较长时间和较大幅度的下跌之后，股价的下跌动力减弱，股价下跌速度明显减缓甚至不再创出新低而开始反弹或横向运行，有构筑底部迹象，- DI 由上升转为下行、+ DI 也由下行转为上升，两线有收口的迹象。当股价创出近 7 日新高时 + DI 就会上穿 - DI 形成黄金交叉，表明买方力量强于卖方力量，有新多资金入场，下跌趋势结束，中期上升趋势开始，是中线的最佳买入时机。

分析与操作要领

(1) 前面提到 DMI 主要适用于单边上涨或单边下跌的中期趋势的判官，而对于盘局阶段不太适用。那么单边上涨或单边下跌初期，怎样才知道后市会有真正的单边上涨或下跌行情呢？一般来说，如果前期股价连续上涨时间已长、涨幅已大，而 + DI 下穿 - DI 形成死亡交叉后市往往会有中期下跌，相反，如果前期股价一路持续下跌，跌幅已深，- DI 也一直在 + DI 之上运行，突然 + DI 突破 - DI 形成黄金交叉，并伴随成交量明显放大，可认为后市应有一波



中期上升趋势。

(2) 在 $+DI$ 上穿 $-DI$ 之后，股价一般处于上升趋势中，只要 $+DI$ 与 $-DI$ 仍保持多关头排列，任何一次的股价回调都是较佳的买入时机，特别是在上升趋势初期。

(3) 在上升趋势中，经过一段时间的调整， $+DI$ 再次上穿 $-DI$ 形成黄金交叉，是调整结束新的上升浪开始的信号，也是买入时机。

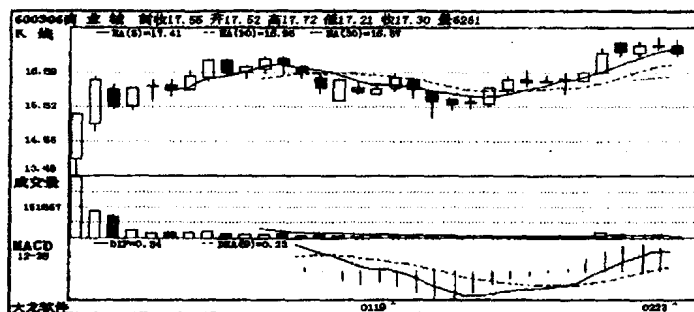
(4) 在上升趋势中，股价不断创出新高，但 $+DI$ 并不一定创新高甚至明显背离，只要 $+DI$ 仍在 $-DI$ 之上呈多关头排列且 ADX 继续上行，说明上升趋势仍将持续，仍应持股等涨。

(5) 由于 DMI 主要用于中期趋势的判断，当 $+DI$ 上穿 $-DI$ 形成黄金交叉时往往离底部有一定距离。因此，要想真正买在底部或底部区域，尚需结合其他分析方法判断。另外，止损点的设立也是必要的，特别是在下跌趋势中，有时误将整理当成底部，待 $+DI$ 上穿 $-DI$ 时买入，股价却并不上涨，反而再破位下跌， $+DI$ 很快下穿 $-DI$ 形成死亡交叉，应暂时止损退出观望。



第三章 学以致用

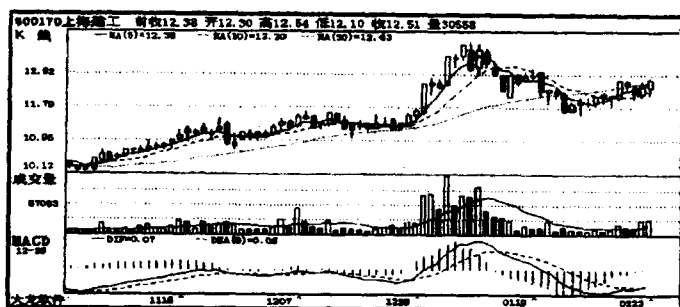
在本章，笔者精选了以下一些图表，以供读者对技术分析进一步研析和巩固，学以致用。



商业城（600306）参考买入价：17.3 元

阻力位：17.78 元 止损位：17.00 元

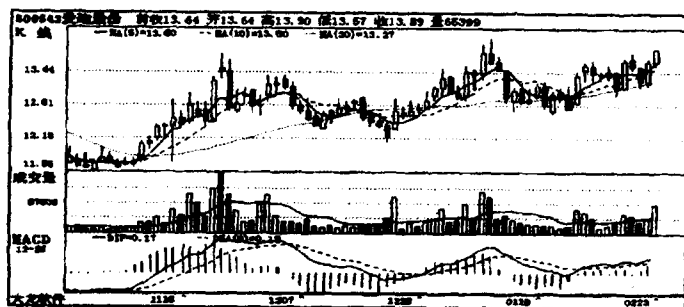
该股流通盘较小，上市就受到市场主力的关注，首日换手近 70%，近期大盘下跌，该股维持在高位强势整理，后市仍有上涨空间。



上海建工 (600170) 参考入价: 12.20 元

阻力位: 13.30 元 止损位: 11.60 元

该股近期走势较为明显, 有向上突破前期高点之势, 可适量参与。



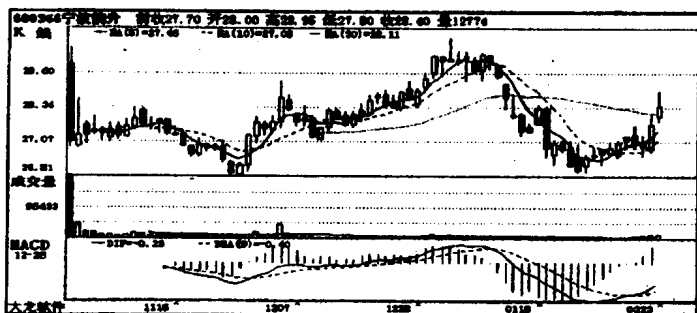
爱建股份 (600643) 参考买入价: 13.35 元

阻力位: 14.30 元 止损位: 12.70 元

该股属于长期筑底、调整相当充分的个股。近期盘面上显示, 该股调整已近尾声, 后市向上突破的可能性较大, 建议中线关注。

险中生辉

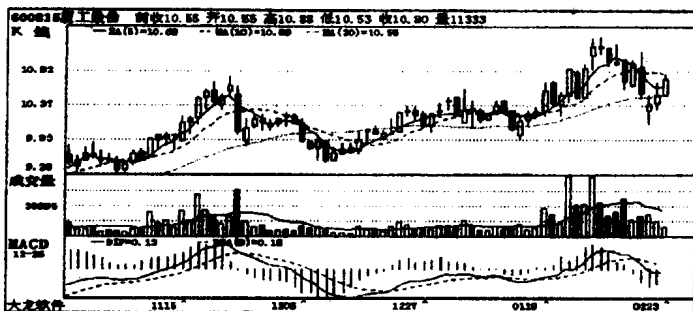
最赚钱的炒股实战指南



宁波韵升 (600366) 参考买入价：28.30 元

阻力位：29.00 元 止损位：27.50 元

公司是被国家科技部确认的国这级重点高新技术企业。近期该股在前期低点 25.80 元附近获得有效支撑，有望走出一段上升行情。

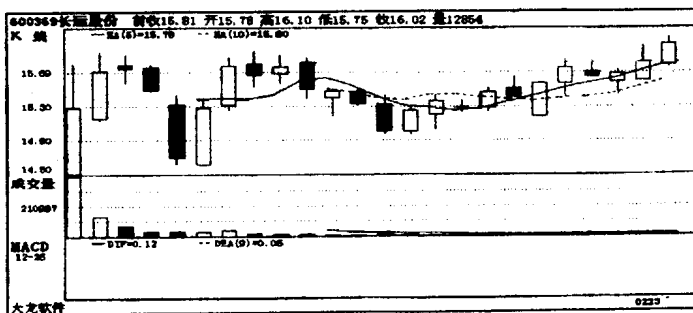


厦工股份 (600815—参考买入价：10.68 元

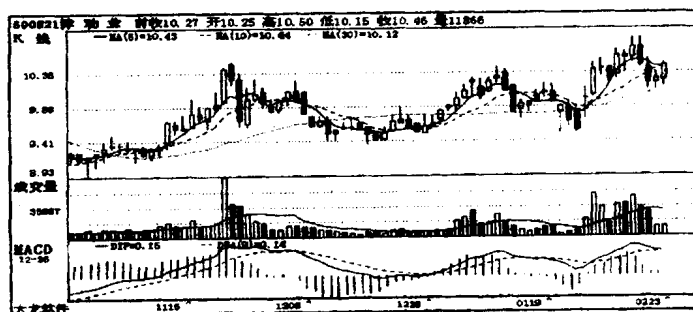
该股走势极为稳健，在大盘下跌过程中表现出了良好的抗跌性，显示有较强主力资金运作其中。可短线参与。

第三部分

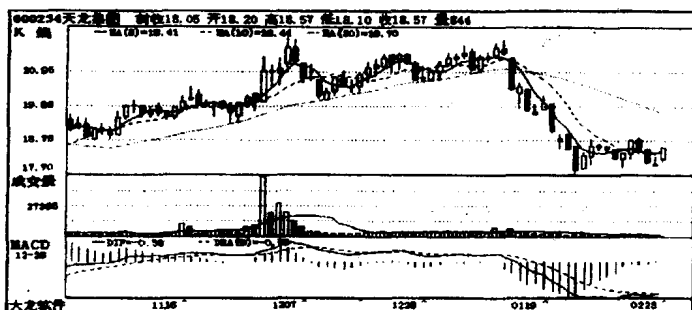
技术分析



长运股份(600369)参考买入价: 15.90 元
阻力位: 18.00 元 止损位: 15.00 元
次股, 该股上市当日受大盘回落的影响开盘较低, 从其题材以及基本面情况来看, 该股具有上涨空间, 初步可上看 18 元



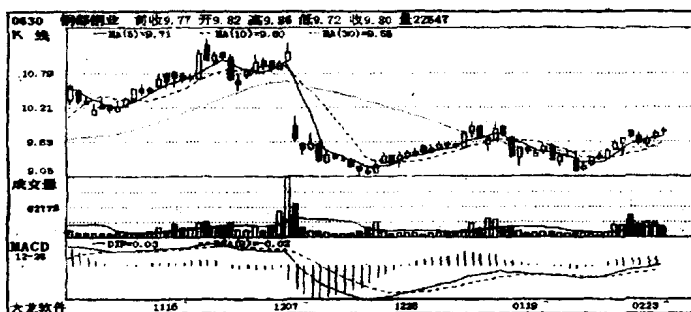
津劝业(600821)参考买入价: 10.10 元
阻力位: 10.85 元 止损位: 9.70 元
该股围绕 10 元上下箱体震荡已有一年的时间, 调整充分, 近期受大盘回调影响出现震荡, 但中线向好趋势不变, 建议回调关注。



天龙集团 (600234) 参考买入价：18.40 元

第一阻力位：20.00 元附近 止损位：17.80 元

该股属次新股板块，前期主力曾推高建仓，经过一段时间的调整后，近期止跌企稳，可现价介入，中线参与。



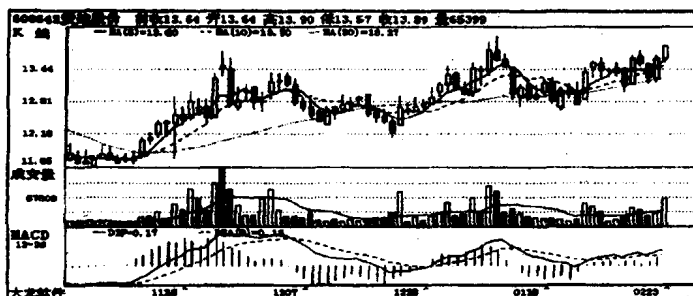
铜都铜业 (0630) 参考买入价：9.70 元

阻力位：11.30 元 止损位：9.00 元

该股除权后探至 9 元附近企稳，近期形成双底趋势，股价逆势稳步上扬，一旦突破前期高点，有望展开填权走势，可适量参与。

第三部分

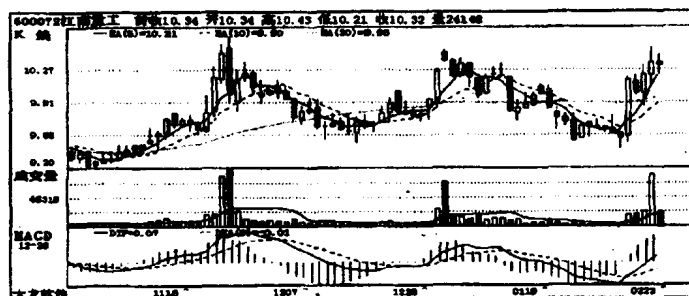
技术分析



爱建股份 (600643)：房地产、外留、金融，流通盘 30835 万。

每股收益：0.13 元/股

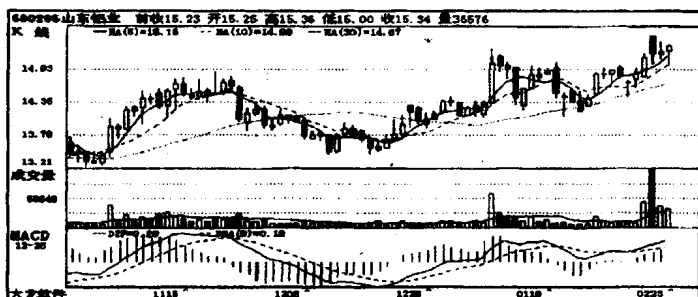
建议：该股在暴跌行情中较为抗跌，并走出了阳包阴的上行姿态，同时成交量阶段性放大，后市可谨慎乐观。



江南重工 (600072)：桥梁等大型钢结构，流通盘 12480 万。

每股收益：0.021 元/股

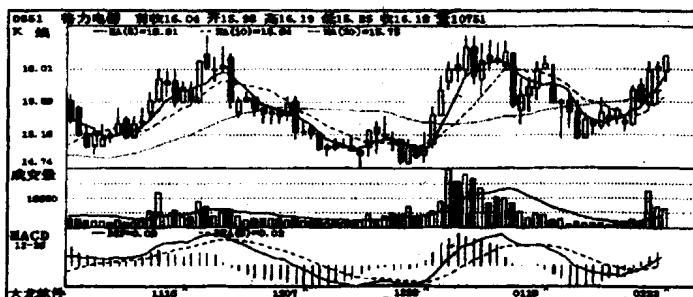
建议：从 K 线组合与量能指标看有资金入驻迹象，该股近日逆势放量上扬，有向上突破之意，建议积极关注。



山东铝业 (600205)：有色金属，流通盘 16000 万。

每股收益：0.753 元/股（年报）

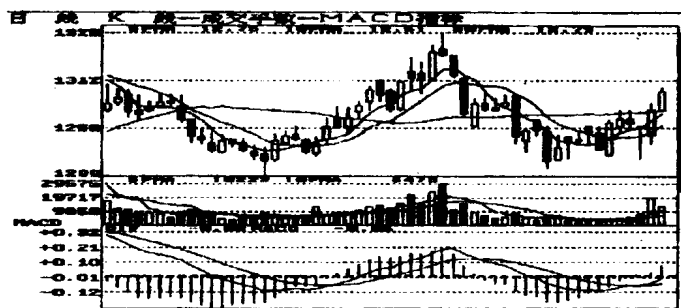
建议：公布年报当日该股呈三角形突破，可能有主力借此作波段性操作，回调积极介入。



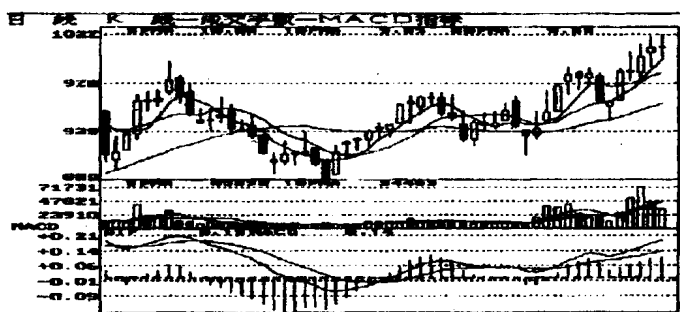
格力电器 (0651)：家用空调器电扇，流通盘 14196 万。

每股收益：0.33 元/股

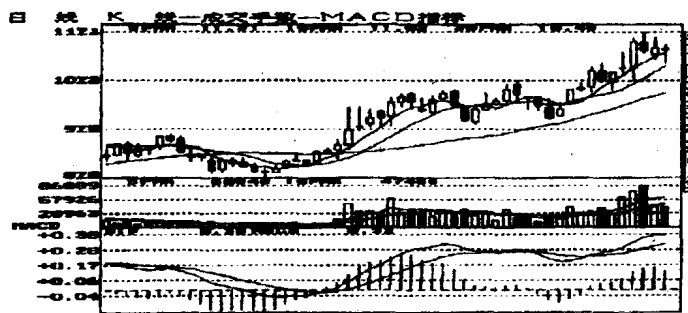
建议：该股长期蛰伏底部，近日有放量拉升动作，可能与年报有关，可适量跟进。



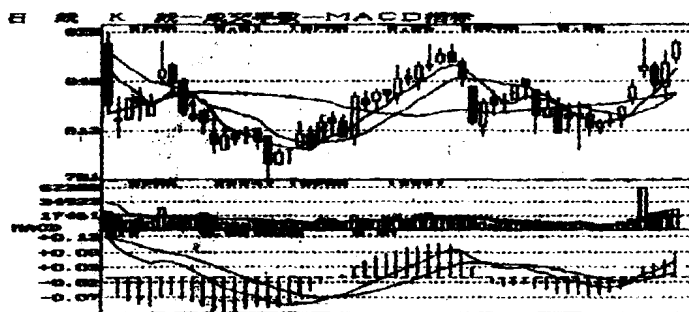
武汉控股(600168)该股去年年初明显有增量资金介入,之后2000年至今基本维持在11-14元的大箱体中反复震荡洗筹。目前均线系统已处粘合状态,布林通道再度收窄,有一步反弹的要求,由于该股去年累计涨幅不大,后市有望补涨。



关铝股份(0831)该股目前有轮迅速拉升的行情,遭打压后一直处于震荡盘整状态。从2月初起该股放量拉升,并一举突破前期高点,上攻欲望强烈,该股移动平均线呈向上发散多头排列,对股价形成有效支撑,因此预计后市在成交量配合下有望继续拉升,建议投资者关注。



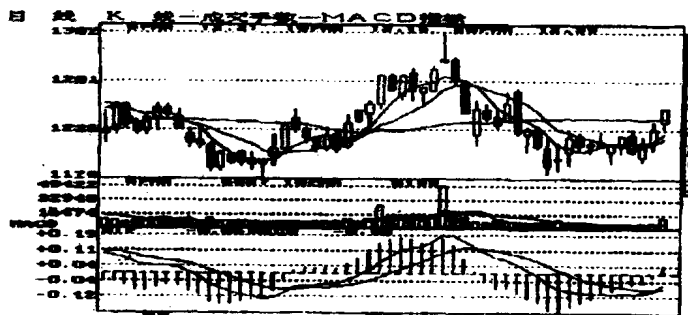
关铝股份 (0831) 该股走势极为强健, 构筑三角形整理形态后突破前期高点, 近期量价齐, 均线系统已形成多头排列, 五日均线对股价形成较强支撑, 后市仍有继续上攻的要求。建议投资者中长线关注。



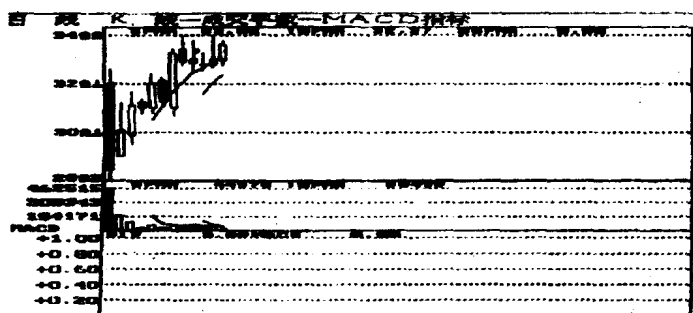
南风化工 (0737) 该股去年 9 月高位下调整至今, 由于该股前期一直有大笔资金悄悄进入, 成交量配合较理想, 目前趋势构筑了一个三角形形态主力建仓的迹象十分明显, 一旦三角形突破后, 前途不可限量。



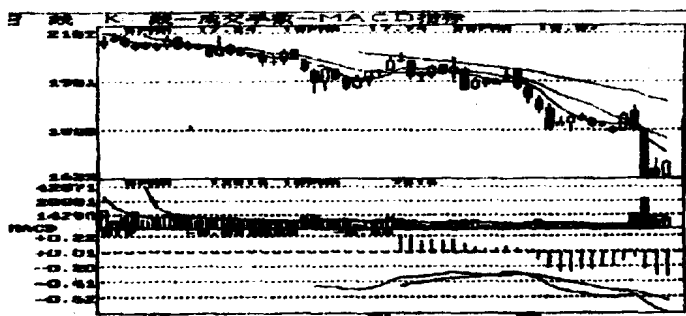
桂林集琦（0750）该股自2000年9月除权后开始横向运行，构筑了一个以阴线为主的整理平台，主力减仓动作明显，股价受到短期均线系统的压制，近日股价向下急跌，目前尚无止跌迹象，反弹能力弱。



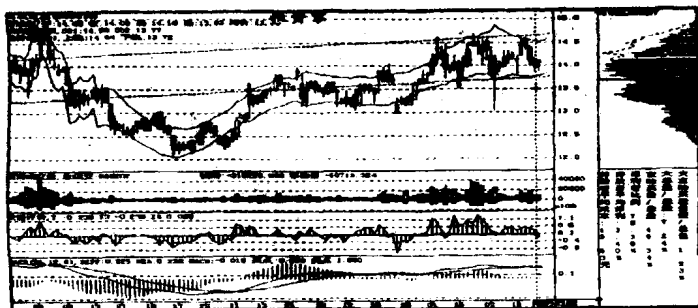
锡业股份（0960）该股自去年8月放量急拉后遇到抛压较大，迅速回调走低，进入长时间的盘整洗筹过程，期间股价起起落落，但总体在12.5元左右作上下波动，且量放的较大。因此主力做长线做多的意愿还是较明显的，待调整到位后，后市有望冲击前期高点。



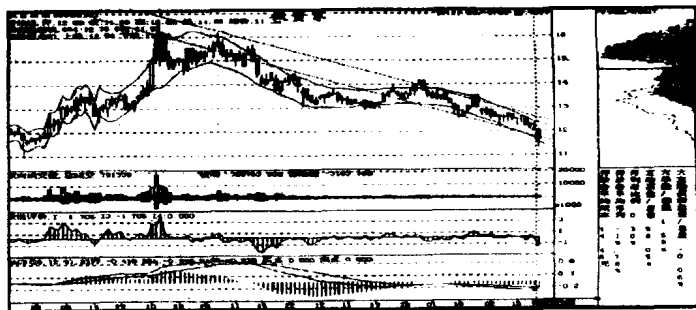
歌华有线 (600037) 该股上市正逢大盘走弱之际，市场定位偏低，上市后一直震荡上扬，五日均线对股价形成较强的支撑，盘面显示有不少资金在逢低吸纳筹码，后市可适当关注。



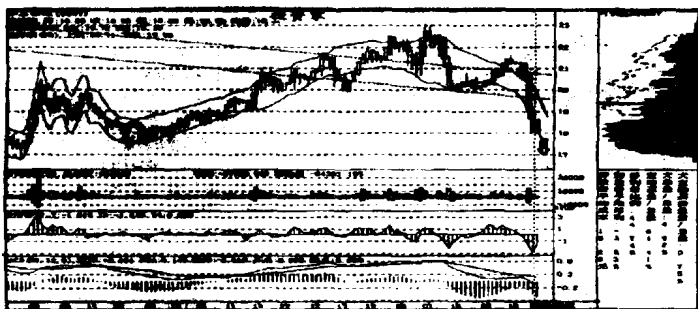
晨鸣纸业 (0488) 次新股且带有 B 股题材，上市后换手较充分，之后遭遇打压，主力洗盘迹象较为明显，目前离主力成本区较近，待整理到位后，有望走出低谷，进入一波像样的行情。



甬城隍庙 (600830)：从公司目前的股东情况分析，该公司背后有很强大的公司支撑，使公司有很大的想象空间。从公司股票二级市场走势分析，该股从去年开始一直有机构在悄悄吸纳，近期在大盘下跌过程中走势明显强于大盘，建议关注。



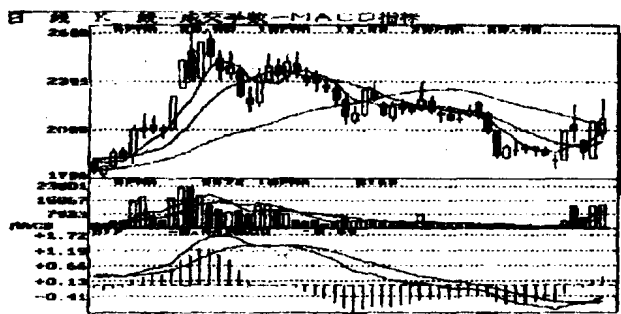
长百集团 (600856)：主营业务繁多，业绩波动较大。股指一路走高，从2元多起步，已有8倍的升幅，去年以高位盘整为主，冲高回落后盘跌不止，半年线、年线均已失去支撑，前期盘整平台对股价下跌没有足够的抵挡作用，估计股价要在现价逗留一阵，建议分批派发。



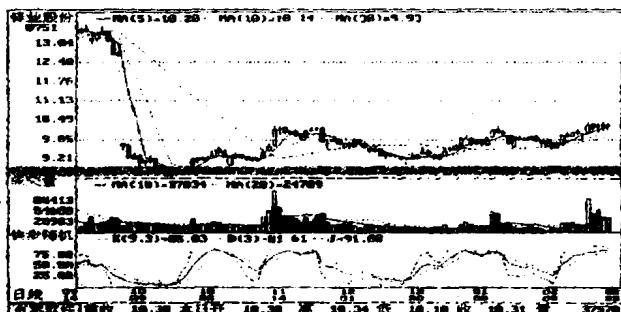
华立控股 (0607)：2000 年每股收益 0.385 元，有了近两倍的增长，股价反映出提前的年报行情，一年涨了两倍多，年报出台时却长幅下跌，且没有承接盘。主力即使不撤退，也不太会一路扬升，如果能在 20 元以上借朦胧利好出货，则采取下城市走势，后续行情不好揣测，建议短线出局。



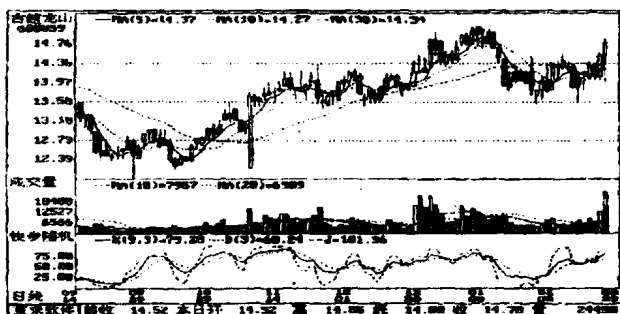
粤电力 (0539)：该股在 B 股对境内居民开放前便有限跌走势，这两天更是放量下跌，可见望风而逃者众。该股在前两年有近四的涨幅，前一轮大涨时放出巨量，长线肯定以调整为主，短线看会随 B 股概念有大幅波动，建议逢高派发。



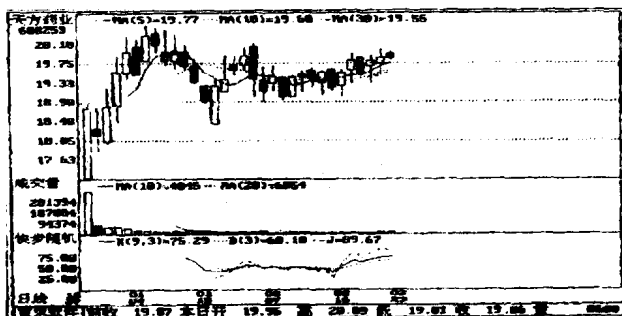
永生股份 (600613) 该股在前期冲高后展开逐波回落，目前调整基本到位，且成交量也在底部开始温和放大，后市有望继续依托均线上扬，由于公司所处行业开展前景不乐观，因此不宜期望过高，可在拉高的过程中逢高减磅。



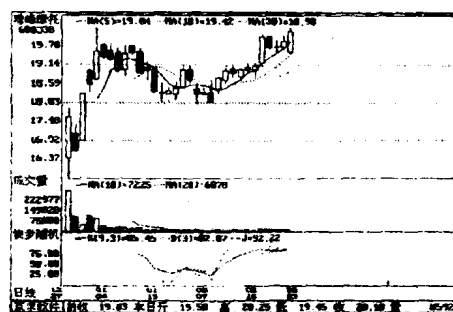
锌业股份 (0751) 受国内外锌市场复苏影响，公司近年来业绩稳步提高。该股去年10月份除权后，股价一直维持长期横盘整理格局，近日股价连收阳十字星，后市向上突破的可能性较大，可介入。



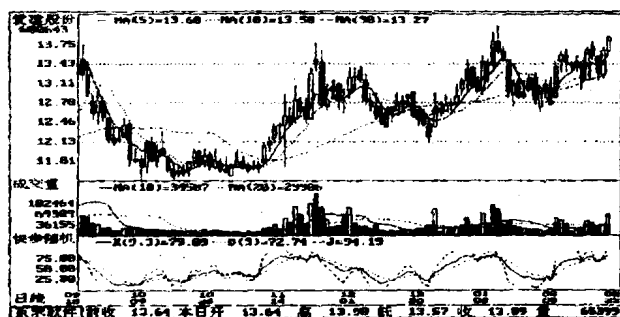
古越龙山(600059)股性较死,去年股价升幅远远落后于大盘。但近期走势较为稳健,周K线组合呈现小幅盘升形态,并且盘口显示主力有启动行情的可能,预计后市有较大潜力。



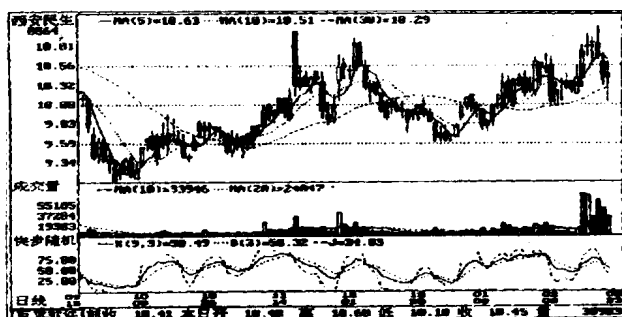
天方药业(600253)主营医药及原料药,经营状况较好。该股上市以来主力介入的迹象明显,上市前三天换手率高达80%以上,近期该股一直横向整理,后市有望向上突破,建议逢低吸纳。



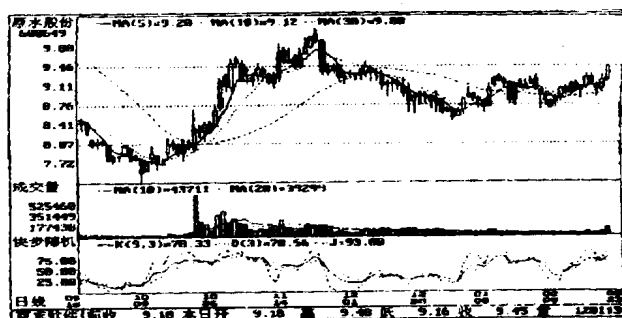
珠峰摩托（600338）主营生产、销售摩托车及零部件、机电产品、家用电器。上市定位较低，因此有主力大举介入，近期该股连续拉升，已成为新股的领头羊，本周股价再度放量走高，短线可跟进。



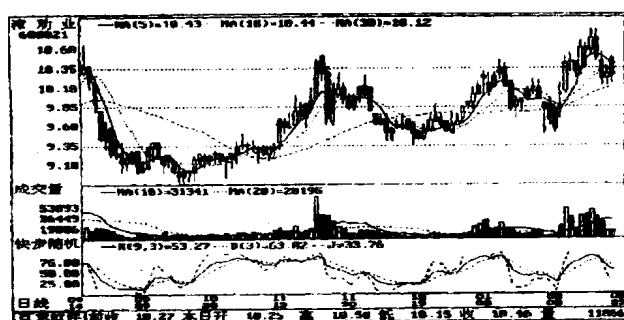
爱建股份（600643）在周 K 线图上仍处于历史低价圈区域，并且有机构建仓迹象，近期该股在 5、10 日均线处小幅震荡，走势较强，后市向上突破的可能性较大，投资者可吸纳。



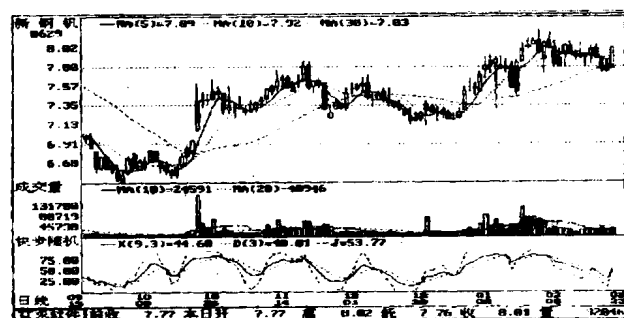
西安民生 (0564) 西部商业股。该股在进行大的三角形整理，目前已进入整理的尾端，近期持续放量，股性开始活跃，昨日股价在盘中回抽至 60 日线时即被拉起，这正是投资者吸纳的时机。



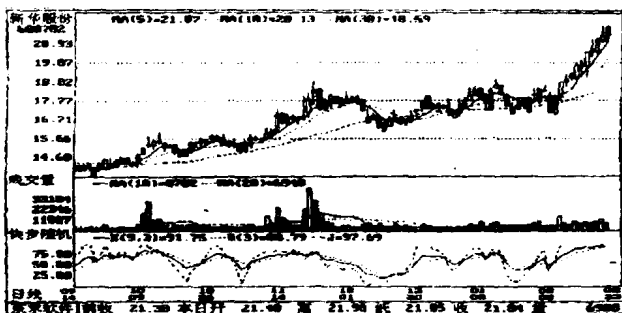
原水股份 (600649) 公用事业类股，业绩稳定。近期大盘持续下跌，但该股的波幅极小，昨日股价放量向上突破，预计后市可能走出震荡上扬的格局，投资者可逢回调时介入。



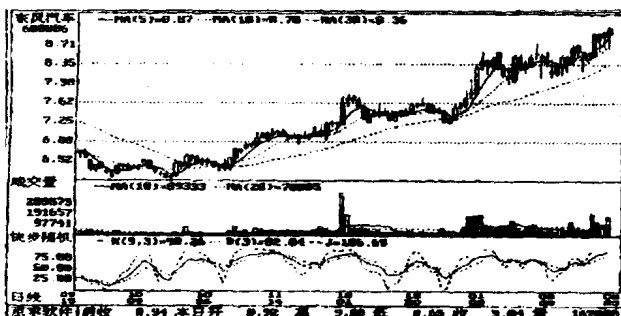
津劝业（600821）自去年5月中旬至今一直在9元附近乾地小幅的横盘整理，主力控盘能力很强，近期该股在盘中出现放量异动迹象，建议投资者逢低中线吸纳，放量突破前期阻力位可大胆跟进。



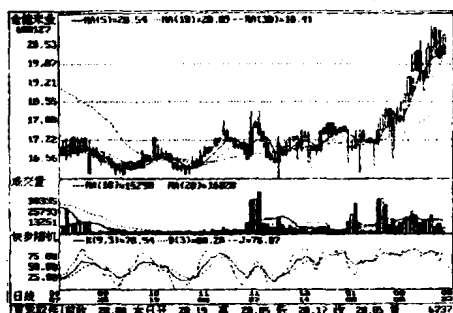
新钢钒（0629）业绩优良，市盈率低。该股今年有主力资金介入，但总体涨幅不大，估计处于收集筹码阶段，近期该股表现出良好的搞跌性，昨日一根中阳使股价文站上5日线之上，建议守仓。



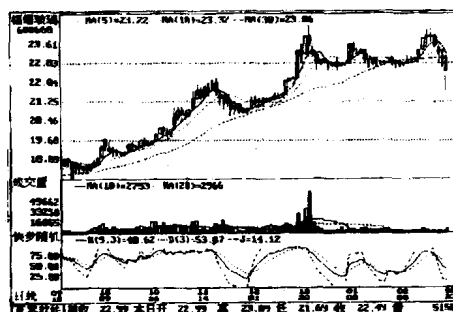
新华股份（600782）在提高主业竞争和之余积极介入生物医药行业。该股近半年的走势已完全独立于大盘，近期在大盘调整之际，该股却接连走出突破上扬走势，投资者应守仓。）



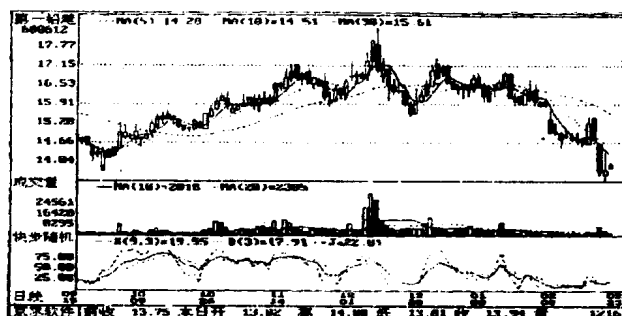
东风汽车（600006）近期走势明显强于同类个股，放量突破胆期整理平台后，又再缓步上扬，目前已创出历史新高，量能也不太大，建议投资者持有。



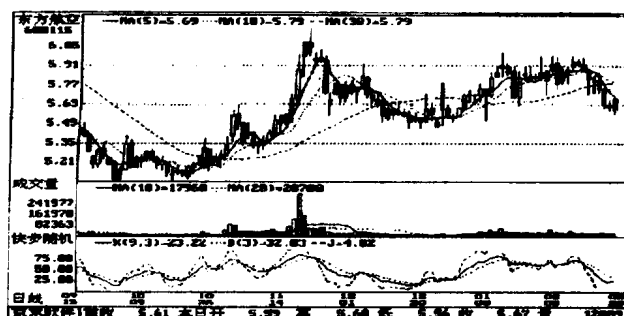
金健米业（600127）近期的强势股。该股在量能的有效配合下，已形成持续上扬走势，近两日缩量回调，但是价仍在5日均线处，投资者仍可持股。



福耀玻璃（600660）已持续走牛达两年以上，股价涨幅十分惊人，本周股价开始调整，周K线出现穿头破脚形态，主力派发意愿明显，建议持有者抛出。



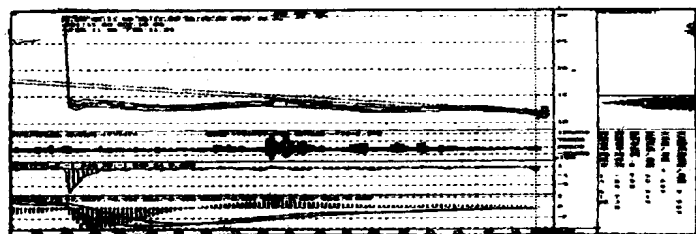
第一铅笔（600612）本周管理层推出 B 股市的利用政策，公司 A、B 股之间的巨大价差促使股价进一步回落，目前已跌破年线位置，童心有进一步下够的趋势。



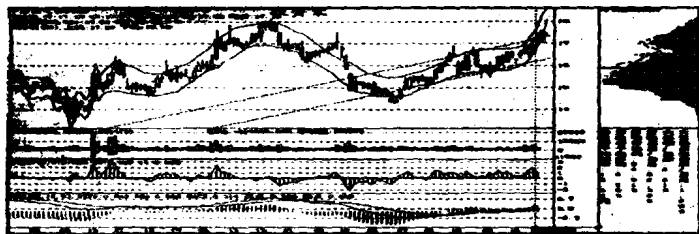
东方航空（600115）沪市大盘国企股，业绩不佳，但去年主力借资产重组题材狂炒一把，目前中期头已现，短线技术走势不容乐观，后市可能以震荡走低为主基调，建议投资者逢高减仓。



锡业股份 (0960): 上市前业绩平稳, 2000 年中期业绩略有增长, 去年贵金属行情不错, 应对公司有正面影响。上市一年来整体走强, 但股价波动幅度不超过 100%。12 元一带成为半年多的调整平台, OBV 线慢慢升, 近两天大势暴跌时仍可列在涨幅前列, 短线可以介入。



桂林集奇 (0750): 除对后的长期整理平台在本周被击穿, 开始加速下跌, 成交量略有放大, 老庄在平台整理中顺利出货, 周五有较长的下影线, 短线应有反抽的机会, 不过后市有阴跌可能。



中原油气（0956）：从近期该股的来看，走势一直保持了不温不火的小幅盘升行情。对于这类具备良好业绩支持、同时技术走势较为稳健的个股，可以作为一些不甘寂寞的投资者进行短线操作的选择对象，应该避免在它们股介涨升时去盲目追高，在股价调整到下方的支撑均线附近时适量介入做短线。



迪康药业（600466）：公司主要经营中医药产品，在行业内具备较强的竞争优势。从二级市场中一些基本面类似的医药股分析，该股目前价位应当不算太高。

GUSHIGAOSHOUZHISAN

股市高手之三

险中生辉 最赚钱的 炒股实战指南

XIANZHONGSHENGHUI

散户攻略◆股市下跌的几个误区◆如何看待技术分析◆听到内幕消息后怎么办◆反弹是暴富的机遇◆白领百分百赢利法◆我被套牢了怎么办◆短线炒作高招◆看盘做短10妙法◆在震荡行情中寻买卖点◆盯紧它们◆B股陷阱◆寻找B股金矿◆庄家出货手法详析◆庄家的障眼法◆K线的组合◆藏在下影线中的黑马◆妙用形态判断买入时机◆妙用形态觅战机



责任编辑: 梁小玲
封面设计: 李 栋

ISBN 7-80114-605-0



9 787801 146052 >

ISBN7-80114-605-0/F · 34
(全四册) 定价: 88.00元